



イオンは2020年までに国際フェアトレード認証カカオの取引量を10倍に拡大します
アジア初！「トップバリュ」から「国際フェアトレード認証調達プログラム」対象チョコレートが発売
フェアトレードとオーガニックのダブル認証チョコレートも登場

イオンは1月13日（火）、イオンのブランド「トップバリュ」から、アジア初となる国際フェアトレードラベル機構（Fairtrade International）の「国際フェアトレード認証調達プログラム」対象のチョコレートが発売します。また1月20日（火）にはフェアトレードとオーガニックのダブル認証を取得したチョコレートが発売します。バレンタイン需要の高まる時期に、国際フェアトレード認証カカオを使用したチョコレートの拡販と認知度向上を図ることで生産者の方々に支援します。



（アジア初の「国際フェアトレード認証調達プログラム」対象チョコレート）



（フェアトレードとオーガニックのダブル認証チョコレート）



～お客さまの声をきっかけにスタート。「国際フェアトレード認証調達プログラム」にもアジア唯一の企業として参加～

イオンは「日常の買い物を通じて国際貢献がしたい」というお客さまの声を受け、2004年に国際フェアトレード認証コーヒー、2010年に同認証の国産チョコレートをそれぞれ日本で初めて「トップバリュ」から発売しました。2014年1月からは、国際フェアトレードラベル機構の「国際フェアトレード認証調達プログラム」にアジア唯一の企業として参加しています。国際フェアトレード認証カカオの取引量を2020年までに2012年比の10倍（カカオ豆50t相当）まで拡大することを目指し、フェアトレード商品をお客さまにお届けする国内最大級の企業として、積極的な商品開発・販売に取り組んでいます。

またイオンは2011年より、未来を担う若い方々にフェアトレードへの理解を深めていただきたいとの思いから、中学校や高校で出張授業を行っています。2012年の消費者教育推進法の制定も受け、イオンは、生徒の皆さんにフェアトレードの意義を知っていただき、さらにご家族やご友人など身近な方々に伝えていただくことでフェアトレードへの関心が高まることを願い、活動を続けています。

イオンは今後もグループのスケールメリットや店舗網を活かしたフェアトレード商品の拡販を通じて、お客さまとともに開発途上国の生産者の方々に支援し、「夢のある未来」の実現に向け取り組んでまいります。



アジア初！「国際フェアトレード認証調達プログラム」対象チョコレート発売

1月13日（火）、イオンのブランド「トップバリュ」から、アジア初となる国際フェアトレードラベル機構の「国際フェアトレード認証調達プログラム」対象チョコレートを発売します。このプログラムは、企業がフェアトレード原料の取引量を拡大することを目的として2014年1月にスタートしたもので、イオンはアジア唯一の参加企業です。



国際フェアトレード認証調達プログラムラベル



ミルク

ビター

商品名：トップバリュ ミルクチョコレート（「国際フェアトレード認証調達プログラム」）
トップバリュ ビターチョコレート（「国際フェアトレード認証調達プログラム」）

規格/価格：10枚入り 本体価格118円（税込価格127円）

発売日：1月13日（火）

販売店舗：全国の「イオン」「ダイエー」「マックスバリュ」など約1,500店舗

※一部、販売していない店舗がございます。

特徴：口どけのよい、2層構造のチョコレートです。内部にドミニカ産のフェアトレードカカオを配合したチョコレートを使用しました。



フェアトレードとオーガニックのダブル認証取得のチョコレート発売

グリーンアイ

イオンは2014年10月、健康にも環境にも配慮した有機食品を「トップバリュ グリーンアイ」オーガニックシリーズとして、装いも新たに発売しました。1月20日（火）、同シリーズから、オーガニック認証に加えフェアトレード認証も取得したベルギー産チョコレートを発売します。



国際フェアトレード認証ラベル商品の原料が生産されてから、輸出入、加工、製造工程を経て「国際フェアトレード認証製品」として完成品となるまでの全過程で、国際フェアトレードラベル機構（Fairtrade International）が定めた国際フェアトレード基準が守られている事を証明するラベル。

