

報道関係者各位

2014年9月5日
株式会社ジャストシステム
www.justsystems.com/jp/

遺伝子検査の認知度は7割、具体的な仕組みまで知っている人は3割
男女900名に聞く、遺伝子検査サービスは“結婚”への有効な判断材料になりますか？
～遺伝子検査サービス提供企業の認知度は、1位「DHC」、2位「DeNA」～

株式会社ジャストシステムは、セルフ型アンケートサービス「Fastask（ファスタスク）」を利用して、20代～60代の男女900名に対して、『遺伝子検査サービスに関するアンケート』を実施しました。集計データをまとめた全50ページの調査結果レポートを「Fastask」実例レポートページ(<https://www.fast-ask.com/report/>)から、無料でダウンロード提供します。

【調査結果の概要】

■5割近くが、遺伝子検査結果は結婚相手を判断する材料にすべきではない

遺伝子検査結果が結婚相手を探す際の判断材料になるなど、将来的に個人の結婚にも深く影響するようになるとしたら、どのように感じるかを聞いたところ、「遺伝子検査は個人が個人のためだけに使うべきで、他人を判断する材料にするべきではない」が最も多く46.5%、次いで「遺伝子という機微な情報を第三者に開示すること自体許されることではない」が35.5%となりました。一方、「相手が将来病気になるかなど、結婚に対しては有効な判断材料になる可能性はある」と回答した人は23.2%でした。

そのほか、フリーアンサーとして、「当人が病気になるかのリスクよりも、子供への遺伝病のリスクという点で判断材料になると思う」/「遺伝子だけで判断するのは軽率である。」「遺伝子が優秀だからといって、それが確実に幸せにつながるとは限らない」などのコメントが寄せられました。

■遺伝子検査の認知度は7割、仕組みまで知っている人は3割

72.0%の人が遺伝子検査サービスの存在を「知っている」と答えました。「知っている」と答えた人の中で、「検査方法など具体的な仕組みまで知っている」と回答した人は32.1%でした。

■6割の人が、遺伝子という個人情報を知られることに「不安を感じる」

遺伝子という機微な個人情報を検査サービス事業者に知られることについて、60.5%の人が「不安がある」と回答しました。

■遺伝子検査を受けたくない理由は、「結果に人生を振り回されそう」

遺伝子検査を受けたくないと回答した人にその理由を聞いたところ、「検査結果に人生を振り回されそう」が最も多く(21.7%)、次いで「正しい結果が出るとは思えない」(15.8%)、「サービスを提供する事業者から、関連サービスや商品を勧められそうで煩わしい」(13.6%)でした。

■遺伝子検査サービス提供企業の認知度は1位「DHC」、2位「DeNA」

遺伝子検査サービスの存在を知っている人に、サービス提供企業を聞いたところ、最も認知度が高かったのは「DHC」(14.2%)、次いで「DeNA」(13.6%)、「ドクターシーラボ」(11.3%)でした。

【お問い合わせ先】株式会社ジャストシステム 経営企画室 広報担当 TEL：03-5324-7811 prg@justsystems.com
※報道関係者で本調査の詳細レポートをご希望の方は、経営企画室までお問い合わせください。

【調査の実施概要】

調査期間 : 第1回:2014年8月1日(金)~2014年8月3日(月)

第2回:2014年8月27日(水)~2014年9月1日(月)

第1回の調査後、同じモニタ(第1回調査と同じ回答者)に対して、追加項目についてアンケートする第2回目の調査を実施

調査対象 : Fastaskのモニタのうち、20代~60代の男女900名(90名ずつ均等割り付け)

質問項目 :

- ・「個人が手軽に受けられる遺伝子検査サービス」があることを知っていますか?
- ・「個人が手軽に受けられる遺伝子検査サービス」と聞いて、何を調べる検査を思い浮かべますか?
- ・「遺伝子情報をもとに効果的なダイエット法を提案してくれるサービス」について、どの程度の期待感を持っていますか?
- ・「遺伝子情報をもとに、効果的な美肌づくり法を提案してくれるサービス」について、どの程度の期待感を持っていますか?
- ・「個人が手軽に受けられる遺伝子検査サービス」の存在を何で知りましたか?
- ・「個人が手軽に受けられる遺伝子検査サービス」の仕組み(何を採取して検査を行い、どういった形で結果が知らされるか)を知っていますか?
- ・今後、「個人が手軽に受けられる遺伝子検査サービス」を受けたいと思いますか?
- ・個人向け遺伝子検査サービスを受けたくないと思う理由は何ですか?
- ・遺伝子検査によって自分の未来を知ることは、倫理上、許されることだと思いますか?

提供するレポートの概要:

全50ページ。集計データを、「Fastask」実例レポートページ
(<https://www.fast-ask.com/report/>)より提供します。

【「Fastask」について】 <http://www.fast-ask.com/>

「Fastask(ファスタスク)」は、日本語ワープロソフト「一太郎」や日本語入力システム「ATOK」(エイトック)などのソフトウェアを手がける、ジャストシステムが提供するセルフ型のネットリサーチサービスです。

ネットリサーチのプロセスを徹底的にクラウド化することで、“従来の3分の1という低価格”と“スピーディーな調査”を可能にしました。



【本調査】 1問1サンプル回収あたり一律:10円(税別)

【スクリーニング調査】 2,000サンプル回収あたり一律:10,000円(税別)

* 記載された社名および製品名は各社の商標または登録商標です。

■ 読者からのお問い合わせ先: インフォメーションセンター

TEL : 03-5324-7624、06-6886-9300

報道関係者からのお問い合わせ先: 経営企画室 広報担当

TEL : 03-5324-7811

E-mail: prg@justsystems.com

■ インターネット ホームページによる情報提供

ニュースリリース: <http://www.justsystems.com/jp/news/>

「Fastask」サービス情報: <http://www.fast-ask.com/>

■ 引用・転載時のクレジット表記のお願い

本リリースを引用・転載される際は、必ず、「株式会社ジャストシステムのFastask調べ」といったクレジットを明記くださいますよう、お願い申し上げます。