

ランキング1位になるとメントス一生分がもらえる?!

## スマホ早撃ちゲーム「mentos® QUICK SHOT!」を公開

「メントス 世界のドリンクシリーズ ピンクレモネード(USA 編)」発売記念

クラシエフーズ株式会社

クラシエフーズは、10月5日に全国のコンビニエンスストア、スーパーマーケットなどで発売した、世界140ヵ国以上で愛されているロングセラーのソフトキャンディ「メントス®」の新フレーバー、「メントス® 世界のドリンクシリーズ ピンクレモネード(USA編)」のプロモーションとして、本日、スマホ早撃ちゲーム「mentos® QUICK SHOT!」をWEB上に公開いたしました。また同時に「mentos® ピンクレモネード味 一生分」をプレゼントするキャンペーンも展開いたします。



### 1. mentos® QUICK SHOT!

「mentos® QUICK SHOT!」は、アプリのインストール不要で、ブラウザ上でプレイできるスマートフォン専用の早撃ちバトルゲームです。ユーザーは銃に見立てたスマートフォンを腰の位置に構え、音楽に合わせて反応し、CMに登場するカウガールさながらの早撃ちアクションをするゲームコンテンツです。

一人でプレイできる TIME ATTACK モードと、友達同士で対戦できる FRIENDS BATTLE モードの、2種類のモードで遊んで頂けます。

#### ■URL

スマートフォン/PC 共通 : <http://mentos-quickshot.jp>

※ゲームはスマホでのみプレイ可能

### 2. 「mentos® ピンクレモネード味” 一生分」プレゼントキャンペーンについて

「mentos® QUICK SHOT!」の TIME ATTACK モードのランキング1位のユーザーには、「mentos® ピンクレモネード味 一生分」をプレゼントいたします。

たいせつなこと。

Kracie

mentos®

・プレゼント当選者

10/15(木), 10/22(木), 10/29(木), 11/5(木)の4回の締切時点で、各回一番タイムが早かった方計4名。

・mentos® ピンクレモネード味 一生分

1日に1粒お召し上がり、平均寿命を80年と想定し、計算します。

1粒×365(日)×80(年)=29,200粒 (製品2,086本)

実際の送付量：14粒(1ロール)×12ロール(1箱)×16箱(1ケース)×11ケース=29,568粒

### 3. TVCM

「メントス® ピンクレモネード『カウガール』篇」を10月10日より全国で放映開始いたします。ストーリーは、とある高校のクラスにアメリカからやってきた留学生「PINK★LEMONADE」が登場するというものです。



### 4. 「メントス® 世界のドリンクシリーズ」

「メントス®」は、ソフトキャンディ業界で初めてのシリーズとして、世界の国々で人気のドリンクを「メントス®」で味わっていただける「世界のドリンクシリーズ」を展開します。その第一弾が「メントス® 世界のドリンクシリーズ ピンクレモネード(USA編)」で、古くから老若男女に親しまれている、アメリカを代表するドリンク“ピンクレモネード”を「メントス®」のフレーバーとして採用しました。

### 5. 「メントス®」について

「メントス®」は、1930年にオランダで発売され、独特の食感とジューシーな味わい、バラエティ豊かなフレーバー展開で、世界中で支持されてきました。日本では1978年から展開しています。ソフトキャンディをハードキャンディで包み、さらにシュガーコーティングした独自の3層構造が特長です。外側のカリッとした食感に続いて、内側のソフトキャンディ層のジューシーなフレーバーが口いっぱいに広がります。

(ブランドサイト) <http://www.mentos.jp/>

(YOUTUBE チャンネル) <https://www.youtube.com/channel/UCWA02DoC9JX8XdujvyYzT8Q>

#### <キャンペーンに関するお問い合わせ先>

「MENTOS QUICK SHOT」 PR 事務局 <㈱キャッチボール内> 担当：久保・侍来  
TEL：03-6402-5221 / FAX：03-6402-5228 MAIL：kubo@catch-ball.co.jp

#### <製品に関するお問い合わせ先>

クラシエホールディングス㈱ 総務・広報部 03-5446-3042  
クラシエフーズ㈱ お客様相談室 0120-202903