

2015年8月12日
株式会社ツヴァイ
(証券コード:2417)



ミライカレッジ飛騨高山

農業男性と都市圏女性を結び、地域活性化 自ら手がける農作物をアピールすることが、 “未来の夫”としての自己PR、“まちの未来”にもつながる

株式会社ツヴァイ(結婚相手紹介サービス業)は、このたび、岐阜県高山市の少子化対策事業として「高山市ライフデザイン支援事業」を受託いたしましたのでご案内申し上げます。

この事業は、高山市においても少子化が顕著になる中で、結婚を希望する地元農業従事者を中心とした独身男性を対象に、結婚や家庭を持つことへの意識の向上と男女のコミュニケーション能力といった結婚に役立つスキル向上のためのセミナーを実施して、未婚化・晩婚化に歯止めをかけることを目的としたものです。地元および首都圏での一連のプログラムで、首都圏独身女性の地元への理解を深め、地方での結婚・移住・定住に興味を事前に喚起した上で、10月に「婚活ツアー」を開催いたします。

当社は、イオングループの結婚相手紹介サービスとして、1984年に創立いたしました。2008年より、結婚支援事業に取り組む全国の地方自治体に協力し、結婚支援事業の受託や婚活イベント開催などで出会い支援を行っております。さらに、本年4月には、地方自治体に取り組む少子化対策の一助となることを目指し、地方創生を「地方活性化」と「結婚支援」の両面から取り組む「ミライカレッジ」プロジェクト(<http://miraicollege.jp>)を開始しています。当プロジェクトでは、婚活を単なる出会いの機会と捉えるのではなく、地方の魅力を学び、体験しながら、若者のライフデザインの中で地方への移住・定住への可能性も含めた結婚支援を展開しています。まちおこしや地方暮らしに興味を持つ若い女性が増えている中で、地元の魅力を再発掘しながら、自然な流れの中で男女の交流を深めることで、若者の出会いや生活の可能性を広げ、結婚や子どもについての希望を実現できるお手伝いをするものです。

また、同じイオングループであるイオンリテール株式会社は、全国各地の郷土の味や食文化を継承する「フードアルチザン(食の匠)」活動として、日本各地の生産地と連携しています。2012年には岐阜県と「飛騨高山・宿儺(すくな)かぼちゃ食の匠推進協議会」を設立しております。「宿儺かぼちゃ」は高山市丹生川町を中心に生産されており、ヘチマのような細長い独特の形にほっくりとした食味と通常のかぼちゃより強い甘味が特徴です。イオンが地元農家と連携する中で、地元農家において、担い手不足や嫁不足の課題があり、未婚の農業従事者に向けた婚活のニーズが高いことから、このたびの事業受託に至ったものです。



宿儺かぼちゃ

ツヴァイは、少子高齢化が喫緊の課題とされる日本において、今後も、「幸せな出会いを創造し続ける」という経営理念に基づき、お客さま視点にたった魅力あるサービスの提供に努めてまいります。

■ 高山市「ライフデザイン事業(プロジェクト名:ミライカレッジ飛騨高山)」

ミライカレッジ公式サイトにて情報発信していきます。

ミライカレッジ <http://www.miraicollege.jp/>

実施スケジュール

① 地元での先行メンバー選出(6月に実施済み)

「宿儺かぼちゃ」の生産地である丹生川町の農家の独身男性が中心。



② 「ミライカレッジ飛騨高山～未来デザインワークショップ～」(7月13日～14日・実施済み)

地元での先行ワークショップ。

高山市の未来、自分たちのことや、仕事の未来を考える「未来デザインワークショップ」にて、高山市での結婚・移住・定住のイメージを整理し、首都圏独身女性へのPRコンテンツを制作。「高山市の未来、自分たちのことや、仕事の未来」について考え、PRコンテンツを制作。



③ 「ミライカレッジ飛騨高山～飛騨高山を満喫しナイト！in Tokyo～」(8月26日)

首都圏での独身女性向けPRイベント。

先行メンバーによるワークショップでの成果を発表し、首都圏女性にアピール。

地元男性参加者紹介や高山市への移住経験者の事例紹介。

高山市長のトップセールスも実施。

④ 地元での一般参加者向けセミナー(9月20日)

