

報道関係者各位

2014年9月25日
株式会社ジャストシステム
www.justsystems.com/jp/

自分の趣味・嗜好に近い広告表示により、約2割が購入経験
リターゲティング広告の消費者認知度とその効果は？
～20代女性の約3割が、リターゲティング広告経由で商品購入経験あり～

株式会社ジャストシステムは、セルフ型アンケートサービス「Fastask（ファストアスク）」を利用して事前の調査で「平均して1日に11サイト以上WEBサイトを閲覧している」と回答した10代～60代の男女1,255名を対象に、『リターゲティング広告に関する調査』を実施しました。

集計データをまとめた全18ページの調査結果レポートを、「Fastask」実例レポートページ（<https://www.fast-ask.com/report/>）からダウンロード提供します。

【調査結果の概要】

■約2割が、趣味や嗜好に合った広告から購入経験あり

直近3か月間で、自分の趣味や嗜好に合う商品・サービスの広告表示が頻繁に表示されたとき、どのような行動をとったかを聞いたところ、17.3%が「広告商品を購入、または申し込みをした」経験があると回答しました。

また、56.5%がその広告を「クリックをした」経験があると答えました。

■20代女性の約3割が、リターゲティング広告経由で商品購入経験あり

ECサイトで商品閲覧後に対象商品のリターゲティング広告が表示された場合、20代女性の15.3%が「その広告商品を購入、または申し込みをした」と回答しました。また、「その広告をクリックし、別の商品を購入した」人も13.5%にのぼり、合計すると、約3割の20代女性がリターゲティング広告により、その商品や類似商品を購入したことがあるようです。

■表示される広告がいつも同じ場合、3人に1人が「気になりはじめる」

さまざまなサイトを訪れているのに、表示される広告がいつも同じ広告だった場合、「その広告が気になり始める」かについて、7.7%が「あてはまる」、27.3%が「ややあてはまる」と回答しました。3人に1人は、頻繁に同じ広告が表示されると、その広告を意識しはじめるようです。

一方、「しつこいと感じる」かについては36.8%が「あてはまる」、36.2%が「ややあてはまる」、「その広告商品のイメージが悪くなる」については17.9%が「あてはまる」、26.7%が「ややあてはまる」と回答しており、リターゲティング広告の利用には、工夫が必要と言えそうです。

■約半数が「自分に関係ない広告の表示より良い」

リターゲティング広告の仕組みを理解したうえで、リターゲティング広告の印象を聞いたところ、「自分にとって無意味な広告が表示されるより良い」について、9.2%が「あてはまる」、36.3%が「ややあてはまる」と回答し、約半数が「自分に関係ない広告表示より良い」と思っていることが分かりました。しかし、「情報が漏れているように感じて嫌な気持ちになる」について「あてはまる」は27.5%、「ややあてはまる」人は35.3%と、否定的な印象を持つ人もやはり多いようです。

【お問い合わせ先】株式会社ジャストシステム 経営企画室 尾崎 TEL:03-5324-7811 prg@justsystems.com

※報道関係者で本調査の詳細レポートをご希望の方は、経営企画室までお問い合わせください。

【調査の実施概要】

調査期間：2014年9月16日(火)～9月18日(木)

調査対象：Fastaskのモニタのうち、事前の調査で「平均して1日に11サイト以上、WEBサイトを閲覧している」と回答した10代～60代の男女1,255名

質問項目：

- ・さまざまなサイトを訪れているのに、表示される広告がいつも同じ場合、どのように感じますか。
- ・WEBサイトを閲覧している時、「最近同じ広告をよく目にするな」と感じたことはありますか。
- ・「よく目にする広告」は、どんな広告が多いですか。
- ・自分の趣味・嗜好に近い広告が頻繁に表示されたとき、どのように感じますか。
- ・自分の趣味・嗜好に近い広告が頻繁に表示された際について、直近3か月以内に、あなた自身が経験のある行動をすべてお選びください。
- ・「リターゲティング広告」を知っていますか。
- ・リターゲティング広告の仕組みを知ったうえで、「リターゲティング広告」をどのように感じますか。
- ・リターゲティング広告が表示されるの仕組みをOFFにできる機能があれば、利用したいと思いませんか。
- ・リターゲティング広告の配信を停止する機能を利用したい理由であればまるものをすべて教えてください。
- ・リターゲティング広告の配信を停止する機能を利用したくない理由であればまるものをすべて教えてください。
- ・好きな商品・ブランドがリターゲティング広告を利用していると分かった時の、気持ちを教えてください。
- ・リターゲティング広告について、経験があることをお選びください。
- ・ECサイトで商品を閲覧後、閲覧商品のリターゲティング広告が表示された際について、過去に経験のある行動をすべてお選びください。

提供するレポートの概要：全18ページ。集計データを、「Fastask」実例レポートページ
(<http://www.fast-ask.com/report/>)より提供します。

【「Fastask」について】 <http://www.fast-ask.com/>

「Fastask(ファストアスク)」は、日本語ワープロソフト「一太郎」や日本語入力システム「ATOK」(エイトック)などのソフトウェアの開発・提供を行う、ジャストシステムが新たに始めた、セルフ型のネットリサーチサービスです。

ネットリサーチのプロセスを徹底的にクラウド化することで、「従来の3分の1という低価格」と“スピーディーな調査”を可能にしました。

【本調査】 1問1サンプル回収あたり一律:10円(税別)

【スクリーニング調査】2,000サンプル回収あたり一律:10,000円(税別)

※記事執筆や番組制作上、急なアンケート調査が必要になった場合は、まずはお相談ください。最大限にご協力させていただきます。

* 記載された社名および製品名は各社の商標または登録商標です。

■ 読者からのお問い合わせ先: インフォメーションセンター
TEL: 03-5324-7624、06-6886-9300
報道関係者からのお問い合わせ先: 経営企画室 尾崎
TEL: 03-5324-7811
E-mail: prg@justsystems.com

■ インターネット ホームページによる情報提供
ニュースリリース: <http://www.justsystems.com/jp/news/>
「Fastask」サービス情報: <http://www.fast-ask.com/>

■ 引用・転載時のクレジット表記のお願い
本リリースを引用・転載される際は、必ず、「株式会社ジャストシステムのFastask調べ」

といったクレジットを明記くださいますよう、お願い申し上げます。