

報道関係者各位

2014年5月22日
株式会社ジャストシステム
www.justsystems.com/jp/

購買時の態度変容を、エステサロンやアプリなど「全11カテゴリ」で調査
予定と違うモノを購入してしまった態度変容の「きっかけ」は何？
～スマートフォンの有料ゲームアプリは「購入者レビュー」が第1位～

株式会社ジャストシステムは、セルフ型アンケートサービス「Fastask（ファストアスク）」を利用して、全国の20代～40代の男女600名に対して、『購買行動における態度変容に関するアンケート』を実施しました。

集計データをまとめた全26ページの調査結果レポートを「Fastask」実例レポートページ（<https://www.fast-ask.com/report/>）から、無料でダウンロード提供します。

【調査結果の概要】

■ 予定と違う洋服や装飾品を購入したきっかけは、「店内のディスプレイ」

最初に買おうと思っていたブランド（商品）から、最終的にそれとは異なるブランド（商品）を購入することになった気持ちの変化のきっかけを聞いたところ、洋服や装飾品については「店内のディスプレイを見て」が最も多く（32.2%）、2番目に多かったのが「店員さんなどのアドバイス」（13.8%）でした。

その次に多かったのが「最初に検討したブランドのサイトを見て」（12.1%）、「実際に買ったブランドのサイトを見て」（10.3%）で、実際に商品を購入をした人などからのレビューの情報よりもオフィシャルサイトの方が影響力が強いことがわかりました。

■ スマートフォンの有料ゲームアプリは、「購入者のレビュー」が態度変容の最大要因

スマートフォンの有料ゲームアプリの購入時、予定と違うものをダウンロードしたきっかけとして最も多かったのは「実際にアプリを購入した人のレビュー」（27.4%）、次いで「最初に検討したアプリのサイト」（22.3%）でした。

■ 「タブレットPC/ パソコン」では、「店員などのアドバイス」が態度変容のきっかけに

「タブレットPC/ パソコン」の購入時、予定と違うブランド（商品）を購入したきっかけになったことは、「店員さんなどのアドバイス」が最も多く（24.1%）、続いて「価格比較サイトなどを調べて」（11.8%）でした。

■ エステサロンや英会話スクールは、「利用者のレビュー」が購買に影響

エステサロンと英会話スクール（オンライン英会話も含む）について、予定と違うサービスを購入したきっかけは、「ブランドを利用した人のレビュー」がともに最も多い結果となり、エステサロンは20.2%、英会話スクールは23.1%でした。また、英会話スクールについては、「最初に検討したブランドのサイトを見て」も23.1%で、エステサロンでも18.6%と「ブランドを利用した人のレビュー」に次いで多く、オフィシャルサイトも購買行動に影響を与えているようです。

【お問い合わせ先】株式会社ジャストシステム 経営企画室 広報担当 TEL：03-5324-7811 prg@justsystems.com
※報道関係者で本調査の詳細レポートをご希望の方は、経営企画室までお問い合わせください。

【調査の実施概要】

調査期間 : 2014年5月14日(水)～2014年5月16日(金)

調査対象 : Fastaskのモニタのうち、全国の20代～40代の男女600名

質問項目 : ・「家電製品」について、最初と異なるブランド(商品)を購入したきっかけを教えてください。
・「鞆/バッグ」について、最初と異なるブランド(商品)を購入したきっかけを教えてください。
・「カー用品」について、最初と異なるブランド(商品)を購入したきっかけを教えてください。
・「洋服や装飾品」について、最初と異なるブランド(商品)を購入したきっかけを教えてください。
・「コスメ/化粧品」について、最初と異なるブランド(商品)を購入したきっかけを教えてください。
・「市販薬(一般用医薬品)」について、最初と異なるブランド(商品)を購入したきっかけを教えてください。
・「スマートフォンの有料ゲームアプリ」について、最初と異なるブランド(商品)を購入したきっかけを教えてください。
・「タブレットPC/パソコン」について、最初と異なるブランド(商品)を購入したきっかけを教えてください。
・「エステティックサロン」について、最初と異なるブランド(商品)を購入したきっかけを教えてください。
・「英会話スクール/オンライン英会話」について、最初と異なるブランド(商品)を購入したきっかけを教えてください。
・「携帯電話キャリア」について、最初と異なるブランド(商品)を購入したきっかけを教えてください。

提供するレポートの概要 : 全26ページ。集計データを、「Fastask」実例レポートページ
(<https://www.fast-ask.com/report/>)より提供します。

【「Fastask」について】 <http://www.fast-ask.com/>

「Fastask(ファスタスク)」は、日本語ワープロソフト「一太郎」や日本語入力システム「ATOK(エイトック)などのソフトウェアを手がける、ジャストシステムが提供するセルフ型のネットリサーチサービスです。

ネットリサーチのプロセスを徹底的にクラウド化することで、“従来の3分の1という低価格”と“スピーディーな調査”を可能にしました。



【本調査】 1問1サンプル回収あたり一律:10円(税別)

【スクリーニング調査】 2,000サンプル回収あたり一律:10,000円(税別)

* 記載された社名および製品名は各社の商標または登録商標です。

■ 読者からのお問い合わせ先: インフォメーションセンター

TEL : 03-5324-7624、06-6886-9300

報道関係者からのお問い合わせ先: 経営企画室 広報担当

TEL : 03-5324-7811

E-mail: prg@justsystems.com

■ インターネット ホームページによる情報提供

ニュースリリース: <http://www.justsystems.com/jp/news/>

「Fastask」サービス情報: <http://www.fast-ask.com/>

■ 引用・転載時のクレジット表記のお願い

本リリースを引用・転載される際は、必ず、「株式会社ジャストシステムの Fastask 調べ」といったクレジットを明記くださいますよう、お願い申し上げます。