

# オロ、GA4の分析・改善に特化した 新プランを提供開始

GA4の設定からマーケティング施策の実施までサポート

マーケティング戦略の立案から広告・PR戦略、プロモーション企画、CRM、マーケティング業務の運用サポートなどワンストップフルサービスで手掛ける株式会社オロ（本社：東京都目黒区 代表取締役社長：川田篤 以下 オロ）は、Googleアナリティクス4プロパティ（以下GA4）の分析・改善プランを正式にメニュー化し、提供開始したことをお知らせいたします。



## 【背景】

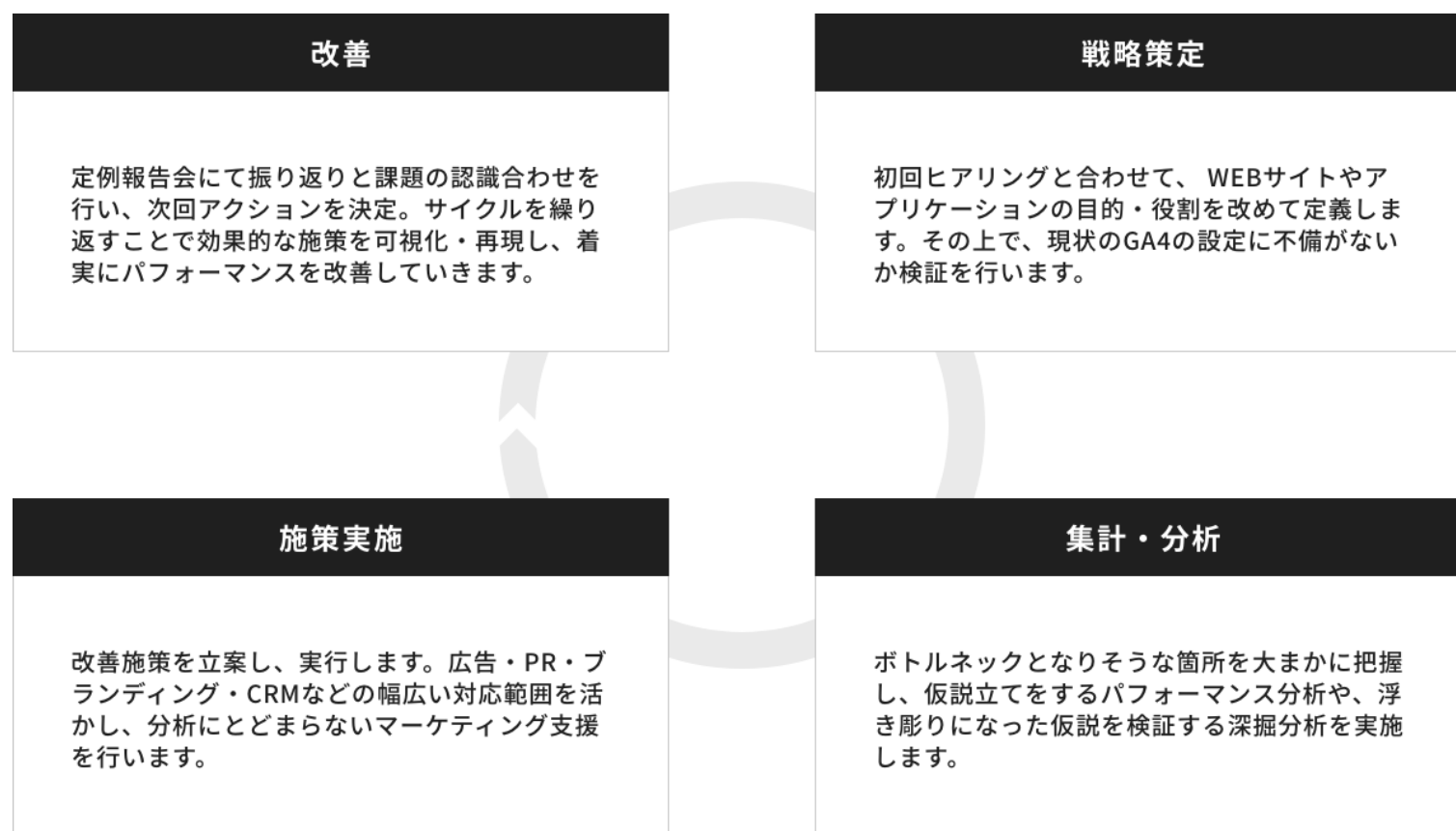
Googleによるユニバーサルアナリティクス（以下UA）のサポート終了に伴い、多くの企業がGA4への移行を行いました。GA4は、有効に活用することでWebサイトやアプリのパフォーマンスを改善できるツールです。しかし、UAとGA4は全く仕様の異なるツールであり、取り急ぎ移行は済ませたものの活用しきれていないという企業も多くいます。

## 【GA4分析・改善プラン内容】

こういった企業の課題に応えるべく、この度オロでは、GA4の分析・改善プランを正式に提供開始いたしました。移行して終わりではなく、本来の目的であるWebサイトやアプリケーションの改善まで、一気通貫してサポートいたします。初期診断でWebサイトやアプリケーションの目的・役割を改めて定義した上で、現状のGA4設定内容に不備がないかを検証します。必要に応じてGAIQ（\*1）を保有する専門のスタッフが設定代行を行います。本プランのレポートでは毎月決まった定型レポートを作成するのではなく、月次のテーマや前回課題とされた項目について詳細に分析し、ボトルネックの発見・改善提案を行います。GA4の数値以外にも、Semrush（\*2）やヒートマップ等のツールを組み合わせることで現状を分析。課題解決に向けた仮説立案・集計/分析・レポート作成・施策の実施を繰り返すことで、Webサイトやアプリケーションのパフォーマンスを改善していきます。

（\*1）GAIQ：Googleアナリティクス個人認定資格。Googleアナリティクスの習熟度を認定する資格。

（\*2）Semrush：Semrush Inc.が提供するマーケティング支援プラットフォーム。オロが国内総代理店を務めています。



### 【オロのデジタルマーケティング支援】

オロは、デジタルテクノロジーを最大限に活用し、マーケティングKPIに対するあらゆるアプローチを実施します。広告、PR、ブランディング、CRMなど幅広い対応範囲を活かし、分析にとどまらないマーケティング支援が可能です。

### 【担当者コメント】

UAのサービス停止を受け、とり急ぎGA4を導入したものの、定義や分析軸が異なっていたり、今まで見られていたレポートが見れなくなったりと、使い勝手に戸惑っている方も多いかと思います。ただ実際のGA4は、深く理解し活用すると、UA以上のパフォーマンスを発揮できるツールです。オロは、GA4に限らず、Semrushによる競合分析・CROチームによるCV最大化の支援等、幅広いサポートを行っております。ご興味ある方は是非、お問い合わせください。

### 【株式会社オロについて】

マーケティングコミュニケーション事業

企業のコミュニケーション戦略プランニングおよび実行・推進支援：<https://mc.oro.com/>

マーケティングDX / エリアマーケティング / 国内プロモーション / 広報PR /

クリエイティブ / デジタル広告・インターネット広告

海外向けプロモーション支援：<https://www.oro.com/global/>



#### 【本サービスに関するお問い合わせ先】

株式会社オロ マーケティングコミュニケーション事業部 <https://mc.oro.com/contact/>

#### 【報道に関するお問い合わせ先】

広報担当 TEL：03 -5843 - 0836（直通） / E-Mail：[oro\\_dx\\_pr@jp.oro.com](mailto:oro_dx_pr@jp.oro.com)