

報道関係者各位

2014年10月2日
株式会社ジャストシステム
www.justsystems.com/jp/

1万人に聞く！スマホから、そのキャンペーンはどう見えますか？
【スマホキャンペーンラボ】～ビール業界編～
～4人に1人が、ビールメーカーのキャンペーンサイトは見やすいと回答～

株式会社ジャストシステムは、スマートフォン向けプロモテッド・アンケートアプリ「Answerz」(アンサーズ)を利用して、20代～60代のスマートフォンユーザー1万人に対して、スマートフォンからキャンペーンサイトをどのように見ているのかを調べるために、『3大ビールメーカーのキャンペーンサイトに関する調査』を実施しました。

調査の詳細なデータを、「Answerz」のスマホキャンペーンラボのページで公開します。

■「Answerz」スマホキャンペーンラボ

<http://answer-z.jp/campaign/an-camplab-002.html>

【調査結果の概要】

■キャンペーンの認知度の高さ

現在、キリンビール株式会社(以下、キリン)、アサヒビール株式会社(以下、アサヒ)、サッポロビール株式会社(以下、サッポロ)が実施中のキャンペーンについて「参加した」「知っている」と回答したスマートフォンユーザーの割合、いわゆる認知度は、アサヒの「福山雅治/アサヒスーパードライ オリジナル 2014 ジョッキ+デザイン缶当たる！キャンペーン」が25.7%、キリンの「のどごしく生」『ゴク冷えミニ保冷庫当たる!!』キャンペーンが24.8%、サッポロの『大人エレベーター』CM未公開トークDVDプレゼントキャンペーンが19.8%でした。

■キャンペーンの興味・関心度

キャンペーンに「非常に興味あり」と回答したスマートフォンユーザーの割合は、アサヒの「福山雅治/アサヒスーパードライ オリジナル 2014 ジョッキ+デザイン缶当たる！キャンペーン」が26.7%、キリンの「のどごしく生」『ゴク冷えミニ保冷庫当たる!!』キャンペーンは32.2%、サッポロの『大人エレベーター』CM未公開トークDVDプレゼントキャンペーンが22.1%でした。

■スマートフォンサイトの見やすさ・分かりやすさ

キャンペーンサイトの「見やすさ、分かりやすさ」の観点から「非常に良い」と評価したスマートフォンユーザーの割合は、アサヒの「福山雅治/アサヒスーパードライ オリジナル 2014 ジョッキ+デザイン缶当たる！キャンペーン」が26.1%、キリンの「のどごしく生」『ゴク冷えミニ保冷庫当たる!!』キャンペーンが31.3%、サッポロの『大人エレベーター』CM未公開トークDVDプレゼントキャンペーンが24.6%でした。ビールメーカー3社ともに、約4人に1人から「非常に良い」と評価されていることがわかりました。ビールメーカーは年間通して頻繁にキャンペーンを実施していることもあり、ユーザー目線に立ったキャンペーンサイト作りがうまいようです。

【お問い合わせ先】株式会社ジャストシステム 経営企画室 広報担当 TEL:03-5324-7811 prg@justsystems.com

※報道関係者で本調査の詳細レポートをご希望の方は、経営企画室までお問い合わせください。

【調査の実施概要】

調査期間 : 2014年9月14日(日)8時~9月14日(日)12時(約4時間)
調査対象 : スマートフォンアプリ「Answerz」ユーザーの内、20代~60代の男女19,895人
詳細結果 : 「Answerz」スマホキャンペーンラボ
(<http://answer-z.jp/campaign/an-camplab-002.html>)にて
公開しています。

■プロモテッド・アンケートアプリ「Answerz」について

◎概要

「Answerz」は、iOS、Android向けのスマートフォンアプリです。企業のプロモーション情報をアンケート形式でオーディエンスに配信することで、段階的に共感醸成を行いながら、指定した人数を確実にランディングページ(LP)に誘導し、情報拡散の起点とすることができます。

「Answerz」では、属性情報でターゲティングしたオーディエンスに対し、短時間で確実に情報伝達が行え、スマートフォンから、24時間以内に企業サイトやキャンペーンサイトなど誘導したいWebサイトに対して、指定した属性のターゲットを目標人数分、確実に動員することが可能です。属性情報だけでなく、商品や関連情報に興味があるオーディエンスだけを抽出し、リーチすることもできます。

◎特長

- ・認知から刷り込みまで可能なわずか3問の「プロモテッド・アンケート」形式を採用
- ・指定した人数を確実にランディングページに誘導し、情報拡散の起点に
- ・動画プロモーションとの相性抜群
- ・属性指定やスクリーニング実施による、ターゲティングが可能
- ・「プッシュ通知」により、圧倒的なスピードで情報拡散

* 記載された社名および製品名は各社の商標または登録商標です。

■ 読者からのお問い合わせ先: インフォメーションセンター

TEL : 03-5324-7624、06-6886-9300

■ 報道関係者からのお問い合わせ先: 経営企画室 広報担当

TEL : 03-5324-7811

E-mail: prg@justsystems.com

■ インターネット ホームページによる情報提供

ニュースリリース: <http://www.justsystems.com/jp/news/>

「Answerz」サービス情報: <http://answer-z.jp>

■ 引用・転載時のクレジット表記のお願い

本リリースを引用・転載される際は、必ず、「株式会社ジャストシステムのAnswerz調べ」といったクレジットを明記くださいますよう、お願い申し上げます。