

**ニッポンのKawaiiを世界にローカライズする「Tokyo Crazy Kawaii Paris」
ファッション・ミュージック・グルメ・マンガ・アニメ・ゲーム・キャラクターをひとつに!!
刺激的なコンテンツに溢れた都市「Tokyo」を再現する移動都市文化イベント
【渋谷エリア・原宿エリア・秋葉原エリア・築地エリア・日本エリアを再現】**

【開催主旨】

ニッポンのKawaii文化を世界各国のライフスタイルに自然と浸透させていくローカライズ&イベント事業をスタートします。

ローカライズ計画第一弾はフランス・パリ。日本のマンガやアニメに慣れ親しんだことで、今や世界第二位のコミック大国に成長したフランスは、アニメ・マンガ以外の日本文化やモノを渴望しています。そこで、本当に「日本人がカワイイね、いいね！」と思えるモノを発信します。

さらにリアルな日本を紹介するために渋谷・原宿・秋葉原・築地をイベント会場に再現します。各エリアではファッション・ミュージック・グルメ・マンガ・アニメ・ゲーム・キャラクターが混在し、来場者は〈2.5次元〉の東京を体感することになります。

さらにイベントと平行して、日本のモノやコンテンツを継続的にフランスや欧州の皆さんに楽しんでもらえるように現地実行委員会事務局がローカライズ事業を実施します。単なるイベントとして終わらせるのではなく、ビジネスを継続的にサポートする体制を整えたことが、本事業の大きな特徴です。

<イベント概要>

- 題名 : Tokyo Crazy Kawaii Paris(トーキョー クレイジー カワイイ パリ)
- 開催日 : 2013年9月20日(金)～22日(日)
- 会場 : Parc Floral De Paris
- 主催 : Tokyo Crazy Kawaii 実行委員会
- 事務局 : AATJ株式会社、株式会社電通、大日本印刷株式会社、株式会社ドワンゴ、株式会社フェイス、株式会社東急モールズデベロップメント、株式会社マイナビ、日本動画協会

【渋谷109ブースで galaxxy 出展決定！】



渋谷エリアでは、渋谷を象徴するファッションの発信地、渋谷109を再現したブースを展開します。渋谷109ブースに109ブランド、galaxxy の出展が決定しました！

[galaxxy]

過去と未来のパカノリ音楽からザッピングした、コメント飛び散る仮想世界を含んだ“ニューストリート”ウ

エアを体現するビビットカジュアルブランド。galaxxy ではウェアのみならず、galaxxy 注目 DJ の MIXCD 販売や、アーティストによるオブジェの展示等、ユーザーの価値観を楽しく揺さぶる多面的なトータルコーディネート提案します。

galaxxy オフィシャルサイト:

<http://www.joe-inter.co.jp/galaxxy/>

【“Tokyo Crazy Kawaii Paris” black diamond 出演決定！】



全国から140名以上のメンバーが所属する強め黒肌ギャルユニット、black diamond の出演も決定しました！

イベントでは、音楽ステージにて9月上旬にリリース予定のデビュー曲やパラパラのパフォーマンス、メンバーによる書道のパフォーマンス等を行う予定です。

[black diamond プロフィール]

2012年7月に結成された、北海道から沖縄まで140名以上のメンバーが所属する日本最大規模の黒

ギャルユニット。秋葉原カルチャーや原宿カルチャーに負けずに渋谷カルチャーを世界中に広めるべく、ギャル文化の親善大使として海外進出を目論んでいる。

2013年9月上旬、初のオリジナル楽曲「AVANT GYARUDE」にて世界同時配信にてデビュー予定。

black diamond関連サイト:

<http://blog.crooz.jp/bdia>

<https://www.facebook.com/GalUni tBlackDiamond>

【“Tokyo Crazy Kawaii Paris” moumoon / livetune 出演決定！】



現地フランスでも人気の高い、moumoon が Tokyo Crazy Kawaii Paris の音楽ステージにてライブパフォーマンスを行う事が決定しました！

[moumoon プロフィール]

moumoon とはフランス語の『mou(やわらかい)』と、英語の『moon(月)』をかけあわせて作った、'やわらかい月'という意味の造語。Vo,YUKA の柔らかく暖かな、それでいて鋭くエッジの聞いた唯一無二の歌声と、Gt, 梶が創造する印象的なメロディーが見

