

深いコクと味わいで、秋冬のお鍋にもぴったり！

「トップバリュ バーリアル」の新しい味わい「リッチテイスト」発売 おかげさまで「トップバリュ バーリアル」新ジャンルビールは累計9億2千万本を突破しました！

イオンは11月11日（火）より、イオンの新ジャンルビール「トップバリュ バーリアル」シリーズの新商品「リッチテイスト」を、「イオン」「ダイエー」「マックスバリュ」「ミニストップ」など全国のグループ約3,500店舗にて順次発売します。

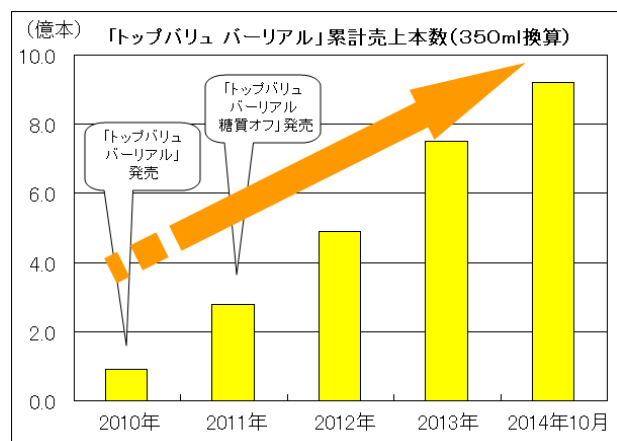


【「トップバリュ バーリアル リッチテイスト」おいしさのポイント】

- 1 **【味わい】ドイツ産ホップを100%使用**
ドイツ産ホップの特徴である、良質なアロマと苦味をお楽しみいただけます。なおかつ口の中に長く苦味が残らず、さわやかな飲み心地です。
- 2 **【飲みごたえ】ホップの発酵期間を長くししっかりとした飲みごたえに**
発酵期間を長くすることで、アルコール度数が6%と通常の「トップバリュ バーリアル」に比べ1%高くなり、しっかりとした飲みごたえを実現しています。
- 3 **【後味】ローストした黒麦芽を使用し余韻までおいしく**
ロースト黒麦芽を使用することでコクと旨みを持たせています。飲んだ後にまろやかな余韻が広がります。

イオンは、2010年6月に爽快な味わいの新ジャンルビール「トップバリュ バーリアル」を、翌年6月には健康志向に対応した機能系の「トップバリュ バーリアル 糖質オフ」を発売し、お客さまの声を取り入れながらリニューアルを重ねてきました。発売以来、“すっきりとして爽快な喉ごし” “泡立ちのよさ”などの特徴や、お求めやすい価格がお客さまから高いご支持をいただき、おかげさまで本年10月までの販売累計は9億2千万本（350ml換算）を突破しています。

このたび発売する「トップバリュ バーリアル リッチテイスト」は、近年人気の高い“コク”や“深い味わい”を実現するため、ホップの産地や発酵期間にこだわって開発しました。秋冬シーズンのお鍋などにもぴったりの、しっかりとした飲みごたえです。



【「トップバリュ バーリアル リッチテイスト」について】

商品名	トップバリュ バーリアル リッチテイスト
規格／価格	350ml／1缶 本体88円（税込95円）、 6缶 本体488円（税込527円）、 1ケース（24缶） 本体1,880円（税込2,030円） 500ml／1缶 本体125円（税込135円）、 6缶 本体695円（税込750円）、 1ケース（24缶） 本体2,680円（税込2,894円）
商品分類	リキュール（発泡性）①
アルコール分	6%
発売日	2014年11月11日（火）より順次発売
目標販売数	年間8,700万缶（350ml換算）
展開店舗数	「イオン」「ダイエー」「マックスバリュ」「まいばすけっと」 「イオンスーパーセンター」「イオンリカー」「ミニストップ」など、 全国のイオングループ約3,500店舗 ※一部、上記の中でも販売していない店舗がございます。

ご参考

【「トップバリュ バーリアル」について】

「トップバリュ バーリアル」は、お客さまのお好みやニーズに合わせてお選びいただけるようシリーズで展開しています。

“爽快系” “機能系”
販売累計
9億2千万本
突破！
(350ml換算)

【爽快な喉ごし】
トップバリュ バーリアル



【機能で健康に配慮】
トップバリュ バーリアル
糖質50%オフ



【深いコクと味わい】
トップバリュ バーリアル
リッチテイスト



【ノンアルコール】
トップバリュ バーリアル
3つのフリー



新ジャンルビール

ノンアルコール