

報道関係者各位

2014年10月15日
株式会社ジャストシステム
www.justsystems.com/jp/

1万人に聞く！スマホから、そのキャンペーンはどう見えますか？
【スマホキャンペーンラボ】～食肉加工業界編～
～スマホユーザーには高級食材が当たるプレゼントキャンペーンが有効か～

株式会社ジャストシステムは、スマートフォン向けプロモテッド・アンケートアプリ「Answerz」(アンサーズ)を利用して、10代～60代のスマートフォンユーザー1万人に対して、スマートフォンからキャンペーンサイトをどのように見ているのかを調べるために、『食肉加工業界のキャンペーンサイトに関する調査』を実施しました。

調査の詳細なデータを、「Answerz」のスマホキャンペーンラボのページで公開します。

■「Answerz」スマホキャンペーンラボ

<http://answer-z.jp/campaign/an-camplab-003.html>

【調査結果の概要】

■キャンペーンの認知度の高さ

プリマハム株式会社(以下、プリマハム)、日本ハム株式会社(以下、日本ハム)、伊藤ハム株式会社(以下、伊藤ハム)が実施していたキャンペーンについて「参加した」「知っている」と回答したスマートフォンユーザーの割合、いわゆる認知度は、伊藤ハムの「グランドアルト 発売半年記念キャンペーン！」が19.5%、日本ハムの「ニッポンハムグループフェア はじめようフードエンタテイメント Web 限定キャンペーン 第2弾 クイズに答えて、国産黒毛和牛を当てよう！」が19.2%、プリマハムの「おいしさ、ふれあい。キャンペーン」が21.3%でした。

■キャンペーンの興味・関心度

キャンペーンに「非常に興味あり」と回答したスマートフォンユーザーの割合は、伊藤ハムの「グランドアルト 発売半年記念キャンペーン！」が28.9%、日本ハムの「ニッポンハムグループフェア はじめようフードエンタテイメント Web 限定キャンペーン 第2弾 クイズに答えて、国産黒毛和牛を当てよう！」が33.8%、プリマハムの「おいしさ、ふれあい。キャンペーン」が25.1%でした。「非常に興味あり」が最も多かった日本ハムのキャンペーンは、当選者数は10名と少なかったものの、プレゼント賞品は「国産黒毛和牛」であり、食品関連企業のキャンペーンの賞品は、お客様にとってやはり高級食材が目玉を引くのかもしれません。

■スマートフォンサイトの見やすさ・分かりやすさ

キャンペーンサイトの「見やすさ、分かりやすさ」の観点から「非常に良い」と評価したスマートフォンユーザーの割合は、プリマハムの「おいしさ、ふれあい。キャンペーン」が23.8%、日本ハムの「ニッポンハムグループフェア はじめようフードエンタテイメント Web 限定キャンペーン 第2弾 クイズに答えて、国産黒毛和牛を当てよう！」が25.7%、伊藤ハムの「グランドアルト 発売半年記念キャンペーン！」が29.0%でした。

【お問い合わせ先】株式会社ジャストシステム 経営企画室 広報担当 TEL:03-5324-7811 prg@justsystems.com

※報道関係者で本調査の詳細レポートをご希望の方は、経営企画室までお問い合わせください。

【調査の実施概要】

調査期間 : 2014年9月18日(木)15時~9月18日(木)20時(約5時間)
調査対象 : スマートフォンアプリ「Answerz」ユーザーの内、10代~60代の男女21,485人
詳細結果 : 「Answerz」スマホキャンペーンラボ
(<http://answer-z.jp/campaign/an-camplab-003.html>)にて
公開しています。

■プロモテッド・アンケートアプリ「Answerz」について

◎概要

「Answerz」は、iOS、Android向けのスマートフォンアプリです。企業のプロモーション情報をアンケート形式でオーディエンスに配信することで、段階的に共感醸成を行いながら、指定した人数を確実にランディングページ(LP)に誘導し、情報拡散の起点とすることができます。

「Answerz」では、属性情報でターゲティングしたオーディエンスに対し、短時間で確実に情報伝達が行え、スマートフォンから、24時間以内に企業サイトやキャンペーンサイトなど誘導したいWebサイトに対して、指定した属性のターゲットを目標人数分、確実に動員することが可能です。属性情報だけでなく、商品や関連情報に興味があるオーディエンスだけを抽出し、リーチすることもできます。

◎特長

- ・認知から刷り込みまで可能なわずか3問の「プロモテッド・アンケート」形式を採用
- ・指定した人数を確実にランディングページに誘導し、情報拡散の起点に
- ・動画プロモーションとの相性抜群
- ・属性指定やスクリーニング実施による、ターゲティングが可能
- ・「プッシュ通知」により、圧倒的なスピードで情報拡散

* 記載された社名および製品名は各社の商標または登録商標です。

■ 読者からのお問い合わせ先: インフォメーションセンター

TEL : 03-5324-7624、06-6886-9300

報道関係者からのお問い合わせ先: 経営企画室 広報担当

TEL : 03-5324-7811

E-mail: prg@justsystems.com

■ インターネット ホームページによる情報提供

ニュースリリース: <http://www.justsystems.com/jp/news/>

「Answerz」サービス情報: <http://answer-z.jp/>

■ 引用・転載時のクレジット表記のお願い

本リリースを引用・転載される際は、必ず、「株式会社ジャストシステムのAnswerz調べ」といったクレジットを明記くださいますよう、お願い申し上げます。