

PRESS RELEASE

報道関係者 各位

2013年9月17日

ALC No.23

伊・アルカンターラ

第 65 回 フランクフルト国際モーターショー (IAA 2013) を彩る

【フランクフルト発 9 月 12 日 —英文翻訳—】

ドイツ・フランクフルトで 10 日より開幕したフランクフルト国際モーターショー (IAA) は、自動車業界では 2 年に一度、特に重要なワールドプレミアの新モデルを発表することになっています。65 年目にあたる今年も、ドイツで行われるこの展示会では新しいモデルがデビューし、特別な記念イベントが行われ、市場で大きな成功を収めた車が展示されます。アルカンターラ (本社:ミラノ) は常に、継続的な技術イノベーション、エレガンス、高い汎用性によって自動車産業の権威あるパートナーです。もちろん環境への配慮も見逃せません。アルカンターラ素材は 100% カーボンニュートラル認証を受けています。

フランクフルトで待望されたさまざまな新モデルの中でも、特にきわだっているのがフェラーリ 458 スペシャルです。この最新モデルのインテリアは美しさにも特に注意を払っており、コックピットの主素材に使われたアルカンターラ/カーボンファイバーのコンビネーションは典型的なレーシングドライバーの環境を思わせます。詳しく見れば、チャコールグレーにコントラストとして赤のステッチを入れたアルカンターラ素材がダッシュボード、ピラー、ショルダーレストに使われています。アルカンターラはスポーティ性、洗練性、最高の性能を融合させることでまたも無限の優秀性を証明しました。

アウディがフランクフルトで展示するのは大幅に新しくなったフラッグシップ・モデル A8 です。A8 は、自動車産業でもっとも厳しいカテゴリーであるワールドワイド・ラグジュアリー市場において、アウディをイノベーション・リーダーのひとつに押し上げたモデルで、この傑出した車のピラーとヘッドライナーにアルカンターラ素材が選ばれました。アルカンターラはアウディのほかの 2 つの世界プレミア・モデルでもピラーとヘッドライナーを飾っています——強力なナヌーク・クワトロ・コンセプトと新しいスポーツ・クワトロです。

BMW は新モデルのうち、X5 とコンセプトカーの X5 eDrive を展示しています。今回発表された第 3 世代にあたる新モデルは、ドライビングの楽しさ、バラエティ、ラグジュアリー性といった点で独自の新たな主張を打ち出すもので、シートにはアルカンターラ素材を用いて特別な六角形のパターンが施され、レーザーカットされた本素材からメタルの裏地が光ってのぞきます。ドイツの有名なブランド BMW のために作られた、特別なタイラーメイドのソリューションです。

ポルシェは 911 の 50 周年を記念して、1963 年の限定モデルにヒントを得たモデルを発表しましたが、アルカンターラは、永遠の古典モデルに現代的なタッチを加えた本モデルのピラーとヘッドライナーに使用されています。技術面・性能面で 911 シリーズの最高峰にあたる 911 ターボとターボ S の新世代モデルも展示されており、これらのピラーとヘッドライナーにアルカンターラが使われています。洗練さを持ちながらまさにスポーティなインテリアを作る最良のソリューションです。

フォルクスワーゲン・ゴルフは、すでに 4 つのモデル (GTI、GTD、ヴァリアント、TDI ブルーモーション) を発表していますが、フランクフルトはまさに、同車種中最高にパワフルなモデル、ゴルフ R を発表する理想の舞台となりました。超スポーティなシートはファブリックとアルカンターラ素材のコンビネーションで、ドライビング時のかつてないほどのグリップ感を約束します。

最後に、フランクフルトでデビューするフォードの S-Max コンセプトはスタイルとテクノロジーの完璧なコンビネーションであり、特にインテリアがそうです。目を引くのはコックピットのほぼ全面を飾るシャンペンカラーのアルカンターラ素材です。ヘッドライナーからドアパネルへ、そしてピラーへと続き、さらには SYNC テクノロジーのためのドッキングステーションを備えた未来的なデザインシート、すべてに価値あるアルカンターラでドレスアップされています。そのため、強いビジュアルなインパクトを与え、洗練されたエレガントなムードを醸し出しています。



*この発表はグローバルのものです。

アルカンターラとは:

1972年に設立されたアルカンターラは、メイド・イン・イタリアの品質を誇る最高級の素材を作り出します。アルカンターラ社(Alcantara S.p.A.)の登録商標であるアルカンターラ® (Alcantara®)は、無類の優れた感覚特性、外観の美しさ、特殊機能性を持ち合せた画期的なカバーリング素材です。この驚くべき多様性を持つアルカンターラ®は、ファッション、アクセサリ、自動車、インテリアデザイン、家具、コンシューマ・エレクトロニクス、などさまざまな分野のリーダー企業により選ばれ、採用されています。また、サステナビリティ(持続可能性)に対して企業として真摯に取り組む関連する認証取得に取り組んでいます。環境保護を最重視するとともに、毎日使うもののよさを追求したい人のためのライフスタイルを提供します。アルカンターラは、全製造工程及び製品ライフサイクルから排出される二酸化炭素排出量の削減に努めています。2009年に製造過程における二酸化炭素排出量を削減し、「カーボン・ニュートラル」認証を取得しました。さらに2011年には「ゆりかごから墓場まで」を対象に広げ製造工程に加えて製品ライフサイクルから排出される二酸化炭素も算出して認証を取得しています。また、サステナビリティ分野における企業のコミットメントを示すためにアルカンターラ社は、テュフズードより国際的な認証を得て、毎年、独自のサステナビリティレポートを公表しています。こちらは、ウェブサイト上からのダウンロードも可能です。本社をミラノに置き、生産拠点とR&Dは、ウンブリア州の中心であるネラ・モントロにありま

アルカンターラホームページ: www.alcantara.com

アルカンターラ You Tube チャンネル(日本語): <http://www.youtube.com/user/AlcantaraJapan>

国際規格の取得認証:

UNI EN ISO 9001:2008 年取得認証 品質マネジメントシステムの国際規格

ISO/TS 16949:2009 年取得認証 自動車産業に特化した品質マネジメントシステムの国際規格

UNI EN ISO 14001:2004 年取得認証 環境マネジメントシステムの国際規格適合を示す認証

エコテックススタンダード 100:1994 年取得認証 製品との接触が人体に害を与えないことを保証

Authenticity 認証: インテリアデザイン業界で制定された正規品であることを保証する認証

SA8000 認証: 2008年3月認証取得 社会的説明責任へのコミットを実証する国際規格

カーボン・ニュートラル認証: 2010年取得認証 二酸化炭素排出を環境プロジェクト支援によりゼロ化

本資料及び写真などに関するお問い合わせ先:

株井之上パブリックリレーションズ

アルカンターラ広報担当:

渡辺・ベーカー・小島

Tel: 03-5269-2301 Fax: 03-5269-2305

E.mail: alcantara@inoue-pr.com