

2014年5月27日
鳴門市
イオン株式会社
株式会社マルナカ

「なると第九WAON『第九アジア初演の地』鳴門市」が誕生

鳴門市（市長：泉 理彦）とイオン株式会社（代表執行役社長：岡田 元也）は、提携発行する電子マネー「なると第九WAON『第九アジア初演の地』鳴門市」を活用した鳴門ブランドの向上、鳴門市の文化・観光振興等、様々な分野において相互に密接な連携と協力をするることにより、地域の一層の活性化と住民サービスの向上を図るため、この度提携を締結することとなりました。

記

1. 提携合意書の名称

「鳴門市とイオン株式会社とのWAON発行に伴う提携合意書」

2. 提携合意書の目的

鳴門市とイオンが相互に密接な連携と協力をするることにより、双方の資源を有効に活用した協働による活動を推進し、地域の諸課題に迅速かつ的確に対応することで、一層の地域の活性化および市民サービスの向上に資することを目的とする。

3. 提携事項

- (1) 「なると第九WAON『第九アジア初演の地』鳴門市」の発行
- (2) WAON加盟店の獲得業務の推進
- (3) 鳴門ブランド、WAONブランドの向上
- (4) 鳴門市の文化・観光振興への取組 他

以上

参考資料

1. 「なると第九WAON『第九アジア初演の地』鳴門市」の概要

全国の約185,000箇所の加盟店で利用可能な電子マネー「なると第九WAON『第九アジア初演の地』鳴門市」を発行いたします。

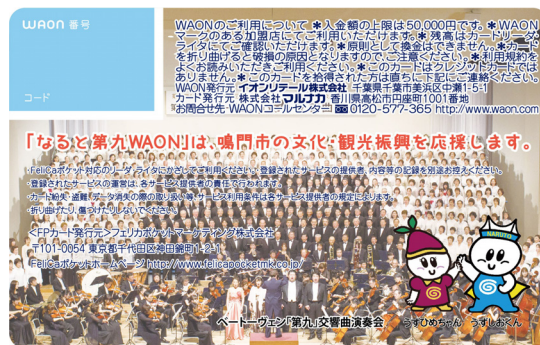
同WAONを利用してお支払いされた金額の一部をイオンが鳴門市「なると第九」ブランド化推進基金に寄付させていただき、鳴門市の文化・観光振興にお役立ていただきます。

- ・販売開始日 2014年6月1日(日)
- ・販売場所 徳島県内の「マルナカ」、ならびに中国四国エリアの「イオン」で販売を開始し、その後順次全国の「イオン」で販売いたします。
- ・販売目標 初年度3万枚
- ・発行手数料 1枚300円(税込み)
- ・チャージ限度額 50,000円(ただし、1回のチャージ限度額は29,000円)

【「なると第九WAON『第九アジア初演の地』鳴門市」のデザイン】



表面



裏面

2. WAONの概要

- ・累計発行枚数 約4,060万枚 (2014年4月末現在)
- ・年間利用件数 約9億件 (2013年度)
- ・年間利用金額 約1兆5,800億円 (2013年度)
- ・平均利用単価 約1,750円 (2013年度)
- ・利用可能箇所 約185,000箇所 (2014年4月末現在)

※自販機、宅配便ドライバー端末 約113,000箇所含む