

Press Release

天然水とウォーターサーバーを日常に  
「LIFE with CLYTIA ～ウォーターサーバーのある暮らし～」  
スペシャル WEB コンテンツを公開

<http://clytia.jp/life/>

ナチュラルミネラルウォーター宅配サービスを行う株式会社ウォーターダイレクト(本社:東京都品川区、代表取締役 執行役員社長:伊久間 努、以下:ウォーターダイレクト)は、天然水とウォーターサーバーが日常にある暮らしを提案するスペシャル WEB コンテンツ「LIFE with CLYTIA ～ウォーターサーバーのある暮らし～」を、2014年9月18日より公開いたします。



「LIFE with CLYTIA ～ウォーターサーバーのある暮らし～」

<http://clytia.jp/life/>

スペシャル WEB コンテンツ「LIFE with CLYTIA ～ウォーターサーバーのある暮らし～」では、とある家族のなにげない日常を、朝～夜にかけてウォーターサーバーのある空間で過ごす様子を、1日のタイムスケジュールで紹介しています。

すがすがしい朝を迎え、リビングにおいてあるウォーターサーバーへ向かい、冷たいクリティアの天然水をすぐに飲む、お仕事のちょっとした合間の休憩時間に、お湯を沸かす手間なくコーヒーが淹れられる、そんなウォーターサーバーのある暮らしならではの利便性をわかりやすく写真でご覧になれます。また、そのまま飲むだけでなく、ごはんを炊く、お味噌汁のダシをとるなど、お料理にも活かせるクリティアの天然水のおいしさとお料理の魅力もお伝えします。業界最スリムクラス\*の新モデル『CLYTIA スリムサーバー II』の、シンプルでスマートな佇まいは、リビングや

ダイニングにも合わせやすいデザインです。ぜひ、ご自宅にウォーターサーバーがある暮らしのイメージをご体感ください。

## Morning - 朝 -

リビングにあるウォーターサーバーを使って、朝起きてから 6°C前後の冷たいお水をすぐに飲める。ウォーターサーバーならではの利便性を朝から感じられる、そんなライフスタイルを提案いたします。



## Tea Time - 昼 -

ちょっとしたお仕事の合間に、お湯を沸かさなくてもすぐに 85°C前後の温かいお茶が飲める。シンプルでスリムなデザインの『CLYTIA スリムサーバーⅡ』は、お家のリビングやオフィスでもその空間に合ったさりげない佇まいを実現します。



## Dinner - 夜 -

クリティアの天然水でお米を炊き、お味噌汁もお料理しました。日本の「和食」には昔から使われてきた日本の水である軟水が合うと言われています。硬度 25 の軟水であるクリティアの天然水『CLYTIA25\*』は、日本で慣れ親しんでいる日本の「和食」にぴったりです。



撮影協力



DILL eat.life.

住所 | 山梨県北杜市長坂町大井ヶ森 984-6

電話番号 | 0551-45-7512

営業時間 | 11:00AM-9:00PM (Order Stop 8:00PM)、月曜は 11:00AM-4:00PM (Order Stop 2:30PM)

定休日 | 火曜日、水曜日 ※冬期不定休

URL | <http://dilleatlife.com/>

### ■商品紹介



#### 『CLYTIA スリムサーバー II』

業界最スリムクラス※1の新モデル『CLYTIA スリムサーバー II』。省電力機能 ECO モードを搭載し、電気料金においても月額約 504 円程度※2-3-4 とスマートに。ホワイト、ブラック、シルキーゴールドの選べる 3 カラーにシンプルなデザインで、スマートなライフスタイルを。

#### 『CLYTIA スリムサーバー II』商品詳細ページ

[http://www.clytia.jp/products/slim\\_server2/](http://www.clytia.jp/products/slim_server2/)

※1 当社調べ 2014年3月

※2 ECOモード使用時(6時間/日)

※3 温水・冷水ともに、各 400cc/日、24L/月使用時、22円/kWhとして算出

※4 お客様のご使用状況により電気料金は変わります

## ■ウォーターサーバーの市場動向について

ホーム・オフィス・デリバリー業界(宅配水製造・販売事業)においては、東日本大震災以降の飲料水への「安心」・「安全」・「安定供給」に対する需要の高まりを受け、着実な成長を続けています。オフィス用の使用が主流であったウォーターサーバーの宅配水市場は家庭用としての需要が拡大してきており、2013年の市場構造比率では約7割を家庭用が占めてきている状況となっています。

### 家庭用・事業所用の市場構造比率

単位:百万円

用途	2013年	2013年構成比	2014年(見込)	対前年比
家庭用	96,500	74.5%	105,700	109.5%
事業所用	33,000	25.5%	35,600	107.9%
合計	129,500	100.0%	141,300	109.1%

出典元：株式会社 富士経済 2014年 清涼飲料マーケティング要覧 No.1 総市場分析編

2014年においてもウォーターサーバー利用の堅調な伸びが予測される中、ウォーターダイレクトではより一層の普及と拡大に向け、ウォーターサーバーを使って「良いお水を飲む」ということがごく当たり前のこととして毎日の暮らしに溶け込むことを目指しおいしいお水のある健やかなライフスタイルを提案してまいります。

#### — 関連WEBサイト —

LIFE with CLYTIA ～ウォーターサーバーのある暮らし～

<http://clytia.jp/life/>

ウォーターダイレクト 公式サイト

<http://www.waterdirect.co.jp>

クリティア 公式サイト

<http://www.clytia.jp>

クリティア|Facebook

<https://www.facebook.com/clytia25>

＜本件に関するメディア問い合わせ先＞

株式会社ウォーターダイレクト 広報・PR 池田

Tel: 03-5487-8116/ Fax: 03-5487-8110/ email: akiko.ikeda@waterdirect.jp