

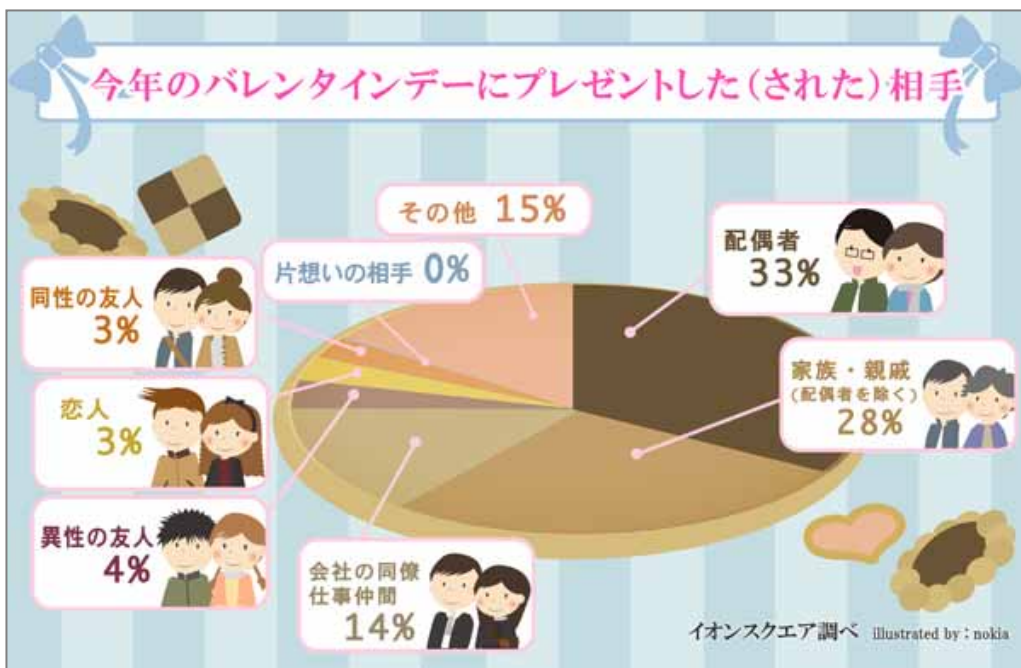
## イオンの総合ポータルサイト「イオンスクエア」 ミニアンケート結果発表 今年のホワイトデー、皆さんはどうされますか？

イオンリンク株式会社(本社:千葉県千葉市、代表取締役社長:小玉 毅、以下「イオンリンク」)が運営するイオンの総合ポータルサイト「イオンスクエア」では、衣・食・住やライフスタイルに関する様々なミニアンケート調査を定期的実施し、イオンスクエアの「くらしの総合研究所(くら総研)」サイト内で公開しております。

3月14日のホワイトデーは、“バレンタインデーにチョコレートなどをもらった男性が、そのお返しを贈る日”として定着しつつあります。今回のイオンスクエアミニアンケートではホワイトデーのプレゼント内容や金額についておうかがいし、イオンスクエアメンバー5,937名さまより回答いただきましたので、その結果を発表いたします。

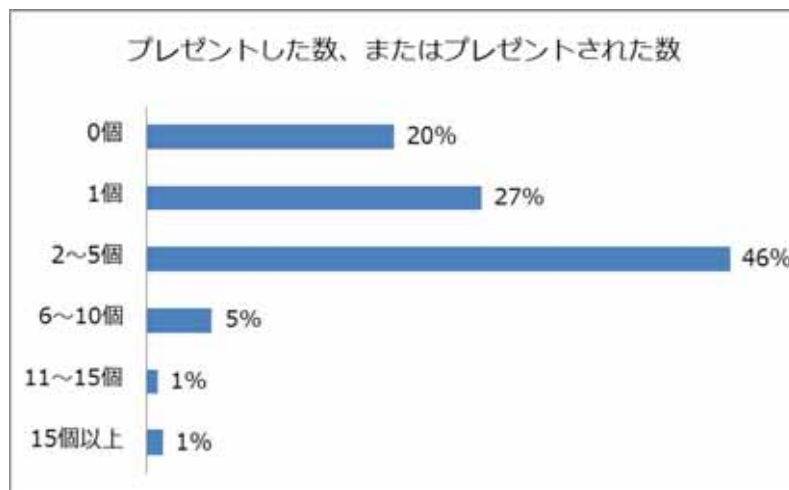
### 今年のバレンタインデーにプレゼントをした(またはプレゼントされた)相手はどなたでしたか？

