

## デジタルアイデンティティ キッズ・ベビー商品に特化したフリーマーケット用スマホアプリ 「ママモール」を本日オープン！

～ 同時にギフト券提供などのオープニングキャンペーンを開催 ～

株式会社デジタルアイデンティティ(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:中村慶郎、以下デジタルアイデンティティ)は、子育て世代の母親を対象にした、国内初※となるキッズ・ベビー商品に特化したフリーマーケット用のスマホアプリ「ママモール」(<http://mama-mall.com/>)を本日オープンします。同時に総額100万円のギフト券がもらえる、「ママモールオープニングキャンペーン」を開催します。

※「国内初」:自社調べ

### ■ ママモールとは

近年は、少子化に伴い、「6ポケット」といわれたように、子供一人当たりにかかる金額が大きくなる傾向がありました。

デジタルアイデンティティは、フリーマーケット用のスマホアプリ(以下、フリマアプリ)「ママモール」を“次世代型子育て応援 e コマースプラットフォーム”と位置付けています。「ママモール」は、子ども用ブランド服などの子ども関連商品全般を取り扱います。登録料や月額費用などは一切不要で、誰でも無料で自分だけのショップを開いて、売り手と買い手が気軽にコミュニケーションを取りながら売買を楽しむことができます。



ママモールの最大の特徴は、利用シーンをスマートフォンに限定することで実現できた「カメラで商品を撮るだけで簡単に出品できる優れたユーザーインターフェース」です。加えて、スマートフォンのPush通知やチャットを利用した「ネットショッピングを10倍楽しくするリアルタイムコミュニケーション」のアプリとなっています。

※iPhone版のみでのサービス開始で、Android版は10月にリリース予定です。

【本リリースに関するお問い合わせ先】

株式会社デジタルアイデンティティ メディア事業部 広報担当 山本

Email: [media@digitalidentity.co.jp](mailto:media@digitalidentity.co.jp) Phone: 03 - 5791 - 2090

デジタルアイデンティティは、フリマアプリ「ママモールのサービスのオープンを記念して、エントリー後に商品を 5 点出品するだけで、500 円分の QUO カードが期間中なら何度でももらえる「ママモールオープニングキャンペーン」を開催します。※総額100万円に達した時点で本キャンペーンは終了となります。

さらに、同キャンペーンについて Twitter でフォローおよびリツイートすると抽選で 20 名に「1000 円分の QUO カード」が当たる「ママモ × Twitter キャンペーン」も行います。



## 【キャンペーン概要】

### ■実施期間:

2013年7月2日(火)13:00 ~ 2013年7月31日(水)12:59

### ■概要:

- ① ママモールサイトに登録して商品を5点出品するたびに500円分のQUOカードが、期間中なら何度でもプレゼント(総額100万円に達した時点で本キャンペーンは終了となります)。
- ② 同キャンペーンについてTwitterでフォロー/リツイートすると抽選で20名様に1000円分のQUOカードをプレゼント。

### ■キャンペーンサイトはこちら:

<http://info.mama-mall.com/appstore?camp=pressrelease>

### ■アプリダウンロードはこちら:

<http://info.mama-mall.com/appstore?camp=pressrelease>

## 【運営会社】

社名:株式会社デジタルアイデンティティ

所在地:〒140-0001 東京都渋谷区広尾一丁目6番10号

設立:2009年6月

代表者:代表取締役社長 中村 慶郎

事業内容:デジタルマーケティング事業、インターネット広告代理店業、インターネットメディア事業、ウェブサイトの企画・設計・制作・構築

### 【本リリースに関するお問い合わせ先】

株式会社デジタルアイデンティティ メディア事業部 広報担当 山本

Email: [media@digitalidentity.co.jp](mailto:media@digitalidentity.co.jp)

Phone: 03 - 5791 - 2090