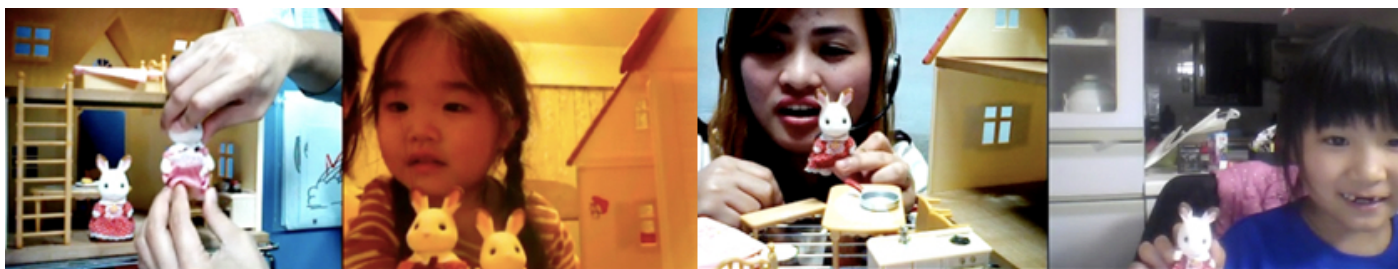


～楽しいことは自然に身につく～

## 世界の子どもに人気の「シルバニアファミリー」を使った英語レッスン 英語で楽しむユニークなオンラインレッスンを提供しているドリームパイが提供開始



株式会社デジタルブティック(東京都港区 代表取締役:安西正育)は、同社が運営する、子ども向けオンライン英語レッスンサービス「ドリームパイ」において、株式会社エポック社と提携し、シルバニアファミリーを使った新しい英語レッスンコースを提供開始しました。

**これからの子どもたちには早期の英語教育が必須だが、楽しく継続しなければ身につかない**

これからのグローバル社会に向けて、世界の人達とコミュニケーションする手段である英語は、子どもたちにとって必須のものとなってきており、文科省も改革実施計画を提唱していますが、学校教育だけでは英語教師の大幅な不足が予想されるなど、根本的な課題が多いのも事実です。最近では、英語を効率よく低料金で学ぶ方法として、Skype を使った英語のオンラインレッスンの利用者が急増しています。しかし、海外赴任や昇級のためなど、具体的な目的でモチベーションを持って継続することができる大人に対して、子どもは楽しくなければ嫌がるだけです。子どもにとっては、「英語を勉強する」ことではなく、「英語で楽しいことをする」ことが重要なのですが、それを実現しているサービスはほとんどありません。

**楽しみながら自然に英語を学ぶ、シルバニアファミリーを使った英語オンラインレッスン**

この度スタートした、ドリームパイの「シルバニアファミリーコース」では、女の子に人気のシルバニアファミリーの人形や家・家具などを使って、楽しみながら自然に英語を学ぶことができるものになっています。シルバニアファミリーは、1985年の発売以来、世界50以上の国や地域で、購入者は累計360万人を超え、3～10歳女兒の母親の93%が認知している人気の玩具です。

### ドリームパイのオンラインレッスン「シルバニアファミリーコース」の3つの特徴

- 1) 子どもが好きな玩具を使うから、レッスンに集中して自然に英語が身につく  
英語を勉強するのではなく、子どもが好きな楽しいことを英語でやるため、子どもも集中して継続でき、自然に英語を身に付けることができます。
- 2) シルバニアファミリーの人形・パーツを使うことで、さまざまな生活のシーンを学べる  
シルバニアファミリーの家・家具・お店などをはじめ、豊富な種類のパーツを講師が使ってレッスンを行うので、様々な生活のシーンを楽しく英語で学ぶことができます。
- 3) 親子で楽しみながら英語を学ぶ機会が作れる  
3～10歳女兒の母親の59%が遊んだことがあるシルバニアファミリーですので、母親も楽しみながら子どもと同じ時間を過ごせるため、子どもが学ぶためにとってもいい環境となります。

## 子どもやママ向けのユニークなオンラインレッスンを提供するドリームパイのこれからの展開

ドリームパイでは、すでにレゴを使ったレッスンコースや、ママ向けのコースを提供していますが、女の子向けのコースの要望が多くあったため、今回シルバニアファミリーのコースを加える事で、幅広い親子層に楽しいレッスンを提供することが可能になりました。今後、オンラインレッスンだけでなく、リアルなワークショップの実施や、保育園・幼稚園での採用にも積極的に対応していく予定です。

