

報道関係者各位

2014年4月25日
株式会社ジャストシステム
www.justsystems.com/jp/

4人に1人が、月平均売上10,000円以上
フリマアプリの利用率は7.8%、10代は12.5%
～フリマアプリの利用率1位は「Frill」、2位は「メルカリ」、3位は「LINE MALL」～

株式会社ジャストシステムは、セルフ型アンケートサービス「Fastask（ファストアスク）」を利用して、事前のスクリーニング調査で「フリマアプリの利用経験がある」と回答した10代～30代の女性200名に対して、『フリマアプリの利用状況に関するアンケート』を実施しました。

集計データをまとめた全54ページの調査結果レポートを「Fastask」実例レポートページ（<https://www.fast-ask.com/report/>）から、無料でダウンロード提供します。

【調査結果の概要】

■フリマアプリの利用率は7.8%、10代は12.5%

事前のスクリーニング調査で10代～30代の女性3,026名に対して、フリマアプリの利用経験を聞いたところ、利用経験がある人は全体の7.8%でした。年代別では10代が最も多く、12.5%でした。

以下は、スクリーニング調査において、「フリマアプリを利用したことがある」と回答した全国の10代～30代の女性200名に対するアンケート結果です。

■フリマアプリの利用率1位は「Frill」、2位は「メルカリ」、3位は「LINE MALL」

現在、フリマアプリを利用している人のなかで最も多く利用されているフリマアプリは「Frill」（41.6%）でした。次いで「メルカリ」（36.5%）、「LINE MALL」（26.9%）でした。

■フリマアプリを使い続けている理由は、「商品が豊富で見ている飽きないため」

現在、メインで使っているフリマアプリを利用し続けている理由として、「出品商品が豊富で見ている飽きないため」が40.7%、次いで「購入までの操作が簡単だったため」が38.4%、「出品までの操作が簡単だったため」が33.3%でした。

■4人に1人が、月平均売上10,000円以上

出品経験者に月あたりの平均売上額を聞いたところ、「1,000円～5,000円未満」が最も多く（32.5%）、次いで「1,000円未満」（23.9%）でした。1ヶ月に平均10,000円以上の売上を稼いでいる人も26.5%いました。

■3割以上が、フリマアプリを利用してから、「リアル店舗でのショッピング機会が減った」

フリマアプリを利用し始めてからの変化について、「リアル店舗でのショッピングの機会が減った」人が32.8%、「ネットショッピングの機会が減った」人が32.2%、「ゲームアプリの利用時間が減った」人が29.3%いました。

【お問い合わせ先】株式会社ジャストシステム 経営企画室 広報担当 TEL：03-5324-7811 prg@justsystems.com

※報道関係者で本調査の詳細レポートをご希望の方は、経営企画室までお問い合わせください。

【調査の実施概要】

調査期間 : 2014年4月18日(金)～2014年4月21日(月)

調査対象 : Fastaskのモニタのうち、事前のスクリーニング調査で「フリマアプリの利用経験がある」と回答した全国の10代～30代の女性200名

- 質問項目 :
- ・フリマアプリのことを知った、情報源についてあてはまるものをお選びください。
 - ・「フリマアプリを利用する以前」の状況としてあてはまるものをお選びください。
 - ・アプリの利用状況について、あてはまるものをお選びください。
 - ・現在、フリマアプリを何個ぐらい利用していますか？
 - ・フリマアプリをダウンロードした際の決め手として、あてはまるものをお選びください。
 - ・フリマアプリの利用を継続しようとお考えになった理由について、あてはまるものをお選びください。
 - ・フリマアプリを閲覧する頻度について、最もあてはまるものをお選びください。
 - ・あなたはフリマアプリで出品した経験はありますか？
 - ・主に出品する(あるいはしていた)商品カテゴリについて、最もあてはまるものをお選びください。
 - ・フリマアプリで購入した経験はありますか？
 - ・主に購入する(あるいはしていた)商品カテゴリについて、最もあてはまるものをお選びください。
 - ・出品時の月の平均売上げはおよそいくらぐらいですか？最もあてはまるものをお選びください。
 - ・月間平均購入金額はおよそいくらぐらいですか？最もあてはまるものをお選びください。
 - ・「フリマアプリを利用し始めてから」の状況についてあてはまるものをお選びください。
 - ・フリマアプリについて、あなたの状況にあてはまるものをお選びください。

提供するレポートの概要 : 全54ページ。集計データを、「Fastask」実例レポートページ (<https://www.fast-ask.com/report/>) より提供します。

【「Fastask」について】 <http://www.fast-ask.com/>

「Fastask(ファスタスク)」は、日本語ワープロソフト「一太郎」や日本語入力システム「ATOK」(エイトック)などのソフトウェアを手がける、ジャストシステムが提供するセルフ型のネットリサーチサービスです。

ネットリサーチのプロセスを徹底的にクラウド化することで、「従来の3分の1という低価格」と「スピーディーな調査」を可能にしました。

- 【本調査】 1問1サンプル回収あたり一律:10円(税別)
- 【スクリーニング調査】 2,000サンプル回収あたり一律:10,000円(税別)



* 記載された社名および製品名は各社の商標または登録商標です。

- 読者からのお問い合わせ先: インフォメーションセンター
TEL : 03-5324-7624、06-6886-9300
報道関係者からのお問い合わせ先: 経営企画室 広報担当
TEL : 03-5324-7811
E-mail: prg@justsystems.com

- インターネット ホームページによる情報提供
ニュースリリース: <http://www.justsystems.com/jp/news/>
「Fastask」サービス情報: <http://www.fast-ask.com/>

- 引用・転載時のクレジット表記のお願い
本リリースを引用・転載される際は、必ず、「株式会社ジャストシステムの Fastask 調べ」といったクレジットを明記くださいますよう、お願い申し上げます。