

報道関係者各位

2013年10月3日
株式会社ジャストシステム
www.justsystems.com/jp/

スマートフォン利用者の約半数がスマホショッピングの経験有り
スマホショッピングにお金を掛けるのはどんな人？
 ～月5回以上アプリ内課金をする人は、スマホショッピングにも月1万円以上使用～

株式会社ジャストシステムは、セルフ型アンケートサービス「Fastask(ファストアスク)」を利用して、Fastaskのモニタのうち、10代～60代の男女1,000名を対象に、『スマホショッピングに関する調査』を実施しました。

詳細をまとめた全22ページの調査結果レポートを、「Fastask」実例レポートページ(<https://www.fast-ask.com/report/>)よりダウンロード提供します。

【調査結果の概要】

◎スマートフォン利用者の約半数が、スマホショッピングの経験あり

スマートフォンの利用者に対して、直近半年以内にスマートフォンから物品購入をしたかを聞いたところ、44.9%の人が「ある」と回答しました。最も割合が多かったのは「20代男性」(54.6%)、次いで「20代女性」(54.2%)で、20代の2人に1人はスマホショッピングの経験があるようです。

◎月5回以上アプリ内課金をする人の5割以上は、スマホショッピングに月1万円以上使う

平均して月5回以上アプリ内課金をしている人の53.8%が、スマホショッピングに月1万円以上使っていることが分かりました。月3～4回アプリ内課金する人では47.7%、月1～2回課金する人では25.7%がスマホショッピングに月1万円以上使っており、アプリ内課金の回数が多い人ほどスマホショッピングでの使用金額も多くなる傾向が見られました。

◎PCでのネットショッピング頻度が多いほど、スマホショッピングでの購入金額が大きい

PCでのネットショッピングの月平均利用回数が多い人ほど、スマートフォンでの月平均物品購入金額も多くなる傾向が見られました。月平均して5回以上PCでネットショッピングする人の33.9%、3～4回の人20.9%がスマホショッピングに月1万円以上使っています。

◎スマホショッピングで最もよく購入するジャンルは「本、雑誌、コミック」

スマートフォンで最もよく購入する商品のジャンルは「本、雑誌、コミック」が最も多く、21.8%でした。次いで「CD、DVD」(13.8%)、「ファッション」(10.2%)となりました。性別で見ると1位はともに「本、雑誌、コミック」でしたが、2位は男性が「CD、DVD」(15.7%)だったのに対し、女性は「ファッション」(16.9%)でした。

◎スマートフォンで物品購入に至らなかった理由は「フォームの入力が面倒くさい」

スマートフォンで物品購入しなかった場合の理由を聞いたところ、「フォームの入力が面倒くさい」が最も多いという結果になりました(28.5%)。続いて、「商品画像が小さくて見にくかった」(25.7%)、「セキュリティに抵抗があった」(17.3%)となりました。「セキュリティに抵抗があった」という回答は、男性では12.5%でしたが、女性では22.4%と、男性より女性の方が倍近く不安に思う人がいるようです。

【お問い合わせ先】株式会社ジャストシステム 経営企画室 広報担当 TEL:03-5324-7811 prg@justsystems.com
 ※報道関係者で本調査の詳細レポートをご希望の方は、経営企画室までお問い合わせください。

【調査の概要】

調査期間：2013年9月25日(水)～9月25日(水)

調査対象：Fastask モニタのうち、10代～60代の男女 1,000名

主な質問項目：

- ・お使いのスマートフォンのタイプをお教えてください。
- ・直近半年以内の、スマートフォンを使用した商品の購入経験について教えてください。
- ・直近半年でスマートフォンで購入した商品のジャンルを教えてください。
- ・スマートフォンで最もよく購入する商品のジャンルについて教えてください。
- ・直近半年のスマートフォンでの月平均購入金額を教えてください。
- ・スマートフォンで商品を購入する際に行う行動について教えてください。
- ・スマートフォンで商品を購入しなかった理由をお教えてください。
- ・スマートフォンで商品の購入を検討する際、最も影響した理由を教えてください。
- ・直近半年間の、PCでの商品購入経験について教えてください。
- ・商品購入の情報収集のためにスマートフォンを利用していますか？
- ・直近半年間のスマートフォンでのアプリ内課金経験について、教えてください。
- ・直近半年間のスマートフォンでのアプリ内課金について、月の平均課金金額を教えてください。

【「Fastask」について】 <http://www.fast-ask.com/>

「Fastask(ファスタスク)」は、日本語ワープロソフト「一太郎」や日本語入力システム「ATOK(エイトック)などのソフトウェアの開発・提供を行う、ジャストシステムのセルフ型ネットリサーチサービスです。



ネットリサーチのプロセスを徹底的にクラウド化することで、“従来の3分の1という低価格”と“スピーディーな調査”を可能にしました。

【本調査】 1問1サンプル回収あたり一律:10円(税別)

【スクリーニング調査】 2,000サンプル回収あたり一律:10,000円(税別)

* 記載された社名および製品名は各社の商標または登録商標です。

■ 読者からのお問い合わせ先: インフォメーションセンター
TEL: 03-5324-7624、06-6886-9300

報道関係者からのお問い合わせ先: 経営企画室 広報担当
TEL: 03-5324-7811

E-mail: prg@justsystems.com

■ インターネット ホームページによる情報提供
ニュースリリース: <http://www.justsystems.com/jp/news/>
「Fastask」サービス情報: <http://www.fast-ask.com/>

■ 引用・転載時のクレジット表記のお願い
本リリースを引用・転載される際は、必ず、「株式会社ジャストシステムの Fastask 調べ」といったクレジットを明記くださいますよう、お願い申し上げます。