

2016年8月5日  
イオンリテール株式会社

～日本最大級！イオンのベビー・キッズ旗艦店が横浜市戸塚区に誕生～  
地域と連携し“子育てしやすい街づくり”を応援する「キッズリパブリック東戸塚店」

9月24日（土）9：00、「イオン東戸塚店」にグランドオープン

イオンリテールは9月24日（土）、日本最大級にしてイオンの最新の取り組みを結集したベビー・キッズの新業態「キッズリパブリック東戸塚店」を「イオン東戸塚店」（横浜市戸塚区）3階フロアにグランドオープンします。



KIDS  
REPUBLIC

日本が少子化や子育てを取り巻くさまざまな問題に直面している中、キッズリパブリックは“子育て支援サービス業”として、地域・行政・企業が三位一体となって成長し、地域全体で「安心して子育てができる街づくり」を応援します。当店は、“**みらいをつくる人を、つくりたい**”というコンセプトのもと、約5,600㎡の広大な面積と圧倒的な品揃えに加え、“集い”や“学び”の場もご提供するキッズリパブリックの旗艦店です。

《新しい「キッズリパブリック」の特長》

- ① **さまざまな情報提供をおこない、産前産後のママとベビーの不安を解消**  
助産師や登録販売者、歯科衛生士など5つの専門家が、相談会や接客販売を通じてママが抱える不安事を解消するお手伝いをします。ママと子どもの漢方薬や国内外のベビーカーを一堂に取り揃えるほか、NPO法人や行政と協力し、ママが子育てで孤立しないよう、地域のママをつなぎ、育む地域共創型イベントも実施します。
- ② **遊びながら鍛え、学べる商品やサービスとリアルな買物体験を提供**  
遊びながら知能の発達を促進する玩具を集めた「ラーニングトイ」をイオン最大の品揃えで展開します。また、大型ビジョンを活用した双方向型の体験コンテンツを楽しむことで運動機能を向上させたり、遊びながら学べるイベントの開催や、買物を通じてお金とモノとの関係を学んだりすることができる場もご用意しています。
- ③ **日本最大級のベビー・キッズECサイトで旗艦店が提供する価値を全国へ発信**  
イオンのインターネットショッピングモール「AEON.com」に出店する「キッズリパブリック オンラインショップ」では、マタニティ・ベビー用品から子ども服、玩具まで約22,000品目を展開します。
- ④ **ママの社会進出支援とママであることが活かせる雇用と育成**  
出産前に就業していた女性の約6割が出産後に離職すると言われています。当店では、このような社会背景を受けて出産を理由に離職したママの再雇用を促進します。誰もがライフステージに関わらず、安心して「育児」や「仕事」を両立できる社会の実現を目指します。

## ① **さまざまな情報提供をおこない、産前産後のママとベビーの不安を解消**

### ◆**産前産後のママとベビーを“ケア”する「ママ&ベビーケア」コーナー**

「ママ&ベビーケア」では、妊娠・出産を機に体調や肌・髪質が変化するママの美と健康を心と体の両面からサポートします。スキンケアやオーラルケア商品のほか、助産師や登録販売者などの専門家による相談カウンターを定期的に開催し、生後3カ月から飲める漢方薬や国産オーガニック商品などを中心に、ママと赤ちゃんが一緒に使えるアイテムを多数取り揃えます。



また、ママが楽しく育児ライフを送ることができるよう、ノンカフェインのコーヒーやリラックス効果のあるアロマオイルなどもご提供します。

### ◆**約200㎡の広さで国内外の高級ベビーカーやチャイルドシートを多数展開**

赤ちゃんの乗り心地はもちろん、軽さが魅力のベビーカーや、狭い街中で上り下りの負担を軽減してくれる仕様など、日本人のニーズに対応したベビーカーを多数取り揃えています。

### ◆**ママが子育てで孤立しないように、地域のママをつなぎ育む地域共創型イベントを開催**

“孤育てしないで。ママライフが楽しくなるコミュニティづくりを推進”をコンセプトに、「同じ月齢のママが知り合える場がほしい」という声にお応えします。

当店では、東戸塚エリアの子育て支援拠点「とつとの芽」（NPO法人）と「孤育てのない社会をつくる」を理念に活動する「こまちぷらす」（NPO法人）、子育てを学ぶ・楽しむ・地域に密着した“ママのための子育て学校”「mama gaku」（一般社団法人）と協力し、週2～3回イベントを開催します。

【プログラムの一例※1】

#### 「とつとの芽」

- ・ママやパパが企画・運営するサークルによる体験プログラム。
- ・子育て期の悩みごとについて専任スタッフが必要な情報や適切な支援機関を紹介。など

#### 「こまちぷらす」

- ・インストラクターを招いて、ママの温かい手とオイルでベビーマッサージ。
- ・簡単なアクセサリーや飾りなどを作る「子ども手芸教室」 など

#### 「mama gaku」

- ・はじめてのママ学・パパ学講座。
- ・スキンシップ&産後エクササイズ「ベビードダンス」 など

※1：各法人が現在行っているプログラムの一例で、実際の内容は調整中です。

### ◆**雑誌『Milk Japan』プロデュースのフォトスタジオ「フォトルバ」**

「フォトルバ」は、フランス生まれのキッズファッション誌『Milk Japan』がプロデュースする写真スタジオです。家族と過ごす時間にこだわりをもつママとキッズのために、センスよく、おしゃれな写真を撮影・整理・加工するなど、これまでにないユニークなスタイルの撮影体験をご提供します。