### ●●特別イベント開催●●

シルバニアファミリーコーススタートを記念して、以下の日程で「英語で遊ぶシルバニアファミリー」の体験教室を開催します。

参加費無料(先着順) イベント詳細および参加申込は、ドリームパイのサイト( <http://dreampie.jp> )から

日程: 2014年12月6日(土)、12月13日(土)

場所: 東京田町

## ドリームパイ シルバニアファミリーコース 概要

### 【レッスン内容について】

対象年齢: 3歳~12歳

1回のレッスン時間: 15分

レッスン構成: 英語基礎レッスンタイム + シルバニアファミリータイム

### 【教材について】

<英語基礎レッスンタイム>

「We Can!」Student book 1~6 (McGrawHill Education)

生徒のレベルに合わせて選定

<シルバニアファミリータイム>

「はじめてのシルバニアファミリー+ショコラウサギのお母さん」セット (生徒)

※講師は、上記セットに加えて、さまざまなシーンのパーツを使用します

### 【料金について】

シルバニアファミリーコースには、始めるのにお得なスタートパックが用意されています。

<スタートパック内容> パック特別料金:21,144円(税込)

・24回分のレッスンチケット (定価税込19,200円)

・テキスト(「We Can!」Student book 1~6の中からレベルに合わせた1冊) (定価税込1,944円)

・「はじめてのシルバニアファミリー+ショコラウサギのお母さん」セット(定価税込4,914円)

#### 【ドリームパイに関するお問い合わせ】

株式会社デジタルブティック (ドリームパイ担当:菅原) MAIL: [support@dreampie.jp](mailto:support@dreampie.jp)

東京都港区芝浦1-13-10 第3東運ビル3F TEL: 03-5439-5490 FAX: 03-5439-5489

#### 【シルバニアファミリーに関する、報道関係者様からのお問い合わせ】

株式会社エポック社 (営業本部マーケティング部広報伝室 坂井) MAIL: [sakai-s@epoch.jp](mailto:sakai-s@epoch.jp)

東京都台東区駒形2-2-2 TEL: 03-3843-8814 FAX: 03-3843-5106

#### 【シルバニアファミリーに関する、お客様からのお問い合わせ】

エポック社お客様サービスセンター

TEL: 029-862-5789 月~金(除祝日と弊社特定日) 10:00~12:00、13:00~17:00

(シルバニアファミリーコースについての資料)

## シルバニアファミリーコース

ママの時代から女の子に愛されている  
シルバニアファミリーを使ったレッスンコースです。

このコースでは、家・家具・お店などをはじめ、豊富な種類の  
パーツなどを使ったオリジナルレッスンですので、様々な  
生活のシーンを楽しく英語で学ぶことができます。  
英語が初めてのお子さまでも、1～2年継続することで、  
英検5級～4級相当の英語力を目指します。

対象：3歳～12歳(小学6年生)



© EPOCH

### シルバニアファミリーをご存知ですか？

1985年の発売以来、世界の50以上の国や地域の子どもたちに愛される「シルバニアファミリー」  
人形の販売合計数1億2千万体以上、女の子なら誰もが経験する「遊び」として定着しています。  
シルバニアファミリーの基本テーマは、「自然」「家族」「愛」



自然



家族



愛



**pie** 利用教材は、自然・家族・愛がテーマのシルバニアファミリーと基礎英語力を身につけるためのテキストです



自然、家族、愛に満ちあふれたストーリーを、かわいい人形とおしゃれなお家や小物を使って遊びの中で再現するシルバニアファミリーは、単なるドールハウスではなく、子どもの心を育てる要素が詰め込まれています。

レッスンでは、講師が人形・お家・小物などを使って、様々な生活のシーンの中での出来事やストーリーをもとに、子どもに合わせて会話を楽しく進めます。講師はいろいろなセットを使用しますが、お子さまがレッスンを始めるには、「はじめてのシルバニアファミリー」のセットとショコラウサギのお母さんをお持ちであればOKです。

[シルバニアファミリーの詳細はこちらから>>](#)

