

報道関係者各位

2014年5月28日
株式会社ジャストシステム
www.justsystems.com/jp/

スマホに最適化されていない応募ページだと、55%が「応募意欲がなくなる」
約半数が、「いいね！」「リツイート」でのSNSキャンペーンには「応募しない」
～「1,000万円が1人に当たる」より、「1万円が1,000人に当たる」が好まれる～

株式会社ジャストシステムは、セルフ型アンケートサービス「Fastask（ファスタスク）」を利用して、事前の調査で「過去にプレゼントキャンペーンの応募経験がある」と回答した10代～60代の男女1,229名を対象に『プレゼントキャンペーンに関する調査』を実施しました。

集計データをまとめた全21ページの調査結果レポートを、「Fastask」実例レポートページ（<https://www.fast-ask.com/report/>）からダウンロード提供します。

【調査結果の概要】

■約半数が、「いいね！」「リツイート」でのSNSキャンペーンには「応募しない」

欲しいと思っている商品が抽選で当たるキャンペーンでも、約半数がFacebookでの「いいね！」やTwitterでの「リツイート」が応募条件になっていると、「応募しない」と回答しました（Facebookは50.2%、Twitterは49.8%が応募しないと回答）。気軽に応募できそうなイメージがあるSNSキャンペーンですが、抵抗感をもたれる人が多いようです。一方、「必ず応募する」という回答が多かったのは、「アンケートに回答」（29.9%）や「クイズに回答」（27.7%）が応募条件になっているキャンペーンでした。

■スマホに最適化されていない応募ページの場合、55%が「応募意欲がなくなる」

スマートフォンから応募するとき、キャンペーンページがスマートフォンに最適化されていないと「応募意識がなくなる」かについて、23.6%が「あてはまる」、31.4%が「ややあてはまる」と回答し、**55.0%**の人が応募意欲をなくしているようです。

また、最適化されていないページの場合、「企業（商品）イメージが悪くなる」かについても、「あてはまる」が13.3%、「ややあてはまる」が25.1%と、約4割の人が企業（商品）イメージが悪くなると答え、スマートフォンに最適化したキャンペーンページを用意した方がよいことがわかりました。

■「1,000万円が1人に当たる！」より、「1万円が1,000人に当たる！」が好まれる

賞金総額が1000万で、当選人数と1人あたりの賞金が異なるキャンペーンの中から、最も魅力的に感じるものを選んでもらったところ、「1万円が1,000人に当たるキャンペーン」を選んだ人が最も多く（29.3%）、次いで「1,000円が1万人に当たるキャンペーン」（25.7%）でした。また、1人あたりの賞金が最高額となる「1,000万円が1人に当たるキャンペーン」は最も少ない結果となりました（6.2%）。金額よりも当選人数を重視し、当選確率を気にする人が多いようです。

■賞品・景品は魅力的でも、6割が応募しなかった経験あり

59.7%が「賞品・景品は魅力的だったが、応募しなかった経験がある」と回答しました。主な理由としては、「応募期間内に条件を満たせなかった」（64.2%）が最も多く、「Facebookで『いいね！』をするのが面倒（嫌）だった」は31.1%、「Twitterで「リツイート」などをするのが面倒（嫌）だった」は27.0%でした。

【調査の実施概要】

調査期間：2014年5月19日(月)～5月20日(火)

調査対象：Fastaskのモニタのうち、事前の調査で「過去にプレゼントキャンペーンの応募経験がある」と回答した10代～60代の男女1,229名

質問項目：

- ・応募経験のあるプレゼントキャンペーンの対象商品・サービス(景品の内容ではなく、キャンペーンを実施していた商品・サービス)について教えてください。
- ・応募経験のあるプレゼントキャンペーンの当選賞品・景品を教えてください。
- ・応募経験のあるプレゼント・キャンペーンは、どのような方法で応募しましたか。
- ・応募経験のあるプレゼント・キャンペーンの応募条件は、どのようなものでしたか。
- ・応募経験のあるプレゼント・キャンペーンに関する情報は、どこから得ましたか。
- ・賞金総額が全て同一の場合、最も魅力を感じるキャンペーンをひとつだけ選んでください。
- ・欲しいと思っている商品が抽選で当たるキャンペーンを実施している場合、どのような応募条件であれば応募してみようと思いますか。
- ・今までに、賞品・景品は魅力的だったが、応募しなかった経験はありますか。
- ・応募しなかった理由について教えてください。
- ・どのようなアンケートの場合、回答が面倒だと感じますか。
- ・「面倒(嫌)だった」と感じた理由について教えてください。
- ・今までにプレゼントキャンペーンを友人・知人などと情報共有した経験はありますか。
- ・情報共有した際の手段の中で、最も多いものを教えてください。
- ・応募時のキャンペーンページの状況について教えてください。
- ・プレゼントキャンペーンに当選した場合の状況について教えてください。

提供するレポートの概要：全21ページ。集計データを、「Fastask」実例レポートページ
(<http://www.fast-ask.com/report/>)より提供します。

【「Fastask」について】 <http://www.fast-ask.com/>

「Fastask(ファスタスク)」は、日本語ワープロソフト「一太郎」や日本語入力システム「ATOK(エイトック)」などのソフトウェアの開発・提供を行う、ジャストシステムが新たに始めた、セルフ型のネットリサーチサービスです。



ネットリサーチのプロセスを徹底的にクラウド化することで、“従来の3分の1という低価格”と“スピーディーな調査”を可能にしました。

【本調査】 1問1サンプル回収あたり一律:10円(税別)

【スクリーニング調査】2,000サンプル回収あたり一律:10,000円(税別)

※記事執筆や番組制作上、急なアンケート調査が必要になった場合は、
まずはご相談ください。最大限にご協力させていただきます。

* 記載された社名および製品名は各社の商標または登録商標です。

■ 読者からのお問い合わせ先: インフォメーションセンター

TEL : 03-5324-7624、06-6886-9300

報道関係者からのお問い合わせ先: 経営企画室 尾崎

TEL : 03-5324-7811

E-mail: prg@justsystems.com

■ インターネット ホームページによる情報提供

ニュースリリース: <http://www.justsystems.com/jp/news/>

「Fastask」サービス情報: <http://www.fast-ask.com/>

■ 引用・転載時のクレジット表記のお願い

本リリースを引用・転載される際は、必ず、「株式会社ジャストシステムのFastask調べ」といったクレジットを明記くださいますよう、お願い申し上げます。