

報道関係者各位

2014年1月15日  
株式会社ジャストシステム  
www.justsystems.com/jp/

## スマートフォンアプリを活用し、動画プロモーションによる 即時的な情報拡散が狙える 新しいバイラルメディア「FastReach(ファストリーチ)」を 本日より提供

株式会社ジャストシステムは、スマートフォンアプリ「Answerz (アンサーズ)」を媒体として活用し、動画プロモーションによる効果を最大化して、即時的で確実な情報拡散が狙える、新しいバイラルメディア「FastReach」を、1月15日(水)より提供します。

成果報酬型の料金体系です。企業のプロモーション活動に最強の「ターゲティング・リーチ・メディア」として提案します。

### ■ターゲティング・リーチ・メディア「FastReach」

<http://www.fastreach.jp/>

「FastReach」は、スマートフォン向けアプリ「Answerz」を媒体として活用した、新しい手法のバイラルメディアです。「Answerz」(iOS版/Android版)は2013年11月から無料公開し、既に約60万人のユーザーを獲得しています。「FastReach」の最大の特長は、従来の手法に比べ、より即時的に数多くの情報拡散の起点を確実に創出できる点です。

「Answerz」は、たった3問のアンケートに答えるアプリです。「FastReach」では、535の属性条件から指定した、配信コンテンツの内容に反応が高いと推測されるオーディエンスに対して、企業からのプロモーション情報をアンケート形式にして、「Answerz」に配信します。

文章を精読し、選択肢を検討するというアンケートならではの特性をいかして、回答する過程に用意したさまざまな仕掛けにより興味喚起したオーディエンスを、LP(ランディングページ)に誘導します。このため、LPへの確実な誘導数の獲得とともに、情報拡散の起点としての動員が狙えます。

アンケート配信は、常に持ち歩くスマートフォンに対してプッシュ通知で知らせます。オーディエンスは「自分ごと」として迅速に回答しようとするため、短時間でのリーチが行えます。

アンケートの設問には動画も利用できます。「Answerz」内でティザーとなる動画を視聴させ、LPでフルバージョンを公開するなどの仕掛けが行えるので、動画プロモーションの効果最大化に役立ちます。

## 【「FastReach」概要】

名称:ターゲティング・リーチ・メディア「FastReach」

提供開始日:2014年1月15日(水)

価格:LPリーチ料単価

興味関心属性+基本属性利用による配信 100円(税別)/1オーディエンス

基本属性のみ、またはリスト利用による配信 80円(税別)/1オーディエンス

※「FastReach」は、成果報酬型の課金システムです。

※料金は、LPリーチ料単価に配信するオーディエンス数を掛けた金額となります。3,000人のオーディエンス分がミニマムチャージとなります。

※初回のみ、「システム登録料」として、別途100,000円(税別)が必要です。

※前回の配信結果をもとに抽出したリストを使用する場合は、リスト利用料として一律100,000円(税別)が必要です。リスト利用の配信ではミニマムチャージは適用されません。

サービス概要: スマートフォン(iOS/Android)向けのプロモテッド・アンケート・アプリ「Answerz」を媒体として利用し、属性条件でターゲティングしたオーディエンスに、短時間で確実に情報伝達が行える、新しい手法のバイラルメディアです。企業のプロモーション情報をアンケート形式で配信することで、段階的に共感醸成を行いながら、指定した人数のオーディエンスを確実にLPに誘導し、情報拡散の起点とすることが狙えます。

## 【「FastReach」特長】

- 認知から刷り込みまで可能な、わずか3問の「プロモテッド・アンケート」形式を採用  
共感醸成や瞬間説得のためのさまざまな仕掛けとともに、文章精読、選択検討というアンケートならではのプロセスを活用することで、設問1、2で興味喚起してからLPに誘導し、LPと設問3で将来の購買行動を計画させるなど、オーディエンスを段階的に無理なくプロモーションの目的となる行動に導くことができます。
- 指定した人数のオーディエンスを確実にLPに誘導し、情報拡散の起点に  
アンケートの途中でLPに遷移するので、確実にLP誘導できます。オーディエンスはアンケートにより興味喚起された状態でLPに接触するので、より高い確率で情報拡散の起点として動員することが狙えます。
- 動画プロモーションの効果を最大化  
設問のひとつに動画を設定できます。ストーリー仕立てや目を引く動画を用意し、「Answerz」内でディザー的に視聴させ、YouTubeなどに用意したフルバージョンの動画(LP)でその続きや種明かしを見せるなど、情報拡散の起点となる話題を効果的に仕掛けられます。
- 「プッシュ通知」により、圧倒的なスピードで情報伝達  
常に持ち歩くスマートフォンに対して、「プッシュ通知」で情報(アンケート)配信をターゲットに知らせます。ターゲットは、「自分ごと」として、アンケートの回収数に達する前に回答しようとするので、短時間で目標数のオーディエンスに対して、確実に情報伝達が行えます。

\* 記載された社名および製品名は各社の商標または登録商標です。

- 
- 読者からのお問い合わせ先: インフォメーションセンター  
TEL : 03-5324-8460
  - 報道関係者からのお問い合わせ先: 経営企画室 尾崎  
TEL : 03-5324-7811  
E-mail : prg@justsystems.com
  - インターネット ホームページによる情報提供  
ニュースリリース: <http://www.justsystems.com/jp/news/>  
「FastReach」情報: <http://www.fastreach.jp>  
「Answerz」情報: <http://www.answer-z.com/>
- ※画面ショットをご用意しております。

(ご参考)

### ■プロモテッド・アンケート・アプリ「Answerz」

スマートフォンアプリ「Answerz」は、amazon ギフト券や iTunes ギフト券などに交換できるポイントが効率よく溜まるアプリです。登録・利用は無料です。

ここでしか知ることができないお得情報や商品情報を楽しみながら、たった 3 問のアンケートに答えるだけでポイントを獲得でき、ギフト券などに交換できるサービス「PeX」を通して、いつでも自分が欲しいものと交換できます。

## 【「Answerz」概要】

### ◎iOS版

名称:「Answerz iOS版」

提供開始日:2013年11月18日(月)

提供場所:App Store「ライフスタイル」カテゴリ

価格:無料

### ◎Android版

名称:「Answerz Android版」

提供開始日:2013年12月10日(火)

提供場所:Google Play「ライフスタイル」カテゴリ

価格:無料

## 【「Answerz」特長】

### ◎効率的に、着実にポイントを獲得可能

ダウンロード後、すぐに始められ、アンケートに参加できる機会を数多く得られます。たった 3 問答えるだけなので、スキ間時間でポイント稼ぎが行えます。自分が回答したアンケートを他のユーザーに紹介し、そのユーザーがアンケートに答えると「ラッキーチケット」を入手できます。「ラッキーチケット」を集めると、ポイントを最大 100 倍にできる「ラッキーチャレンジ」に挑戦できます。効率的に、着実にポイントを貯められます。

### ◎いつでもポイントを好きなものに確実に交換

10,000 ポイントから「PeX」が提携するさまざまなサービスのギフト券やポイントと交換可能です(10 ポイント=1 円で交換)。いつでも必ず交換できます。

### ◎お得な情報や開発秘話など、ここでしか入手できない情報を提供

さまざまな企業から、胸を熱くする開発秘話や誰かに思わず話したくなる話、お得情報など、ここでしか入手できない情報が届きます。また、ユーザーの回答履歴を分析・学習し、興味関心を判定して厳選したジャンルの情報だけを提供します。

以上