結婚や人生に役立つコミュニケーションカアップセミナーを開催し、男性の魅力向上へ。

⑤ 体験型交流ツアー(10月24日～25日)

観光地をまわりながら、1泊2日のツアー。

農業体験やワークショップを通じて、高山市の暮らしについての理解も深めます。

興味
喚起

高山市って
いいところ！

ライフデザイン
支援

「地方で暮らす」という
人生の選択肢を提案

交流

実際に現地を体験する
人と交流する

■高山市について

人口 91,119人 (男性43,387人、女性47,732人)

世帯数 35,240世帯

(2015年7月1日現在)

高山市の農業

高冷地の冷涼な気象条件を利用し、日本一の生産量を誇る「飛騨ほうれん草」、「飛騨とまと」を中心に、糖度が高く高品質な「飛騨もも」、「飛騨りんご」や、「米・食味分析鑑定コンクール国際大会」で金賞を取得した米などの栽培が盛んに行われ、全国ブランドとなった「飛騨牛」や「飛騨旨豚」などの畜産も盛んです。

また、この他にも、宿儺かぼちゃ、飛騨ねぎ、タカネコーン、飛騨メロンなどの地域特産物も数多く栽培されています。

8月に都内で開催される「ミライカレッジ飛騨高山～飛騨高山を満喫しナイト！in Tokyo～」でも、高山市の特産品が提供されます。

- ・ トマト
- ・ ほうれん草
- ・ メロン
- ・ 宿儺かぼちゃ
- ・ 高根コーン

飛騨メロン

アールスメロンのマスクメロンで、あまくてとてもおいしい。



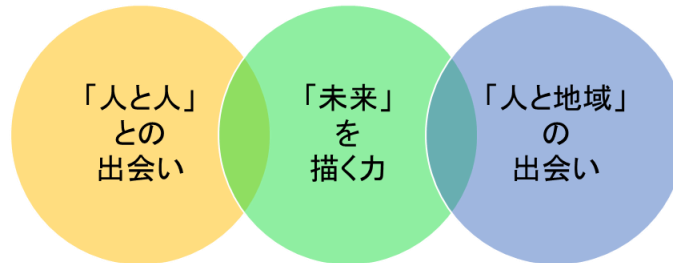
タカネコーン

高根町の高原で栽培されるトウモロコシで、とてもあまくておいしい。



【ツヴァイのライフデザイン事業】

「人と人との出会い」×「人が未来を描く力」×「人と地域の出会い」を創発し、
ニュースとなり人々を動かすような出来事を通じて、
少子化、地域バランスといった社会的課題を解決し、
人々、地域、社会全体の未来を豊かにしていきます。



【ミライカレッジのステートメント】 <http://miraicollege.jp>

人と出会う、街と出会う、未来と出会う。



ミライカレッジ

好きなことをしごとになりたい。

夢をかなえる仲間をみつきたい。

自分の生き方は自分でえらびたい。

ミライカレッジは、

そんなあなたのための新しい出会いの場です。

めざす未来を描くこと。

必要な情報と知識を得ること。

実際に体験してみること。

多彩なプログラムがあなたを待っています。

さあ、自分の未来のこと、考えてみませんか。

【ミライカレッジが提供するプログラム】

20代から30代中心の未婚者を対象に、結婚、妊娠・出産、子育てなど、将来の人生設計(ライフデザイン)を具体的に考え、結婚や家庭を持つことの意味や楽しさを理解してもらい、自分らしい結婚や家庭生活の実現を応援するために設計されたプログラム群です。

市町村が行う少子化対策の一助となることを目的として「ライフデザイン支援講座」と「地方体験型交流ツアー」をパッケージ化し、これに地域のポテンシャル(観光資源、産業など)を組み合わせることで、オリジナルかつ効果的少子化対策をサポートいたします。

- ・ライフデザイン講座
- ・移住促進支援プログラム
- ・ローカル価値創造プログラム

上記の講座・プログラム群(パッケージ)をもとに、地方特性に応じた独自施策をご提案します。