まず今年のバレンタインデーにプレゼントをした方(された方)を対象に、どなたへの(どなたからの)贈り物だったかをうかがったところ、33%の方が配偶者、27%の方がご家族・ご親戚の方へプレゼントした(プレゼントされた)と回答されました。女性にとって、バレンタインの「チョコ」を誰にあげるかは悩ましい問題ですが、イオンスクエアメンバーの多くの方々は、旦那さまやご家族など、身近な方へプレゼントを贈っていることがわかります。



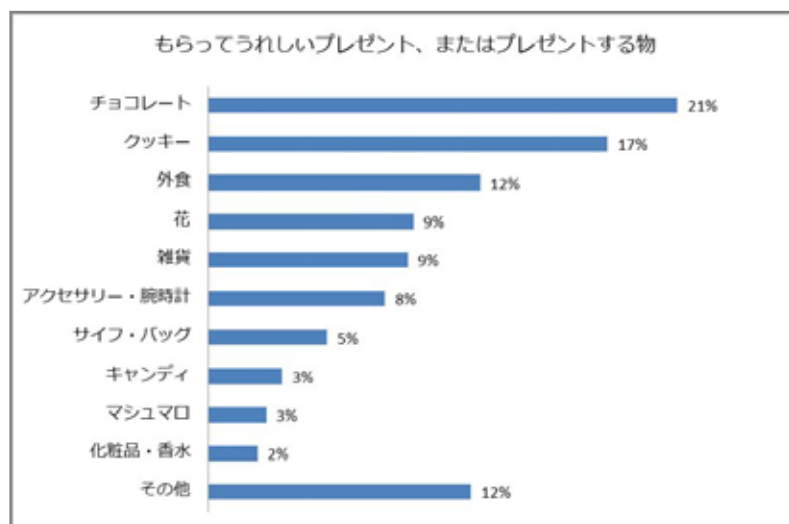
### 今年のバレンタインデー、プレゼントをした(またはプレゼントされた)数は？

今年のバレンタインデーにプレゼントをした(プレゼントされた)数についておうかがいしたところ、1個以上と回答された方が27%、2～5個が46%、6個以上と回答された方を含め計80%の方がバレンタインデーのプレゼントを贈ったり、贈られたりしており、バレンタインデーの定着度の高さがうかがえます。



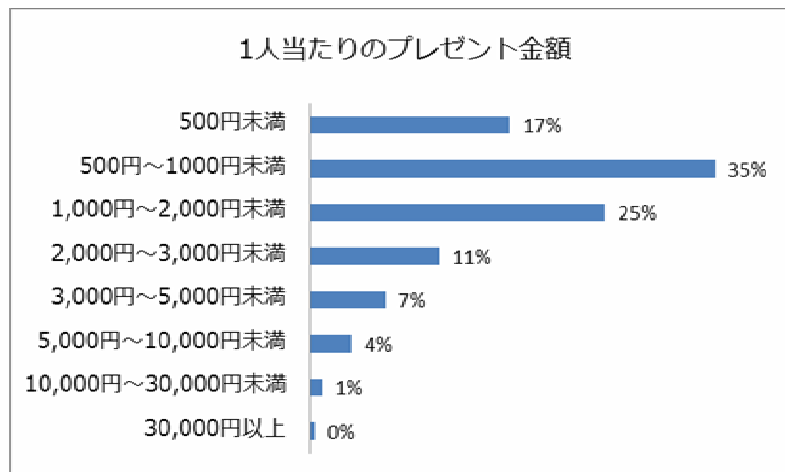
### ホワイトデーにもらって嬉しいプレゼント(または差し上げたい)プレゼントは何ですか？

