

土屋鞆製造所 2016年春夏レディース

2016年2月23日

## オン・オフのデイリーユースに 軽やかな春色レザーアイテム登場



1965年創業、職人の丁寧な手仕事によるランドセルや、革鞆を手掛ける株式会社土屋鞆製造所(本社:東京都足立区、代表取締役社長:土屋成範)は、2016年レディース春夏の新作として、人気の3シリーズclarte(クラルテ)、PLESOIE(プリソワ)、chiffon(シフォン)から春夏の軽やかな気分に寄り添う新色・新作や、新生活シーズンに向けた革鞆・小物を発売します。



左後ろから clarte サージュブリーフトート ¥53,000、ハンディカフェート ¥36,000、アークキャリートート ¥47,000  
左前からエンベロープカードケース ¥9,200、FRINGEロングウォレット ¥19,000、エブリキーパーチ ¥8,200

**新生活、ビジネスシーンで活躍する純白のようでほのかにグレー。黒のようで深い紺。**  
**clarteシリーズ 春夏限定色「カームホワイト」新色「ディープネイビー」**  
**2016年2月19日(金)より発売中**

2016年春夏限定色「カームホワイト」は、ほのかにグレー味がかかったホワイト。アクセントになりながらシンプルでどんな服装にも馴染みやすく、それでいて洗練された雰囲気を与えてくれます。新色の「ディープネイビー」は、一見ブラックに見えますが、深く繊細な紺色。シックでありながらブラックのように強い印象になりすぎない、上級な着こなしを実現してくれます。また、バッグの内装色を華やかにすることで遊び心を持たせました。clarte シリーズは、ヨーロッパ産の若い牛の原皮を加工して作られる「フィールドソフトレザー」を使用。ハリがあるのにふんわり柔らかで、ずっと触っていたくなる質感が特徴です。

ビジネスシーンに活躍するバッグと名刺入れ、IDケースが新登場。  
 アッシュグレー／ディープネイビー／カームホワイト(春夏限定色)の3色展開  
 2016年2月19日(金)より発売中



柔らかな革が心地よい、  
 ふっくらとしたブリーフトート。

**clarte サージュブリーフトート ¥53,000**

ビジネスの場に相応しい誠実さと、女性らしい柔らかな雰囲気演出。特徴は、ふっくらとした丸みのあるデザイン。堅苦しくなく、けれどもカジュアルにもなり過ぎない、絶妙なバランスにこだわりました。こうしたデザインにすることで柔らかな革の良さがふわりと引き立ち、女性のしなやかな美しさを引き立てます。A4サイズ収納可能、大きく開くコの字型のダブルファスナーで中身が見やすく取り出しやすい仕様。



ワークシーンも品よく華やかに。  
 封筒型の名刺入れ。

**clarte エンベロープカードケース ¥9,200**

肌触りの良い柔らかな革で仕立てたのは、封筒型のカードケース。金具は一切使用せず、差し込み式のフラップが包み込むように名刺をキープします。外見はシンプルながら、カード段にはアクセントカラー、そしてメイン収納部分の内装にはシックな色味の艶やかな生地を使用。さりげないけれど個性のあるデザインです。



気分が上向きになる、品の良い革のIDケース。  
**clarte スクエアIDケースセット ¥8,800**

首まわりに優しい、ふんわり柔らかな革で仕立てた「スクエアIDケースセット」は、しっかりとした印象はありつつ、女性らしい温もりある風合い。ベルトはホックで取り外しができるため、ネックレスのように身につけることができます。髪型を乱したりしてしまうことなくストレスフリーな使い心地です。



左から PLESOIE トート ¥53,000、ショルダー ¥48,000、ミニリュック ¥58,000

### 春色に染まった、絹のような手触りのバッグ。 PLESOIE シリーズ 春夏限定色「ガーネット」

発売日：オンラインショップ 2016年3月1日(火)21時／実店舗・電話窓口 2016年3月2日(水)

※軽井澤工房店のみ 2016年3月3日(木)

上質なナチュラル、女性らしさを表現したPLESOIE シリーズから、大人の女性に向けたシックで落ち着いた風合いの春夏限定色「ガーネット」が登場。宝石のガーネットを柔らかな陽射しで透かしたような、赤ともピンクとも言い切れない、絶妙な色味です。春夏の装いに相応しい華やかさを演出しつつ、甘くなり過ぎず、上品な印象で持つことができます。

シリーズ名「PLESOIE(プリソワ)」の「SOIE」はフランス語で絹をさす言葉。名前の由来通り、絹のようななめらかな手触りと軽やかさが特徴。また表面にはほとんど加工を施していないため、革本来のナチュラルな表情とエイジングを楽しめます。



左からchiffon ルーブトート ¥38,000、スカーフショルダー ¥34,000、メレンゲショルダー ¥37,000

### ふわっと軽いソフトエアレザー 華やぐ主役のピンク。 chiffon シリーズ 春夏限定色「チェリー」

発売日：2016年3月上旬

革の鞆とは思えない“超軽快”な持ち心地を実感するchiffonシリーズから、花咲く季節にぴったりの春夏限定色「チェリー」が登場。シンプルで落ち着いた服装に、効かせ色として映えるよう、ピンクと赤の微妙なバランスにこだわりました。鞆を開けた途端に心がぱっと明るくなるように、内装には花柄の生地を使用。chiffon シリーズの革は、柔らかで繊細、かつ空気を含んだような軽さの「ソフトエアレザー」。この軽さを実現するために、独自のクローム鞣しを施し、加工に使う脂や染料なども徹底的に吟味。ひとつひとつの工程にこだわることで、ふわっとした質感が生まれました。

※価格は全て税込



## ■ 取り扱い店舗

土屋鞆製造所直営店(西新井本店、鎌倉店、白金店、自由が丘店、横浜店、軽井澤工房店、名古屋店、京都店、神戸店、福岡店)、公式オンラインショップ、電話窓口

※ 童具店(ランドセル専門店)でのお取扱いは無し。

## ■ 春夏 BOOK 無料配布中

春の新生活に寄り添う革鞆・革小物のご紹介や、これからはじまる新しい日々やお仕事のインタビュー記事などを紹介。土屋鞆製造所の実店舗にて配布、または WEB サイトから請求可能。※ 無くなり次第終了

BOOK 請求ページ

<https://www.tsuchiya-kaban.jp/catalog/>



土屋鞆製造所(つちやかばんせいぞうしょ)

1965年、東京都足立区花畑に創業。オリジナルのランドセル、革鞆や小物の企画・製作、及び販売を行っている。工房を併設した西新井本店と軽井澤工房店、大人向け革鞆・革小物専門店9店舗、ランドセルと子ども用品専門店10店舗、全国に21店舗を構える。大人向け革鞆・革小物専門店では革の魅力を楽しめるビジネスバッグからカジュアルなショルダーバッグやトートバッグ、財布、ステーションナリーなどを取り扱う。

HP <http://www.tsuchiya-kaban.jp>

Instagram [https://www.instagram.com/tsuchiya\\_kaban/](https://www.instagram.com/tsuchiya_kaban/)

Facebook <https://www.facebook.com/tsuchiyakaban>

### 【お客様お問い合わせ先】

電話：03-5647-5123（平日10時～17時）

メール：support@tsuchiya-kaban.com