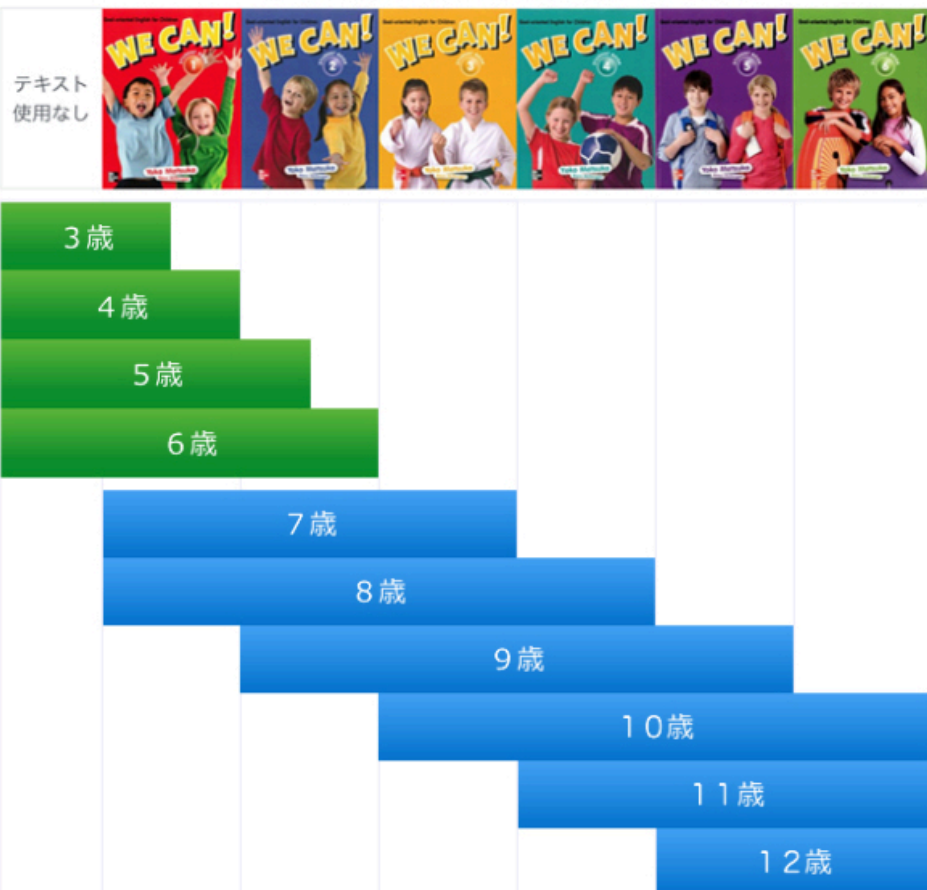


英語のコース教材として評価の高い、McGrawHill Education のテキスト「WE CAN!」を使い、会話・リズムや音・単語・フォニックスなどの要素から、バランスよく英語を基礎から確実に学びます。

このテキストの特徴は、テキストの各ユニットごとにCan-do評価（目標）が設定されており、お子さまが何ができるようになったかを確認しながら進められます。スタート時のお子さまのレベルに合わせて、book1～book6の中からテキストを選定して始めます。

[テキスト教材の詳細はこちらから>>](#)

テキスト教材 (WE CAN! book1～book6)



シルバニアファミリー教材



はじめてのシルバニアファミリー

ショコラウサギのおかあさん



## 1ヶ月あたり3,200円から。お得に、そして安心して始められます

1回のレッスンは800円。1ヶ月あたり3,200円（週1回レッスンの場合）から。

シルバニアファミリーコースのスタートパック（21,144円）には、以下のものが含まれますので、とてもお得に&すぐに始めることができます。

- ・24回のレッスンチケット
- ・WE CANテキストブック
- ・レッスンで使用する「はじめてのシルバニアファミリー」+ショコラウサギのお母さん

さらに、シルバニアファミリーコースのスタートパックには、返金制度がありますので安心です。

なお、スタートパックのWE CANのテキストは、book1からbook6の中で、お子さまのレベルに合わせたものをご用意いたします。（無料体験のときに、お子さまのレベルを確認し、ご提案致します）その後は、1冊ずつテキストをやり終えたら、次のレベルの新しいテキストをサイトから購入できます。