一方で、ホワイトデーにもらって嬉しい(差し上げたい)プレゼントについておうかがいしたところ、チョコレートと回答された方が21%。クッキー17%、外食12%、花9%と続き、キャンディやマシュマロ3%を加え、多くの方が食品や消費するものを好んでいるようです。



### ホワイトデーのプレゼントにける金額は？

ホワイトデーのプレゼントとして妥当な金額をうかがったところ、一人当たり500円未満と回答された方が17%、500円～1,000円未満35%、1,000円～2,000円未満25%、計77%もの方が、ホワイトデーのプレゼントは2,000円未満と回答されています。反対に5,000円以上と回答された方は、全体の約6%と少数派で、多くの方は手ごろな価格でプレゼントを選んでいらっしゃる様子うかがえます。



### 心のこもった言葉や笑顔が何よりのプレゼント

「これまでのホワイトデーのプレゼントで一番うれしかったこと・もの」について自由回答形式でおうかがいしたところ、プレゼントをした方からは「好きな相手が喜んでくれた」「特別なことではないが、贈り合う相手がいること」「お手製のクッキーがおいしかったとほめられたこと」と、何よりも“相手の笑顔や感謝の言葉がうれしかった”という回答をお寄せいただきました。

一方、プレゼントされた方からは「仕事から帰ったらクッキーを焼いて待っていてくれた」「手紙をもらい、今まで中々聞く事なかった言葉がうれしかった」といった、プレゼントをしてくれる“相手の気持ちがうれしい”という回答が多くみられました。

また、「バレンタインデーのお返しに食事に誘ったら、結婚することになった」というホワイトデーをきっかけに結ばれたという心温まるエピソードもいただきました。

### アンケート実施:

実施期間: 2014年2月14(金)～2月18日(火)

回答者数: イオンスクエアメンバー 5,937名

本アンケート結果の詳細は、イオンスクエアのくらしの総合研究所(くら総研)「みんなはどうしてる? ミニアンケート」からご覧いただけます。

URL(PC・スマートフォン): <http://kuraso.aeonsquare.net/articles/view/000162>

以上

## 【ご参考】

イオンスクエア:

イオンスクエアは、イオンリンク株式会社が運営するイオングループの総合ポータルサイト。

「おうちでイオン イオンネットスーパー」や「おうちでイオンイオンショップ」、金融ポータルサイト「暮らしのマネーサイト」を集約し2012年8月10日にオープンいたしました。

2012年9月には「イオンモールオンライン」を、2013年5月には初の専門店サイトである「オヤコム」「イオンバイク」「スポーツオーソリティ」「イオンスクエアベビー」を、7月には「ごちそうデリ365」を、10月には「AEON de WINE(イオンでワイン)」をオープン。これにより、生鮮品やワイン、アパレルからこだわりのギフト、趣味のアイテムまでをワンストップで購入できるポータルサイトとしてご愛顧いただいております。

イオンスクエアメンバーに登録いただくと、お客さまは新たに手続きいただくことなく共通のIDで上記ECにてお買い物いただけるほか、ネットWAONポイントも共通で貯まります。ネットや実際の店舗など、お買い物形態によらず、イオンでのお買い物でポイントを共通で貯めることができます。

イオンスクエアは現在1,000万会員を保有し、2016年には3,000万人の大規模な会員組織を形成する予定です。

イオンスクエアURL:

デバイス	URL
PC・スマートフォン	<a href="http://www.aeonsquare.net/">http://www.aeonsquare.net/</a>
フィーチャーフォン	<a href="https://m.aeonsquare.net/">https://m.aeonsquare.net/</a>

## 【お問い合わせ】

一般のお客さまからのお問い合わせ:

イオンスクエアカスタマーサービス

フォームでのお問い合わせ: <https://www.aeonsquare.net/contact/>

お電話でのお問い合わせ: 043-332-4680(営業時間:9:00~21:00)

本リリースに関するお問い合わせ:

イオンリンク株式会社 PRグループ 島崎

電話番号: 043-212-6246

E-mail: [contactus@aeonlink.co.jp](mailto:contactus@aeonlink.co.jp)



以上