

報道関係者各位

2013年12月19日  
株式会社ジャストシステム  
www.justsystems.com/jp/

マンション情報を見る際に使うのは「スマートフォン」が4割、「タブレット」でも2割近く  
**新築マンションの購入意向高まる！4割以上が1年前と比べ購入意向が高くなったと回答**  
～マンションデベロッパー知名度1位は「野村不動産」、2位は「住友不動産」～

株式会社ジャストシステムは、セルフ型アンケートサービス「Fastask（ファスタスク）」を利用して、事前の調査で「新築マンションの購入を検討している」と回答した東京都の30代男女300名に『新築マンションに関する調査』を実施しました。

集計データをまとめた全31ページの調査結果レポートを「Fastask」実例レポートページ（<https://www.fast-ask.com/report/>）よりダウンロード提供します。

## 【調査結果の概要】

### ■マンションデベロッパーの知名度1位は「野村不動産」、2位は「住友不動産」

マンションデベロッパーで知名度が最も高かったのは「野村不動産」で、86.0%と9割近くの人が知っていると回答しました。次いで「住友不動産」（83.4%）、「三井不動産レジデンシャル」（79.7%）でした。

### ■新築マンションの購入意欲が高まる！4割以上が1年前と比べ購入意向が高くなった

新築マンションの購入意向について、44.3%の人が「1年前と比較してより購入意向が高くなった」と回答しました。また、周囲の人についても「マンション購入意向は1年前と比較して高まっていると感じる」人が42.0%と、こちらも4割を超えました。

### ■マンション情報を見るデバイスは「スマートフォン」が41.0%、「タブレット」でも17.7%

マンションの物件情報を見る際に使用するデバイスは1位が「パソコン」（95.3%）でした。次いで「スマートフォン」（41.0%）、「タブレットPC」（17.7%）でした。（複数回答あり）

### ■3人に1人がマンションの購入検討をきっかけに夫婦関係が良くなった

マンションの購入検討をきっかけにライフスタイルに変化があったかを聞いたところ、「夫または妻との関係がより良くなったと感じる」人は33.6%でした。また、「将来設計がより明確になったと感じる」と回答した人は50.0%でした。

### ■住宅情報を見るときに、まず地震対策から見る人は4割

マンションの地震対策への意識について、「住宅情報を見るときは、まずは地震対策からチェックする」と回答した人は40.0%でした。男女別に見ると、男性は36.7%、女性は43.4%でした。

【お問い合わせ先】株式会社ジャストシステム 経営企画室 広報担当 TEL:03-5324-7811 prg@justsystems.com  
※報道関係者で本調査の詳細レポートをご希望の方は、経営企画室までお問い合わせください。

## 【調査の実施概要】

調査期間 : 2013年12月12日(木)～2013年12月16日(月)

調査対象 : Fastaskのモニタのうち、事前の調査で「新築マンションの購入を検討している」と回答した  
東京都の30代男女300名

質問項目 :

- ・マンションデベロッパーについて、あなたの状況にあてはまるものをお選びください。
- ・あなたがマンションの物件情報を見る際に、利用するデバイスについてあてはまるものをお選びください。
- ・あなたがマンションを検討する際、参考にした情報源について、あてはまるものをお選びください。
- ・上記で選んだ情報源について、最も活用しているものをひとつだけお選びください。
- ・あなたがマンションを見学するときの状況について、あてはまるものをお選びください。
- ・マンション購入について、あなたの状況にあてはまるものをお選びください。
- ・あなたのマンション購入意向について、あてはまるものをお選びください。
- ・あなたの周囲のマンション購入意向について、あてはまるものをお選びください。
- ・2020年の東京オリンピック開催が決定しましたが、選択肢の中からあなたのお考えに近いものをお選びください。
- ・マンションの地震対策について、あなたのお考えに近いものをお選びください。
- ・あなたが現在購入を検討しているエリアについて、あてはまるものをお選びください。
- ・あなたがマンションを選ぶとしたら、低層と高層のどちらを選びますか？
- ・あなたがマンションを選ぶとしたら、大規模マンションと小規模マンションのどちらを選びますか？
- ・あなたがマンションを選ぶとしたら、下記の条件のどちらを選びますか？
- ・あなたは何年以内にマンションを購入しようとお考えですか？あてはまるものをお選びください。

提供するレポートの概要: 全31ページ。集計データを、「Fastask」実例レポートページ  
(<https://www.fast-ask.com/report/>)より提供します。

【「Fastask」について】 <http://www.fast-ask.com/>

「Fastask(ファスタスク)」は、日本語ワープロソフト「一太郎」や日本語入力システム「ATOK(エイトック)などのソフトウェアの開発・提供を行う、ジャストシステムが新たに始めた、セルフ型のネットリサーチサービスです。

ネットリサーチのプロセスを徹底的にクラウド化することで、“従来の3分の1という低価格”と“スピーディーな調査”を可能にしました。

【本調査】 1問1サンプル回収あたり一律:10円(税別)  
【スクリーニング調査】2,000サンプル回収あたり一律:10,000円(税別)



\* 記載された社名および製品名は各社の商標または登録商標です。

### ■ 読者からのお問い合わせ先: インフォメーションセンター

TEL : 03-5324-7624、06-6886-9300

報道関係者からのお問い合わせ先: 経営企画室 広報担当

TEL : 03-5324-7811

E-mail: prg@justsystems.com

**JUSTSYSTEMS.**

### ■ インターネット ホームページによる情報提供

ニュースリリース: <http://www.justsystems.com/jp/news/>

「Fastask」サービス情報: <http://www.fast-ask.com/>

### ■ 引用・転載時のクレジット表記のお願い

本リリースを引用・転載される際は、必ず、「株式会社ジャストシステムのFastask調べ」といったクレジットを明記くださいますよう、お願い申し上げます。