

平成 26 年 6 月 9 日

アジア経済・企業担当記者各位

非営利一般社団法人ハラル・ジャパン協会
TEL : 03-4540-7564

限定 100 人募集！

ドバイ・インドネシアを大手コンサルティングファームが深掘り初公開！！

イスラーム市場攻略セミナー 2014 夏 6 月 24 日（火）東京で開催

6 月 24 日（火）に一般社団法人ハラル・ジャパン協会（代表理事：佐久間朋宏）はデロイト トーマツ コンサルティング株式会社（社長：近藤聡）の講師協力を得て、これまで実施した研究、現地調査、有識者へのインタビューによって明らかになった情報をお伝えする「イスラーム市場攻略セミナー2014 夏」を農林水産省の後援（予定）で開催します。

ポスト中国マーケットとして、ASEAN・中東を中心に 18 億人いると言われるイスラーム教徒の市場が高い期待を集めています。「ハラール」という言葉がマスメディア等で頻りに報じられるようになり、日本国内でもイスラーム市場が注目され始めました。

しかしながら、現在“ブーム”によって情報が蔓延し、数々の“誤解”が生じています。その典型例が「厳格なマレーシアの認証機関 JAKIM のハラール認証を取得すれば、全世界のイスラーム市場で通用する」とする“JAKIM 万能説”ですが、例えばインドネシアで最終製品を販売する場合は、国外認証機関のハラールマーク添付は認められておりません。

また日本では中東・湾岸諸国に関する情報が不足しています。「各国の文化的背景を踏まえ、消費者をどう開拓するか？」「ハラール認証やその他法規制への対応をいかに行うか？」といった、市場参入に不可欠な問いに答えるための情報がなかなか手に入りません。

今回のセミナーは、市場の状況／自社の商品の販売機会／輸出・進出の際の課題を知り、これからイスラーム市場を輸出・進出まで踏み込んで攻略したい、または初歩から学習したい企業様に最適の内容に致しました。

デロイト トーマツ コンサルティング株式会社とハラル・ジャパン協会の初コラボセミナーにぜひご参加ください。

●概要

- ・日程：2014 年 6 月 24 日（火）13 時～17 時
- ・会場：アットビジネスセンター東京駅
（東京都中央区京橋 1-11-2 八重洲 M I D ビル）
- ・参加費：5,000 円（税込）※資料代含みです。
- ・募集人数：100 名（事前登録制）
- ・主催：一般社団法人ハラル・ジャパン協会
- ・共催：デロイト トーマツ コンサルティング株式会社
- ・後援：農林水産省（予定）、各協賛メディア・協賛会社（予定）

●スケジュール（予定）

13時00分～ 開会の挨拶

13時10分～ ハラル基礎セミナー

[講師：ハラル・ジャパン協会 代表理事 佐久間 朋宏]

14時50分～ 休憩

15時00分～ イスラーム市場攻略セミナーⅠ グローバル概況編

16時00分～ イスラーム市場攻略セミナーⅡ 個別マーケット編
(ASEAN（インドネシア）、湾岸諸国（ドバイ・サウジアラビア）)

講師：デロイト トーマツ コンサルティング(株)
グロースエンタープライズサービスユニット
マネジャー：安井啓人
コンサルタント：染谷将人

17時00分～ 個別相談・名刺交換会

17時30分 閉会

□ 取材・申し込みに関するお申込・お問合せ先

非営利一般社団法人ハラル・ジャパン協会 担当／中川・佐久間

TEL：03-4540-7564

FAX：03-5950-0698

Mail：info@halal.or.jp

URL：<http://www.halal.or.jp/>
