

ノーベル賞受賞の山中教授、最高齢エベレスト登頂の三浦雄一郎氏の活動を支えた「ジャストギビング」
運営チームによるクラウドファンディングプラットフォーム「ShootingStar」

着物と現代デザインを融合させて日本の着物文化を世界に発信したい 着物リメイクブランド「Kimono Casual」サポーター募集開始

ShootingStar 限定で世界に一つだけのギフトを用意

株式会社 JG マーケティング(本社:東京都千代田区、代表取締役:佐藤大吾)は、クラウドファンディングプラットフォーム「ShootingStar(シューティングスター)」にて、完全オーダーメイドの着物リメイクブランド「Kimono Casual」が、着物を通じて世界に日本文化・伝統・技術を発信していくための資金募集を開始いたします。

■URL: <http://shootingstar.jp/projects/1270/>

「Kimono Casual」は、日本文化の象徴とも言える「着物」と、それを扱う職人の「技術」、そして洋服とを融合させたオリジナルブランドで、2013年に株式会社メンズオータニ 代表取締役社長 大谷文孝氏と、デザイナーの岩瀬亜衣子氏と本田美保氏により立ち上げられました。普段の生活の中で着物を着る機会は少なくなりましたが、着物ならではの着心地の良さや、色や柄の趣など、現代の衣服にはない味わいが 着物にはあります。また、一点一点に違う歴史があるのも着物の特徴です。そんな素晴らしい着物をただ眠らせておくのではなく、デニムや小物などと組み合わせ、リメイクすることでより多くの人に気軽に利用いただきたいという思いから、本ブランドを立ち上げました。

また、Kimono Casual が縫製を依頼している埼玉県行田市は江戸時代から足袋産業が盛んな土地で、高度な縫製技術を有する人達がいいます。そのような日本の伝統技術を伝承させていくことも、Kimono Casual が目指すことのひとつです。

この度、Kimono Casual をより多くの人に知ってもらうため、海外に発信していくための活動資金を募集致します。具体的には、2015年早春に、キモノカジュアルの商品をフランスの展示会に出品をしたいと考えています。

本プロジェクトでは、Kimono Casual をより多くの人に着てもらうため、ShootingStar 限定で通常 15000 円のオーダーメイドの KimonoCasual デニム(メンズ、レディース)を 9999 円で購入することができます。デニムの他にもカーディガンやワインケースなどの世界に1点しかない製品を、ご支援いただいた方へのギフトとしてご用意しています。

【Kimono Casual について】

日本の美しさ、優雅さ、おもてなしの心に世界が驚く。

着物をカジュアルデザインと融合させた、新しい和風カジュアルファッション・雑貨ブランド。

キモノカジュアルデザイナーと一緒に、着物生地を使って、

世界に一つだけの和風アレンジを加えたオーダーメイドの服や雑貨をあなたと共に創り出します。

縫製は日本の職人がひとつひとつ丁寧に仕上げます。

【プロジェクト詳細】

■目標金額：100万円

■募集期間：2014年12月19日(金)～2015年2月2日(月)

■ギフト：2,480円～18,000円の価格でオーダーメイドの洋服を作成。全9種類。

※ プロジェクト公開期間中にギフトを変更・追加する可能性も有ります。

(一部抜粋)

・9999円:オーダーメイド! KimonoCasual デニム
[レディース]

・9999円:オーダーメイド! KimonoCasual デニム[メンズ]



・2480円:キモノワインケース



・15000円:オーダーメイド レディース kcn4sbl2-1
ナデコ カーディガン【nadeco Cardigan】(限定1名)



★「ShootingStar」とは <http://shootingstar.jp/>

ノーベル医学生理学賞を受賞された山中伸弥京都大教授や、最高齢でエベレスト登頂を達成した三浦雄一郎氏が資金を募ったNPO向けクラウドファンディングサイト「ジャストギビング」を運営するチームにより2013年6月12日に立ち上げられたクラウドファンディングプラットフォームです。クラウドファンディングは、現在世界的に注目されている資金調達方法のひとつで、日本においても、東日本大震災をきっかけに多くのプラットフォームが誕生しています。