国際フェアトレードラベル機構（Fairtrade International）が定めた国際フェアトレード基準が守られている事を証明するラベル。



ミルク

ダーク

商品名：トップバリュ グリーンアイ オーガニック フェアトレード・チョコレート ミルク（EUオーガニック認証）
トップバリュ グリーンアイ オーガニック フェアトレード・チョコレート ダーク（有機JAS認証）

規格/価格：8枚入り 本体価格338円（税込価格365円）

発売日：1月20日（火）

販売店舗：全国の「イオン」「ダイエー」「マックスバリュ」など約1,600店舗

※一部、販売していない店舗がございます。

特徴：フェアトレード認証のアフリカ産有機カカオを100%使用し、ベルギーで製造。フェアトレードとオーガニックのダブル認証を取得したチョコレートです。

3月中旬より、「トップバリュ フェアトレード・チョコレート」のパッケージを刷新します。「トップバリュ フェアトレード・コーヒー」と同様、生産者の方々をイメージしたイラストを使用することで、「生産者の生活向上」というフェアトレードの意義をパッケージからお伝えし、お客さまとともに社会へ貢献するメッセージをこめています。

現在の商品パッケージ



ビター ミルク



刷新後の商品パッケージ



ビター ミルク

商品名：トップバリュ フェアトレード・チョコレート ビター

トップバリュ フェアトレード・チョコレート ミルク

規格/価格：48g（12粒） 本体価格110円（税込価格118円）

※上記は現在のパッケージ商品の価格です。3月中旬のパッケージ刷新後から本体価格108円（税込価格116円）に変更となります。

ご参考

【フェアトレードとは】

フェアトレードとは、途上国などの立場の弱い生産者に、寄付ではなく、コーヒー、紅茶、バナナやカカオなどの商品を適正な価格で継続して買い取ることで、生産者が自立できるように支援する貿易の仕組みです。適正な価格で買い取った商品をイオンが販売し、お客さまにご購入いただくことで、継続的な支援が実現します。

【国際フェアトレードラベル機構（Fairtrade International）について】

公正な取引を通じた世界の貧困問題の解決、生産者の持続可能な生活の実現を目指し、1997年に世界各国のフェアトレード認証ラベル推進組織が設立した国際組織。国際フェアトレード基準の設定、生産者支援等を行っています。現在、26のラベル推進組織と3つの生産者ネットワーク組織が加盟し、日本ではNPO法人フェアトレード・ラベル・ジャパン（FLJ）がメンバー組織として、国際フェアトレード認証ラベルの管理推進、製品認証、推進活動等を行っています。（詳しくはこちら：<http://www.fairtrade-jp.org/>）

【「トップバリュ」のフェアトレード商品ラインナップ】（2015年1月20日現在予定）

◆チョコレート

商品名	規格	本体価格（税込価格）
トップバリュ ミルクチョコレート（「国際フェアトレード認証調達プログラム」）	10枚入り	118円（127円）
トップバリュ ビターチョコレート（「国際フェアトレード認証調達プログラム」）		
トップバリュ グリーンアイ オーガニック フェアトレード・チョコレート ミルク	8枚入り	338円（365円）
トップバリュ グリーンアイ オーガニック フェアトレード・チョコレート ダーク		
トップバリュ フェアトレード・チョコレート ミルク	48g（12粒）	110円（118円）
トップバリュ フェアトレード・チョコレート ビター		

※「トップバリュ フェアトレード・チョコレート ミルク/ビター」については、3月中旬予定のパッケージ刷新後から本体価格108円（税込価格116円）に変更となります。

◆コーヒー

商品名	規格	本体価格（税込価格）
トップバリュ フェアトレード コロンビアブレンドコーヒー	300g	425円（458円）
トップバリュ フェアトレード コロンビアブレンドドリップコーヒー	7g×10袋	249円（268円）
トップバリュ フェアトレード グアテマラブレンドコーヒー	300g	425円（458円）
トップバリュ フェアトレード グアテマラブレンドドリップコーヒー	7g×10袋	249円（268円）
トップバリュ フェアトレード ブラックコーヒー	280g	91円（98円）
トップバリュ フェアトレード アイスコーヒー無糖	1000ml	184円（198円）