

2013年10月31日
イオン株式会社

過去最大となるイオングループとSC専門店合わせて約30,000店舗が参加！

「AEON SPECIAL 10 WEEKS!」始動

イオンは11月1日（金）より、全国のGMS「イオン」、「ダイエー」、SM「マックスバリュ」、CVS「ミニストップ」、「イオンモール」などのSC専門店合計約30,000店舗にて、グループ過去最大の統一企画「AEON SPECIAL 10 WEEKS!」を開催します。

～ イオングループの総力をあげた新提案と驚きが10週間続きます ～

消費増税前の駆け込み需要に加え、高額品や自分へのご褒美などへの需要が高まるなか、イオンは、年間最大商戦である年末年始に合わせ10週間連続でお客さまにイオンならではの商品やサービスを満載した企画をご提案します。「コト」消費への関心が高まるなか、本企画では、商品を軸とした新たな組み合わせによる「コト」提案や、イオンの総合ポータルサイト「イオンスクエア」を起点にSNSなどを活用、リアル店舗とEコマースが連動した双方向のコミュニケーションを強化します。

【「AEON SPECIAL 10 WEEKS!」(以下、10 WEEKS)とは】

1. イオングループ統一企画

全国のグループ約30,000店舗で一斉展開し、過去最大規模で毎週話題を発信していきます。各店舗では今年新たに「ワインと食のマリアージュ」をテーマとしたごちそうカタログなどを合同で展開します。また、店舗での商品やサービスの情報をデジタルやSNSなどに連動させ、圧倒的な話題喚起を実現します。

2. イオンだからできる新定番商品をご提案

お客さまが驚きを感じる新たな組み合わせをイオンオリジナル商品や限定商品で具現化することによりイオンだからできる新たな価値をご提案します。

3. 新しいコミュニケーション戦略を展開

リアル店舗にご来店されるお客さまに加えて、より多くのお客さまとコミュニケーションをはかるため、デジタルコンテンツ・SNSなどを活用した新しいアプローチ方法で情報発信をおこない、リアル店舗とEコマースの相互送客を図ります。



【コラボレーションソングを発表】

世代を超えて愛され、日本の音楽シーンを代表するポップバンド「DREAMS COME TRUE」が10 WEEKSのために書き下ろしたイオンとのコラボレーションソングを発表します。

■ タイトル
「この街で」



「この街で」シングルCDは10 WEEKS期間中にキャンペーンプレミアム賞品として使用予定です。



【10WEEKS新提案の一例】

「食の新定番 マリアージュ」ワインを食卓の中心に据える新しいライフスタイルをご提案

■「Jワイン」&旬の鍋で日本再発見（WEEK 2）

日本各地の国産ワイン「Jワイン」の新酒は、のどごしもさわやかで鍋料理によく合います。本州・四国のGMS「イオン」では、22店舗にて日本各地のJワイン100種類を一斉展開します。
（48店舗で50種類、89店舗で30種類を展開）

代表商品：「大和葡萄酒山梨産甲州」
価 格：1,480円



■「ボージョレ・ヌーヴォーを世界一楽しむ国へ！」（WEEK 4）

11月21日（木）に解禁となるボージョレ・ヌーヴォーは、全国各地のグループ店舗、映画館約100カ所で解禁イベントを開催します。

代表商品：「トップバリュ ボージョレ・ヌーヴォー」750ml
価 格：950円（店頭販売予定価格）



■ついに実現！おせちに合う「賀正ワイン」登場（WEEK 9）

イオンは高まる和食ブームにお応えし、お正月料理とワインの組み合わせを新提案します。マスターソムリエ 高野 豊 氏監修により厳選した「松・竹・梅」は、手軽に楽しめるものから造詣の深い方にも納得していただけるものまで、充実したラインアップです。

代表商品：「安曇野ワイナリー メルロー/シャルドネ」
価 格：各10,000円（松）
このほか、3,000円（竹）、1,500円（梅）の品種もご用意しています。



■「プレミアムクリスマス」（WEEK 6～7）

期 間：12月6日（金）～12月25日（水）まで

代表商品：「おうち de ラ・ベットラ」12月6日（金）発売
日本一予約が取れないことで知られるイタリア料理の有名店「ラ・ベットラ」のメニューをそのまま冷凍加工する技術により冷凍食品とは思えない本格イタリアンをご自宅でご堪能いただけるイオンオリジナルの冷凍食品です。

価 格：4,800円

【4点セット】

- ①帆立とブロッコリーのグラタン
- ②ナポリ風ピッツア
- ③牛肉のトマト煮込みペンネ添え×2
- ④濃厚カタラーナ×2

代表商品：クリスマスの新定番！極上かつお手ごろな「ロブスター」

内 容：イオンがクリスマスの新たなメインディッシュとしてご提案する「アメリカンロブスター」は、アメリカでは高級食材として知られる憧れの食材です。
今回輸入するロブスターは甘みと柔らかさが特長です。これまで価格の高さや食べ方に馴染みが無く、日本では定着しづらかったこのロブスターを、圧倒的な数量を仕入れることによりお求めやすい価格でご提供します。

LA BETTOLA x EON



■「2014年イオンの初売り」究極の福袋も登場（WEEK10）

今年は国内最大となる約400万個の福袋を販売しました。2014年も圧倒的な販売数量に挑戦します。今年が目玉は、全国のGMS「イオン」で展開するブランドショップ「ニムス」とイオングループの旅行会社「イオンコンパス」がコラボレーションした超プレミアム福袋です。