### ◆神奈川県産の木材を使用した乳幼児（0歳～3歳）のための遊び場「かもめひろば」

神奈川県産の県鳥が由来の「かもめひろば」は、県産の「スギ」や「ヒノキ」、「クスノキ」を使用した赤ちゃんのための遊び場です。木材は天然乾燥のため、自然な香りと触感に包まれ、ごろん寝やハイハイの赤ちゃんが気持ち良く過ごせるなど、お子さまが木の香りに包まれて気持ちよく遊べる空間です。



### ◆ゆったりとした“広さ”と“くつろぎ”にも配慮した「赤ちゃん休憩室」

お客さまからの高いご要望をいただいている「赤ちゃん休憩室」は、大型カートもすれ違うことができるゆったりした広さと充実の設備を完備します。食事とおむつ替えのスペースを区分し、授乳室では個室はもちろん、ママ友とコミュニケーションが図れる「共同授乳室」とパパも一緒に入ることができる「ファミリー授乳室」を設置します。



また、下のお子さまがおむつ替えや授乳時に上のお子さまが退屈しないよう休憩室内に遊び場も完備しています。

### ◆プレイグラウンドのある複合カフェ「カフェ もりっちゃ」

「カフェ もりっちゃ」は、0歳～8歳までのお子さまが安全に楽しめるプレイグラウンドを併設した、親子で楽しめる複合カフェです。元気に遊ぶお子さまを見守りながらママが美味しいコーヒーやスイーツなどを楽しみ、リラックスできる空間をご提供します。



## ② **遊びながら鍛え、学べる商品やサービスとリアルな買物体験を提供**

### ◆イオン最大の「ラーニングトイ」コーナー

知育・木育をテーマにした「ラーニングトイ」コーナーを拡充します。「フィッシャープライス」や「くもん」、「プラントイ」、「エド・インター」、「メリッサ」など、国内外から集めたイオン最大のラーニングトイを展開します。



### ◆子どもセレクトショップ「cm (センチメートルズ)」が初登場

「センチメートルズ」は、セレクトショップで育った世代がママやパパになり「親の感性をそのまま反映できる子どもブランドがほしい」という声にお応えし、国内外30以上のブランドから洋服や雑貨を取り揃えたイオン初のお子さま向けセレクトショップです。

【取り扱いブランドの一例】



**mini rodini**  
**BOBO CHOSES**



### ◆安全に遊びながら鍛え、学ぶことができる地域の公園「リパバーひろば」

「リパバーひろば」は、地域の公園をイメージした約330㎡の広場です。お子さまが「思いっきり走ったり、飛び跳ねたりできる場所がほしい」という声にお応えし、乳幼児を対象にした「かもめひろば」と区別することで、お子さまが安全に遊ぶことができる空間を実現しています。



55インチモニター9台で構成する大型ビジョンでは、画面に合わせてからだを動かして楽しむインタラクティブ（双方向型）体験コンテンツ「リパバーサーカス」を展開します。休日には、お子さまが自分で描いた動物たちと一緒にサーカスを楽しむことができるほか、大きく体を動かし、バランスをとりながら遊ぶことで、運動機能の向上にもつながります。

また、アートやデジタルをテーマにお子さまの創造性を育む遊び場を目指す「CANVAS」（NPO法人）が監修するワークショップ「リパバースクール」を週1～2回実施します。



リパバーサーカスのキャラクターたち



### ◆お子さまのためのリアルな買物教育体験ができる「リパブーマーケット」

「リパブーマーケット」は、お子さまが主役となり自主的に体験したくなるようなリアルな買物体験ができる場所です。お子さまにお金の大切さを知ってもらい、仕組みを体感することで買物という体験を“アミューズメント”としてご提供します。



【コンテンツの一例】

- ・「かくし窓クイズ」…お金とモノとの関係を知る。  
動物たちが持っているモノがかくし窓になっており、窓を開けるとそのモノがいくらで買えるかお金の絵が現れます。
- ・「おこづかい帳」…何を買うかを自分で決めて買う。  
買物リストを記入してお金の出入りを整理できる「おかいもの帳」を無料で配布。

### ③ 日本最大級のベビー・キッズECサイトで旗艦店が提供する価値を全国へ発信

#### ◆日本最大級のベビー・キッズECサイト「キッズリパブリック オンラインショップ」

当店は、キッズリパブリックのオムニチャネル政策のキーストアとして取り組みを進めてまいります。イオンのインターネットショッピングモール「A E O N . c o m」に出店する「キッズリパブリック オンラインショップ」では、マタニティ・ベビー用品から子ども服、玩具まで約22,000品目を展開します。

