

報道関係者各位

2014年4月10日
株式会社ジャストシステム
www.justsystems.com/jp/

投稿写真を“消せる”「次世代SNS」の認知度1位は、「Yahoo!コミュカメラ」
モバイル&ソーシャルメディア月次定点調査（2014年3月度）
～ニュースキュレーションアプリの広告は、「あまり配信してほしくない」～

株式会社ジャストシステムは、セルフ型アンケートサービス「Fastask（ファスタスク）」を利用して、全国の15歳から69歳の男女1,100名を対象に、『モバイル&ソーシャルメディア月次定点調査（2014年3月度）』を実施しました。

男女別、年齢別のクロス集計データとしてまとめた全110ページの調査結果レポートを「Fastask」実例レポートページ（<https://www.fast-ask.com/report/>）から、無料でダウンロード提供します。

【調査結果の概要】

■ニュースキュレーションアプリの利用継続率は、「SmartNews」が1位

さまざまなニュース媒体の記事から選別した記事のみを配信するニュースキュレーションアプリの利用率では、「SmartNews」「NAVERまとめリーダー」が7.3%と同率でトップでした。続いて、「Gunosy」（5.2%）、「Antenna」（3.9%）となりました。

利用継続率で見ると、「SmartNews」（83.7%）が最も高く、次いで「NAVERまとめリーダー」（75.9%）、「Gunosy」（70.7%）、「Antenna」（68.8%）の順でした。

■ニュースキュレーションアプリの広告は、「あまり配信してほしくない」

ニュースキュレーションアプリで表示される広告について、「ミスクリックがあるので、もっと広告とわかりやすくしてもらいたい」（70.8%）、「自分に興味のない広告はあまり多く配信してほしくない」（82.0%）という意見が大半を占めました。

その一方で、「広告が配信されない月額有料版があるなら利用してもいい」という意見には賛成しない人が半数近くに上り（49.5%）、興味のない広告は不要だが、だからといって有料版の購入まではしたくないと思っている人が多いようです。

■投稿写真を“消せる”次世代SNSの認知度1位は、「Yahoo!コミュカメラ」

友人に写真や動画を送っても数秒ほど閲覧されたらデータを削除してくれる次世代SNSのうち、認知度が最も高かったのは「Yahoo!コミュカメラ」（17.2%）でした。次いで、「Snapchat」（12.4%）、「SeeSaw」（10.8%）となりました。

■コンビニプリペイドカードのなかで、4割近くが「Amazonギフト券」の利用経験あり

コンビニなどで販売されているプリペイドカードのなかで、「Amazonギフト券」の利用率が際立って高く（36.3%）、そのうちの13.5%が「頻繁に利用する」と答えています。続いて利用率が高かったのは、「iTunesカード」（13.8%）、「WebMoney」（11.4%）、「楽天ポイントギフトカード」（7.4%）、「ニンテンドープリペイドカード」（6.7%）でした。

※報道関係者で本調査の詳細レポートをご希望の方は、経営企画室までお問い合わせください。

【調査の実施概要】

調査期間 : 2014年3月27日(木)～3月28日(金)

調査対象 : Fastaskのモニタのうち、15歳から69歳まで5歳ごとに、男女それぞれ50名ずつ割り付けて回収(合計1,100名)

質問項目 :

- ・プライベートでインターネットにアクセスする際、利用する機器は何ですか。
- ・現在、利用中のOS、ブラウザについてお答えください。
- ・タブレット型PCに関して、あなたの状況をお答えください。
- ・プライベートで利用している携帯電話のキャリア、スマートフォンのキャリアはどこですか。
- ・利用しているiPhoneの端末をお選びください。(3G/ 3GS/ 4/ 4S/ 5/ 5c/ 5s)
- ・次のスマートフォン向け無料通話アプリの利用や認知の状況について教えてください。
(LINE/ comm/ 050plus/ Viber / Skype/ カカオトーク)
- ・各種メディアについて、1日に視聴したり閲覧したりする平均的な時間をお答えください。
(テレビ/ ラジオ/ 新聞/ 雑誌/ パソコンからのインターネット接続/ スマートフォンからのインターネット接続)
- ・次のニュース系キュレーションアプリの利用や認知の状況について教えてください。
(SmartNews/ Gunosy/ Flipboard/ Antenna/ NAVERまとめリーダー/ ONETOPI/ vingow news)
- ・ニュース系キュレーションアプリで表示される「広告」について、あなたの考えをお答えください。
- ・次のコミュニケーションアプリの利用や認知の状況について教えてください。
(Snapchat/ muuk/ Yahoo!コミュカメラ/ 5sec snaps/ SeeSaw/ Potto)
- ・最近、コンビニなどで見かけるプリペイドカードについて、利用や認知の状況について教えてください。

提供するレポートの概要: 全110ページ。男女別、年齢別のクロス集計データを、「Fastask」
実例レポートページ(<http://www.fast-ask.com/report/>)より
提供します。

【「Fastask」について】 <http://www.fast-ask.com/>

「Fastask(ファストアスク)」は、日本語ワープロソフト「一太郎」や日本語入力システム「ATOK」(エイトック)などのソフトウェアの開発・提供を行う、ジャストシステムが新たに始めた、セルフ型のネットリサーチサービスです。

ネットリサーチのプロセスを徹底的にクラウド化することで、“従来の3分の1という低価格”と“スピーディーな調査”を可能にしました。



- 【本調査】 1問1サンプル回収あたり一律:10円(税別)
- 【スクリーニング調査】 2,000サンプル回収あたり一律:10,000円(税別)

※記事執筆や番組制作上、急なアンケート調査が必要になった場合は、
まずはご相談ください。最大限にご協力させていただきます。

* 記載された社名および製品名は各社の商標または登録商標です。

- 読者からのお問い合わせ先: インフォメーションセンター
TEL : 03-5324-7624、06-6886-9300
報道関係者からのお問い合わせ先: 経営企画室 尾崎
TEL : 03-5324-7811
E-mail: prg@justsystems.com
- インターネット ホームページによる情報提供
ニュースリリース: <http://www.justsystems.com/jp/news/>
「Fastask」サービス情報: <http://www.fast-ask.com/>
- 引用・転載時のクレジット表記のお願い
本リリースを引用・転載される際は、必ず、「株式会社ジャストシステムのFastask調べ」

といったクレジットを明記くださいますよう、お願い申し上げます。