

報道関係者各位

2014年6月19日
株式会社ジャストシステム
www.justsystems.com/jp/

4人に1人が動画を見た後に、商品購入した経験あり
YouTubeのプロモーション動画をきっかけに態度変容した人の割合は？
～プレロール型広告を見て、一度でもサイトを訪問したことがある人は2割以上～

株式会社ジャストシステムは、セルフ型アンケートサービス「Fastask（ファストアスク）」を利用して、事前の調査で直近1年以内にYouTubeで動画を視聴したことがあると回答した、10代～60代の男女960名に対して、『YouTubeに関するアンケート』を実施しました。

集計データをまとめた全20ページの調査結果レポートを「Fastask」実例レポートページ（<https://www.fast-ask.com/report/>）から、無料でダウンロード提供します。

【調査結果の概要】

■4人に1人が、YouTubeの動画をきっかけに商品購入した経験あり

YouTubeで企業の公式プロモーション動画を視聴したことがある人のうち、25.0%の人がその視聴をきっかけに商品やサービスを購入したことがあると回答しました。年齢別で見ると30代が動画の視聴をきっかけに購入に至る人が最も多く（31.7%）、次いで20代（30.9%）が多いということが分かりました。

■4割が、YouTubeの動画をきっかけに商品購入を検討した経験あり

YouTubeでのプロモーション動画の視聴をきっかけに、商品やサービスの購入を検討したことがある人は、38.1%に上りました。年齢別で見ると20代は48.9%、30代は48.8%でした。20代から30代にかけての半数近くの人にとって、動画視聴は商品購入を検討するきっかけとなるようです。

■プレロール型広告をきっかけに、一度でもサイト訪問したことがある人は2割以上

YouTubeで自分が視聴したい動画の前に表示される動画広告（プレロール型広告）をきっかけに、その企業のブランドやサービスのサイトを訪問したことがある人は、23.3%でした。

■YouTubeの動画視聴で、最も参考にするは「動画のタイトル」

YouTubeの動画を視聴する際、何を参考にしているかを聞いたところ、「動画のタイトル」（58.9%）を参考にする人が最も多く、次いで「動画の再生時間」（40.9%）、「動画の再生回数」（37.8%）でした。

■YouTubeの動画視聴は、週に2～3日程度

YouTubeの動画視聴の頻度として、「週に2～3日程度」、YouTubeの動画を視聴する人が最も多く（31.6%）、「毎日」視聴する人（22.3%）と合わせると、53.9%と半数以上の人が頻繁にYouTubeの動画に接触していることが分かりました。

【お問い合わせ先】株式会社ジャストシステム 経営企画室 広報担当 TEL：03-5324-7811 prg@justsystems.com

※報道関係者で本調査の詳細レポートをご希望の方は、経営企画室までお問い合わせください。

【調査の実施概要】

調査期間 : 2014年6月12日(木)～2014年6月13日(金)

調査対象 : Fastaskのモニタのうち、事前の調査で「直近1年以内にYouTubeで動画を視聴した」と回答した10代～60代の男女960名(80名ずつ均等割り付け)

- 質問項目 :
- ・プライベートで動画を視聴する際のきっかけを教えてください。
 - ・YouTube で動画を視聴する頻度について、あてはまるものを選んでください。
 - ・YouTube 動画を視聴する際の、「1日あたりの平均視聴時間」についてあてはまるものを選んでください。
 - ・YouTube 動画を視聴する際の、「動画1本あたりの平均視聴時間」についてあてはまるものを選んでください。
 - ・YouTube 動画を視聴する際の、よく視聴するジャンルについてあてはまるものを選んでください。
 - ・YouTube で企業動画を視聴した後の状況について、あてはまるものを選んでください。
 - ・動画視聴前に挿入される広告動画の視聴について、あなたの状況にあてはまるものを選んでください。
 - ・プライベートにおける YouTube 動画の視聴について、あなたの状況にあてはまるものを選んでください。
 - ・プライベートにおける YouTube 動画の投稿について、あなたの状況にあてはまるものを選んでください。

提供するレポートの概要:

全20ページ。集計データを、「Fastask」実例レポートページ
(<https://www.fast-ask.com/report/>)より提供します。

【「Fastask」について】 <http://www.fast-ask.com/>

「Fastask(ファスタスク)」は、日本語ワープロソフト「一太郎」や日本語入力システム「ATOK(エイトック)などのソフトウェアを手がける、ジャストシステムが提供するセルフ型のネットリサーチサービスです。

ネットリサーチのプロセスを徹底的にクラウド化することで、“従来の3分の1という低価格”と“スピーディーな調査”を可能にしました。

【本調査】 1問1サンプル回収あたり一律:10円(税別)

【スクリーニング調査】 2,000サンプル回収あたり一律:10,000円(税別)



* 記載された社名および製品名は各社の商標または登録商標です。

■ 読者からのお問い合わせ先: インフォメーションセンター

TEL : 03-5324-7624、06-6886-9300

報道関係者からのお問い合わせ先: 経営企画室 広報担当

TEL : 03-5324-7811

E-mail: prg@justsystems.com

■ インターネット ホームページによる情報提供

ニュースリリース: <http://www.justsystems.com/jp/news/>

「Fastask」サービス情報: <http://www.fast-ask.com/>

■ 引用・転載時のクレジット表記のお願い

本リリースを引用・転載される際は、必ず、「株式会社ジャストシステムの Fastask 調べ」といったクレジットを明記くださいますよう、お願い申し上げます。