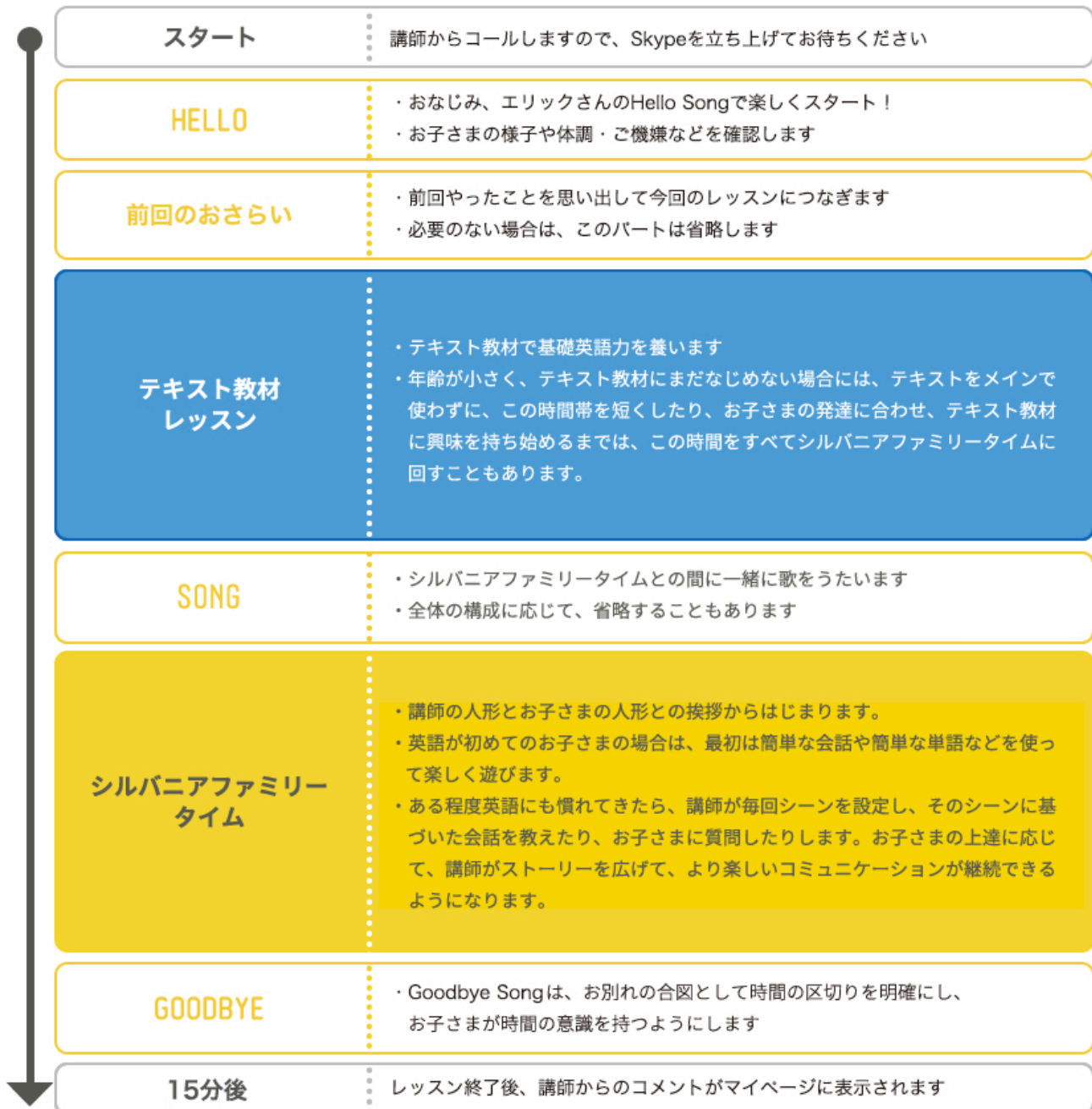
## pie こんなに楽しいレッスンだから 英語でできることがどんどん増えていきます

DreamPIEのオンラインレッスンでは、単に英語を学ぶのではなく、英語を使ってお子さまの楽しみを増やしていきます。その中で、自然に講師とのコミュニケーションしたり、自分で英語で考えたりするようになります。



# pie お子さまの発達に合わせたフレキシブルなレッスン構成

1回のレッスンは15分。基本的には、テキスト教材レッスンとシルバニアファミリータイムの2部構成でテンポよく進行します。 それぞれの時間はお子さまの発達やその日の様子によって調整します。 なお、継続のためにも週2回のレッスンをお勧めします。





**PIE** 親子で一緒に同じ体験を共有することで、楽しい学びが加速します



DreamPIEのオンラインレッスンでは、親子で一緒に受講されることをお勧めしています。講師と子どもとのマンツーマンの関係だけでなく、親がかかわることで、子どもだけではできないことや新しい発見があります。一つの同じ対象に向かって、親子でコミュニケーションをする関係の中での学びは、子どもが考える力を加速するとともに、親にとっても、子どもの成長を感じ、子どもとのコミュニケーションを充実することができる楽しい時間になるはずです。また、レッスンが終わってから、レッスンでの体験をもとに親子でレゴや英語で一緒に遊んだり復習したりすることで、子どもは自然に、そして着実に学ぶことができます。

