

報道関係者各位

2014年6月25日  
株式会社ジャストシステム  
www.justsystems.com/jp/

**アプリ利用者の6割以上が、「中古車情報を見る機会が増えた」  
中古車情報のアプリ化による消費者動向の変化は？  
54.6%の人は、アプリによって「中古車の印象が良くなった」**

株式会社ジャストシステムは、セルフ型アンケートサービス「Fastask（ファストアスク）」を利用して、事前の調査で直近1年以内にスマートフォンで中古車アプリを使用したと回答した20代～60代の男女405名に対して、『中古車アプリに関するアンケート』を実施しました。

集計データをまとめた全21ページの調査結果レポートを「Fastask」実例レポートページ（<https://www.fast-ask.com/report/>）から、無料でダウンロード提供します。

## 【調査結果の概要】

### ■アプリ利用者の6割以上が、「中古車情報を見る機会が増えた」

中古車アプリの利用者のうち、61.5%の人が中古車アプリによって「中古車情報を見る機会が増えた」と答えました。年代別で見ると20代が最も多く（70.4%）、次いで40代（60.8%）でした。

### ■54.6%の人は、アプリによって「中古車の印象が良くなった」

中古車アプリを使うことで、中古車に対する印象がどう変わったかを聞いたところ、「印象が良くなった」と答えた人は54.6%でした。年代別で見ると、「印象が良くなった」と答えた人は20代が最も多く（66.7%）、続いて40代（54.4%）、30代（52.8%）でした。一方、50代、60代では、「印象が良くなった／悪くなった」よりも、「印象の変化はない」と答えた人の方が多く、中古車アプリを使うようになって、中古車に対するイメージに変化はなかったようです。

### ■最も役立つプッシュ通知は、「注目している車の値下げ」

中古車アプリのプッシュ通知で最も役立つ情報は、「注目している車の値下げ」と答えた人が最も多く（42.5%）、次いで「希望に合う車の入庫情報の通知」（35.1%）でした。一方、「プッシュ通知は使っていない」という人も20.2%いました。

### ■中古車アプリの起動頻度、20代は「1日2回以上」

中古車アプリを起動する頻度は、「週に1、2回程度」の人が最も多いことが分かりました（27.9%）。次いで「1日2回以上」（17.8%）、「1日に1回程度」（16.8%）で、合計すると3人に1人は、1日に最低1回以上起動しているようです。年代別で見ると、20代は「1日2回以上」が最も多く（29.6%）、30代以上の各年代では「週に1、2回程度」が30%前後で最も多いという結果になりました。

### ■中古車アプリを見て、自分は買う気はないが他人に勧めたことがある人は46.7%

アプリで見つけた中古車を「自分は買う気はないが他人に勧めたことがある人は46.7%でした。他人に勧めた動機として、「相手に喜ばれたいから」（59.8%）が最も多く、次いで「自分の好みやセンスの良さをアピールしたいから」（54.0%）でした。

【お問い合わせ先】株式会社ジャストシステム 経営企画室 広報担当 TEL：03-5324-7811 [prg@justsystems.com](mailto:prg@justsystems.com)

※報道関係者で本調査の詳細レポートをご希望の方は、経営企画室までお問い合わせください。

## 【調査の実施概要】

調査期間 : 2014年6月19日(木)～2014年6月20日(金)

調査対象 : Fastaskのモニタのうち、事前の調査で「直近1年以内にスマートフォンで中古車アプリを使用した」と回答した20代～60代の男女405名

- 質問項目 :
- ・中古車アプリの利用状況について、あなたの状況を教えてください。
  - ・中古車雑誌を購読したことがありますか？
  - ・中古車アプリを利用しようと思ったきっかけを教えてください。
  - ・中古車アプリを起動する頻度を教えてください。
  - ・あなたにとって、中古車アプリが便利だと思う点は何ですか。
  - ・中古車アプリを使うことによって、あなたの「中古車情報を見る頻度」はどのように変化しましたか。
  - ・中古車アプリを使ったことで、あなたの中古車に対する印象はどう変わりましたか。
  - ・中古車に対する印象が良くなったのは、アプリを使って何を知ったからですか。
  - ・「現在〇人が検討中」「〇人がチェック済み」など、同じ中古車を購入検討している人数が表示される機能について、あなたの状況を教えてください。
  - ・中古車アプリのプッシュ通知で、あなたが最も役立つと感じているものを1つ選んでください。
  - ・中古車アプリに載っていた中古車について、「自分が買う気はないけれど、他人に薦めた」という経験がありますか。
  - ・中古車アプリに載っていた中古車について、「自分は買う気はないけれど、他人に薦めた」経験がある方に質問です。他人に薦めた理由として、あなたの気持ちに近いものを選んでください。

提供するレポートの概要:

全21ページ。集計データを、「Fastask」実例レポートページ  
(<https://www.fast-ask.com/report/>)より提供します。

【「Fastask」について】 <http://www.fast-ask.com/>

「Fastask(ファスタスク)」は、日本語ワープロソフト「一太郎」や日本語入力システム「ATOK」(エイトック)などのソフトウェアを手がける、ジャストシステムが提供するセルフ型のネットリサーチサービスです。

ネットリサーチのプロセスを徹底的にクラウド化することで、“従来の3分の1という低価格”と“スピーディーな調査”を可能にしました。

- 【本調査】 1問1サンプル回収あたり一律:10円(税別)
- 【スクリーニング調査】 2,000サンプル回収あたり一律:10,000円(税別)



\* 記載された社名および製品名は各社の商標または登録商標です。

- 読者からのお問い合わせ先: インフォメーションセンター  
TEL : 03-5324-7624、06-6886-9300  
報道関係者からのお問い合わせ先: 経営企画室 広報担当  
TEL : 03-5324-7811  
E-mail: prg@justsystems.com

- インターネット ホームページによる情報提供  
ニュースリリース: <http://www.justsystems.com/jp/news/>  
「Fastask」サービス情報: <http://www.fast-ask.com/>

- 引用・転載時のクレジット表記のお願い  
本リリースを引用・転載される際は、必ず、「株式会社ジャストシステムの Fastask 調べ」といったクレジットを明記くださいますよう、お願い申し上げます。