期 間：1月1日（水・祝）～1月13日（月）まで

代表商品：「2014万円超プレミアム福袋」

2014年にちなんだ2,014万円の福袋です。ビジネスクラスで行く世界一周旅行をはじめ、高級腕時計や5カラット以上の宝石、ブランドバッグ等を詰め込むなど、新年を華やかに夢いっぱい彩ります。

代表商品：「日本酒、焼酎、ワイン飲みくらべセット」

今年好評だった「100本飲みくらべ福袋」をよりパワーアップして実施します。有名銘柄の焼酎100本セット（20万円程度）や日本酒25本セット（5万円程度）に今年にはワインのセットも加え充実のラインアップです。



■グランド・ジェネレーションの夢を叶える「G.Gクルーズ」を販売！

販売開始：11月25日（月）予定

内 容：小山 薫堂 氏が提唱した、シニア世代を「グランド・ジェネレーション」（以下G.G）＝人生の最上の世代という考え方に賛同し、G.Gをお客さまにご認知いただく取り組みを推進しています。本商品は、G.Gに人気のクルーズツアーを豪華客船「にっぽん丸」にてお楽しみいただける商品です。また、イオンが包括提携を結んでいる全国各地を訪問し、ご当地の「観光」「食」「文化」に触れていただくことができます。

価 格：49,800円（ワンナイト）～
1,800,000円（グランドスイートルーム 日本一周10日間）まで

旅行期間：2014年 4月1日（火）～4月10日（木）



■「イオンのイチオシ! 冬の本命アウター登場」(WEEK 1)

期 間：11月1日(金)～11月7日(木)まで

代表商品：進化型ウール「ネオウール」アウター

価 格：7,800円～14,800円が中心。
特 長：高品質かつ軽いブークレ・ツイードなどボリューム感とあたたかみのある素材を中心に使用したレディースアウターです。フォーマルとカジュアルを区別せず、中間ゾーンを意識して60年代のレトロ調デザインを取り入れ、さまざまなシーンで活躍する「ネオウール」アウターをご提案します。



代表商品：トップバリュコレクション「スマート&ライトダウン」

価 格：レディースパーカー 5,800円
 メンズパーカー 6,800円
 レディース・メンズスタンドブルゾン 5,800円
特 長：男女の体系を研究し、着た時に一番かっこいい「ボディーラインの美しさ」にこだわってデザインしました。機能面でも太陽光に含まれる赤外線熱エネルギーに変換する機能素材「サーモキャッチウォーム」をダウンに混ぜて採用することで「薄くてもあたたかい」ダウンジャケットを実現しました。



- ※ 各企画の取扱いは、企業・店舗により異なります。
- ※ 一部取扱商品の数量には限りがございます。
- ※ 価格は全て税込みです。
- ※ 写真は全てイメージです。

【キャンペーンサイトを開設、10 WEEKSを盛り上げます】

イオンの総合ポータルサイト「イオンスクエア」に10 WEEKSのキャンペーンサイトを開設し、リアル店舗とEコマースサイト双方のおすすめ商品やキャンペーン、プレゼントやゲームなど、おトクで楽しい情報を発信します。

(<http://cp.aeonsquare.net/>)

また、期間中は幅広い世代に大人気のLINEとそのキャラクターを活用し、話題の醸成とリアル・ネット両店舗への相互送客を実現します。

リアル店舗とネットが連動し情報発信することにより、ネットの情報をもとにリアル店舗でお買上げ、逆にリアル店舗で情報を得てネットのキャンペーンに参加いただくなど、グループ全体でオムニチャネル化を推進します。



■LINEオリジナルスタンプのキャラクター「ムーン」が宣伝係長に就任?!

仕事は出来るが、どこかおちゃめなムーンがこのたび、10 WEEKSの宣伝係長に就任します。LINEの10 WEEKSアカウントで、リアル店舗やEコマースのイベントやキャンペーン、お得で楽しい情報をネットで発信します。

10月29日(火)に公式アカウント事前登録を開始し、すでに約160万のお友達登録をいただきました。また、10 WEEKS公式アカウントに登録いただくと、人気のLINEゲームキャラクター

「ポコパン」のスタンプをダウンロードいただけます。(全8種類) そのほか、「LINE CAMERA」などのアプリで10 WEEKSを盛り上げます。

©LINE_FRIENDS/TV_TOKYO / ©2013 Treenod, Inc.



■トップバリュ×ハローキティ。限定キティちゃんLINEスタンププレゼント

期間: 11月12日(火) ~

12月9日(月)まで

対象商品: TOPVALU牛肉コロッケ
(2個入り以上)

内容: イオン上場40周年とTOPVALU発売から40年に加え、キティ誕生40周年を記念し、キャンペーン期間中は対象商品のお買い上げごとに、限定キティちゃんのLINEスタンプ(全8種類)をプレゼントします。



©'76,'13 SANRIO APPR. NO. S542759

■お店で買っても、ネットで買っても、人気の家電とグルメが当たる! 買って当てようキャンペーン

期間: 11月1日(金)から12月31日(火)まで

内容: リアル店舗・Eコマース連動企画として、イオングループのリアル店舗またはEコマースサイトでお買い物いただき、イオンスクエアメンバーご登録の上キャンペーンに応募いただくと、抽選で990名さまに10 WEEKSオリジナルイオンギフトカードや神戸牛すき焼き用などの食材、フィリップスノンフライヤーなど素敵なプレゼントが当たります。さらにWチャンスとして、外れた方の中から抽選で全国合計500名さまに、Eコマースでご利用いただける500ネットWAONポイントをプレゼント。



■イオン時計

笑顔の似合う全国のイオングループの従業員が、旬の商品・おすすめ企画とともに時刻をご案内いたします。従業員自らが10 WEEKSサイトを盛り上げます。