(資料) シルバニアファミリーについて

## シルバニアファミリーは 2015 年で 30 周年を迎えます

### シルバニアファミリーの歴史

1985年3月20日、シルバニアファミリーはお家と11種の家具そして9種類の動物の家族のシリーズとして日本で誕生しました。

エポック社(1958年創設)は、それまで男の子向けのゲームやTVゲームを中心に商品開発をしていましたが、「大人の方にも満足いただける良質なドールハウス遊び」をコンセプトに商品開発され、発売と同時に母親層と女兒を中心に大ヒットしました。現在の日本での保護者世代の認知度は99%(2011年調査時)となっています。



日本では、すでに3世代にわたって楽しられています。テーマパークや専門店、レストラン、マスコットショーなども展開されています。

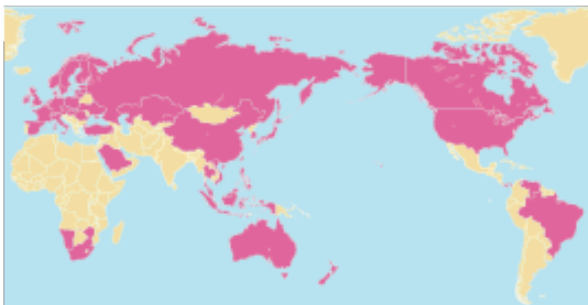


シルバニアファミリーは、1987年にヨーロッパへ、1988年には北米へ進出しました。

2014年現在、50カ国の子どもたちに愛されています。

イギリスにて1987-89年の3年連続受賞となったトイオブザイヤーをはじめとして、各国でたくさんを受賞をしています。

世界での累計販売数は、人形合計1億2千万体以上、ハウス合計1千5百万個以上にのぼります。



### シルバニアファミリーの5つの特徴

発売当初から、シルバニアファミリーの持つ特徴は変わっていません。

世代、文化、ジェンダーの垣根がなく誰もが自由に楽しむことができるからこそ、世界中の人々に愛されているのです。

**かわいらしさ**  
あたたかみ



**動物の家族**  
世界共通のテーマ



**美しさ**  
繊細でこだわりのあるデザイン



**世界観**  
マップ、ストーリー



**多様性**  
自分だけの楽しみ方





## 株式会社デジタルブティック



### ■会社概要

インターネットの「コミュニティ」を活用して世の中に貢献するために1996年に設立。年間600万人以上のママたちが訪れる日本最大級の育児コミュニティサイト「ベビカム」を1998年から運営し、育児中の女性の就業支援や、子ども向けの教育などに関わる事業を行うとともに、本田技研工業やNTT東日本のコミュニティ企画・運営をはじめ、数多くの企業に向けて、コミュニティの企画コンサルティング、制作、マーケティング、運営サービス等を提供する。幼児向け英語コミュニケーションサービス「DreamPIE」では、オンラインレッスンを中心に、幼稚園・保育園でのレッスンの提供や英語で楽しめるイベントなど、さまざまなことを提供しています。

商号： 株式会社デジタルブティック  
設立： 1996年2月20日  
資本金： 1億3732.2万円  
代表取締役： 安西正育  
所在地： 東京都港区芝浦1丁目13番10号 第3東運ビル3階  
電話： 03-5439-5488  
ファックス： 03-5439-5489  
事業内容： ベビー関連事業、女性の就業支援事業、教育事業、企業へのコミュニティ提供事業など  
ホームページ： <http://www.digitalboutique.jp>

## 株式会社エポック社



### ■会社概要

前田竹虎、他3名により、東京都台東区に玩具メーカーとして1958年に設立される。最初の商品の日本を代表するゲーム「野球盤」や1985年発売の日本発のドールハウスシリーズ「シルバニアファミリー」や、2004年発売のホビーシリーズ「水でくっつくアクアビーズアート」等、ロングライフのプロパティを多数持ち、日本だけでなく海外マーケットへも広く、玩具を提供しています。

商号： 株式会社エポック社  
設立： 1958年5月6日  
資本金： 3億8000万円  
代表取締役： 前田道裕  
所在地： 東京都台東区駒方2丁目2番2号  
電話： 03-3843-8812  
ファックス： 03-3843-8856  
事業内容： 玩具、ホビー、雑貨等の開発、製造並びに世界マーケットでの販売展開  
ホームページ： <http://epoch.jp/>