事にマッチし、繊細且つ大胆なアレンジが施された楽曲は、月の満ち欠けにも似た様々な表情を見せ、聴き手を柔らかく包み込む。

2005年結成、2006年7月26日に限定シングル「Flowers/pride」でインディーズデビュー。

2007年8月22日メジャー1st Mini Album「love me?」を avex trax よりリリース。

同年12月にリリースした1st シングル「Do you remember?」でラジオ、衛星波21局のパワープレイを獲得。

2010年5月、7th シングル「Sunshine Girl」(資生堂「ANESSA」CMソング)がオリコンウィークリー10位を獲得し、配信合計は100万ダウンロードを突破、レコチョク着うたフル@7月度月間ランキングでは1位を獲得。

同年7月発売のミニアルバム「SPARK」ではオリコンウィークリー7位と moumoon 史上最高位を更新。

以降、“資生堂マキアージュエッセンスグラマラスルージュ(Chu Chu)”、“イオン・満月ロゼ(moonlight)”、“アサヒ飲料 FAUCHON(Bon Appetit)”、“ロッテガーナミルクチョコレート(トモダチ/コイビト)”、“キヤノン IXY(Love is Everywhere)”等、数多くのCMソングを手がけ、大きな支持を得る。

ライブにも定評があり、2013年1月30日に発売した最新アルバム「PAIN KILLER」を受けての全国ツアーでは、自身最大規模の全国11箇所12公演(延べ1万2千人)を成功させた。また、moumoon の楽曲は海外からの支持も厚く、フランスのテレビ局「NOLIFE」のランキングにおいて、「Sunshine Girl」が3週に渡って1位を獲得。これに伴いアーティストランキングでも4週に渡って1位を獲得した。

moumoon オフィシャルサイト:

moumoon official HP: <http://www.moumoon.com/index.html>



また、初音ミクを使用したVOCALOID楽曲を多数手がけるlivetuneの出演も決定しました！

[livetuneプロフィール]

音楽プロデューサー「kz」によるソロプロジェクト。2007年にボーカロイド「初音ミク」を使った音源を制作し、その楽曲を動画サイトに投稿したところ、瞬く間に話題が広がり、脚光を浴びる。2008年にデビュー以来、「初音ミク」を使った音源を多数制作し、2011年12月には“Google Chrome - 初音ミク篇 -”の為に書き下ろした「Tell Your World」を発表。国内のみならず、全世界で話題騒然のCMとなり、動画投稿サイトにアップしたところ、約400万回の再生回数を記録する。2012年3月に満を持してMini Album「Tell Your World EP」をリリース。この作品が、オリコンチャートで4位を記録。

2013年に入り、Lady Gagaファミリーの次世代最注目アーティストZEDDのRemix「Spectrum feat. Matthew Koma (livetune Remix feat. Hatsune Miku)」や村上隆初映画監督作品「めめめのくらげ」主題歌「Last Night, Good Night (Re:Dialed)」を手掛け、さらに自身の「初音ミク」作品の集大成とも呼べるアルバム「Re:Dial」、そして、6月5日には話題のアニメ「DEVIL SURVIVOR2 THE ANIMATION」の主題歌をSEKAI NO OWARIのボーカリストFukaseをボーカルに迎えた「Take Your Way」をリリース。エレクトロサウンドをベースにエッジの効いたビートとハイセンスなメロディーラインを生み出す注目クリエイターである。

livetune関連サイト

HP : <http://livetune.jp/>

twitter : https://twitter.com/#!/kz_it

<本リリースに関するお問い合わせ先>

Tokyo Crazy Kawaii 実行委員会 事務局

(東京都渋谷区渋谷 1-20-26 ユーエスト青山 5F) 電話: 03-6418-5786

メール : info@crazykawaii.com

Web : www.crazykawaii.com

Facebook : www.facebook.com/tokyocrazykawaii