また、「キッズリパブリック オンラインショップ」で注文した商品の店頭受け取りサービスや、店内の情報端末で注文した商品をご自宅にお届けできるサービスなど、お客さまの生活スタイルに寄り添ったサービスを順次開始していきます。

「キッズリパブリック オンラインショップ」 <https://shops.aeonsquare.net/shop/c/ca117>

#### ◆キッズリパブリックのInstagram (予定)

キッズリパブリックのInstagramを開始します。Instagramと同様の画像をブランドサイトにも掲載し、ECサイトへリンクを図ることで、忙しいママやパパが手軽にショッピングできる仕組みを実現します。

#### ◆旗艦店でのイベントを他店舗へ配信

当店で開催するさまざまなイベントやワークショップなどをリアルタイムで他店舗に中継することで、全国のキッズリパブリックで旗艦店の体験を提供することを可能にします。

#### ④ ママの社会進出支援とママであることが活かせる雇用と育成

##### ◆地域のママを積極的に採用し、各種イベントやワークショップの企画・運営

国立の研究所や厚生労働省の調査※2などによると、出産前に就業していた女性の約6割が出産後に離職すると言われています。このような社会背景の中、当店では出産を理由に離職するママの再雇用を促進し、短時間勤務制度を導入することで、誰もがライフステージに関わらず、安心して「育児」や「仕事」の両立を実現できることを目指しています。

当店では、地域のママを積極的に採用し、イベントやワークショップの企画・運営など実際の子育て経験を活かす業務を行います。

※2：国立社会保障・人口問題研究所『第14回 出生動向基本調査（夫婦調査）』（平成22年）

厚生労働省『第10回 21世紀成年者縦断調査』（平成23年）

#### ≪地域行政との取り組み≫

##### ◆「横浜子育てパートナー」による相談会の実施

横浜市が2016年1月より、市内各区の地域子育て支援拠点に設置している子育て相談の専任スタッフ「横浜子育てパートナー」による相談会を店舗で実施し、行政と地域のママやパパのかけ橋となることを目指します。

##### ◆東戸塚区域子育て拠点「とつとの芽」との協力体制

戸塚区と協働で「地域子育て支援拠点※3」事業を行い、行政と連携して活動しているNPO法人「とつとの芽」と協力体制を築くことで、行政の取り組みを地域の子育て中のママやパパへ共有し、悩みや要望を行政に伝えます。

※3：横浜市の各区にある、親子の居場所、相談、子育てに関する情報提供のほか支援者のネットワークづくり、子育てを支援する人材育成などに取り組む、地域の子育て支援の総合的な施設です。

#### ≪「キッズリパブリック東戸塚店」の概要≫

|                                   |
|-----------------------------------|
| 所在地：神奈川県横浜市戸塚区品濃町535-1「イオン東戸塚店」3階 |
| 開店日：2016年9月24日（土）                 |
| 営業時間：9：00～22：00                   |
| 館長：小澤 仁（おざわ じん）                   |
| 売場面積：約5,600㎡                      |
| 従業員数：約80名                         |

画像は全てイメージです。

## 《新しい「キッズリパブリック」のコンセプト・語源について》

### 「みらいをつくる人を、つくりたい」

キッズリパブリックは、2014年に「ほしいものが見つかる、家族で楽しいテーマパーク」をコンセプトに6つの体験要素※4を盛り込むことで3世代が楽しめる新しい買物体験ができるお店として誕生しました。

新しいキッズリパブリックは、日本が少子化や子育てを取り巻くさまざまな問題に直面している中、“子育て支援サービス業”として、地域・行政・企業が三位一体となって成長し、地域全体で「安心して子育てができる街づくり」を応援するための新業態として生まれ変わります。

**子どもは、みらいをつくる人。  
そんな大切な子どもたちを、そして親を、応援したい。  
それがキッズリパブリックの目指す姿です。**

#### 【新ブランドロゴ】

KIDS REPUBLIC

#### 【新シンボルマーク】



※4：現在は「学ぶ・遊ぶ・楽しむ・洒落る・健やか・くつろぐ」の6つ。

#### 8月5日現在、キッズリパブリック店舗一覧

| 店名               | 所在地・「出店店舗、モール名」         | オープン日       |
|------------------|-------------------------|-------------|
| キッズリパブリック倉敷店     | 岡山県倉敷市「イオンモール倉敷」1階      | 2014年11月15日 |
| キッズリパブリック草津店     | 滋賀県草津市「イオンスタイル草津」3階     | 2015年 3月19日 |
| キッズリパブリックとなみ店    | 富山県砺波市「イオンモールとなみ」2階     | 2015年 7月11日 |
| キッズリパブリック御所野店    | 秋田県秋田市「イオンスタイル御所野」3階    | 2016年 3月19日 |
| キッズリパブリック今治新都市店  | 愛媛県今治市「イオンモール今治新都市」2階   | 2016年 4月23日 |
| キッズリパブリック出雲店     | 島根県出雲市「イオンスタイル出雲」3階     | 2016年 5月 2日 |
| キッズリパブリックユーカリが丘店 | 千葉県佐倉市「イオンスタイルユーカリが丘」3階 | 2016年 6月17日 |

**「キッズリパブリック東戸塚店」は8店舗目**になります。