

## Press Release

ウォーターダイレクトは環境省と官民一体で取り組む  
「熱中症予防声かけプロジェクト」に賛同し活動をスタートします

～ 富士山の銘水『CLYTIA25\*』と『健康食品クリティアプラス 経口補水液 パウダータイプ』を通じて水分補給を推奨 ～

ミネラルウォーター宅配サービスを行う株式会社ウォーターダイレクト(本社:東京都品川区、代表取締役 執行役員社長:伊久間 努、以下:ウォーターダイレクト)は、一般社団法人日本エンパワーメントコンソーシアム(東京都渋谷区、代表理事:山下太郎)が総合運営事務局を務め、環境省と官民一体となって取り組む「熱中症予防声かけプロジェクト」に賛同し、富士山の銘水『CLYTIA (クリティア) 25\*』と健康食品クリティアプラス『経口補水液 パウダータイプ』を通じて、熱中症予防声かけ活動をスタートいたします。

## 熱中症予防強化月間



ひと涼みしよら  
熱中症予防声かけプロジェクト

近年、地球温暖化やヒートアイランド現象による平均気温の上昇や高齢者の増加に伴い、熱中症患者数が増加傾向にあることが報じられています。<sup>※1,2</sup> その対策として政府では、平成25年より7月を「熱中症予防強化月間」と定めるなど、熱中症に対する関心度もあがっています。このような背景から水分の積極的な補給が見直されている中、ウォーターダイレクトは富士山を自然のフィルターとした天然水『CLYTIA25\*』に、健康食品『クリティアプラス 経口補水液 パウダータイプ』を加え、水分だけではなくナトリウムも摂取することでカラダから失われがちな水分を補い、健やかな毎日の健康スタイルを提案いたします。

※1 参考文献：総務省消防庁資料より「平成25年夏期(6月～9月)の熱中症による救急搬送の状況(総括)」

※2 参考文献：熱中症環境保健マニュアル 2014 (環境省発刊)

## ■商品紹介



## 富士山の銘水『CLYTIA25\*』

富士山麓にある「富士箱根国立公園」内で採水している『CLYTIA25\*』。地下約200メートルからくみ上げた100%天然のお水です。長い年月をかけて自然がろ過したこの軟水の『CLYTIA25\*』は、バナジウム含有量は業界最高水準の91 $\mu$ g。4大ミネラル成分といわれるカルシウム、マグネシウム、カリウム、ナトリウムもバランス良

く含んでいます。また、天然そのままのおいしさをお届けするため、3種類のフィルターに4回通して細菌や異物を除去する「非加熱処理」にもこだわっています。

## 健康食品『クリティアプラス 経口補水液 パウダータイプ』

ナトリウム配合で熱中症対策の水分補給をサポートします。熱中症対策の水分補給に適したナトリウム濃度は、100mlあたり40～80mg ※3とされています。そのナトリウムを配合した『クリティアプラス 経口補水液 パウダータイプ』は、お水と一緒に摂取していただくことで効率よく水分補給が可能です。

※3 この値は、厚生労働省HPのマニュアル記載の値に基づくものです。

【参考】厚生労働省HP：職場における熱中症の予防について

厚生労働省 HP：職場における熱中症予防対策マニュアル

クリティアプラス



### ■ 熱中症予防声かけプロジェクトについて

「熱中症予防声かけプロジェクト」は、環境省と官民一体で取組む、熱中症予防を目的としたプロジェクトです。熱中症についての正しい知識の普及を図るとともに、熱中症予防のための注意事項（熱中症予防5つの声かけ：飲み物を持ち歩こう、温度に気をくばろう、休息をとろう、栄養をとろう、声をかけ合おう）を、共通ロゴマーク等を用いて参加企業、参加自治体等が各々の活動を通じ国民へ声かけを実施するものです。※2014年6月12日現在賛同事業所数（自治体等込み）4837ヶ所

### — 関連WEBサイト —

熱中症予防声かけプロジェクト <http://www.hitosuzumi.jp>

ウォーターダイレクト 公式サイト <http://www.waterdirect.co.jp>

クリティア 公式サイト <http://www.clytia.jp>

クリティア|Facebook <https://www.facebook.com/clytia25>

ウォーターダイレクトに関するメディア問い合わせ先:

株式会社ウォーターダイレクト 広報・PR 池田

Tel: 03-5487-8116 / Fax: 03-5487-8110 / email: akiko.ikeda@waterdirect.jp