

ママのためのフリーマーケット用スマホアプリ 「ママモール」が本日正式オープン！ 9月上旬にAndroid版リリース予定

～ 一流ホテルでママに最高級の癒しを ～
極上のお昼寝プレゼントキャンペーンを開催

株式会社デジタルアイデンティティ(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:中村慶郎、以下デジタルアイデンティティ)は、子育て世代の母親を対象にした、国内初[※]となるキッズ・ベビー商品に特化したフリーマーケット用のスマホアプリ「ママモール(iOS版)」(<http://mama-mall.com/>)を2013年8月20日、本日正式にオープンします。同年7月2日のプレオープンから利用者が順調に増え、1日100品を超える出品が続き、この度の正式オープンを迎えました。オープンを記念して、国内一流ホテルで“ママに最高級の癒しを”提供する、『極上のお昼寝プレゼントキャンペーン』を開催します。

※「国内初」:自社調べ

■ママモールとは

ママモールとは、キッズ・ベビー商品に特化した、カメラで商品を撮るだけで簡単に出品できるスマホ用のフリーマーケットアプリです。デジタルアイデンティティは、「ママモール」を“次世代型子育て応援eコマースプラットフォーム”と位置付けており、子ども用ブランド服などキッズ・ベビー関連商品全般を取り扱います。登録料や月額費用などは一切不要で、誰でも無料で自分だけのショップを開いて、売り手と買い手が気軽にコミュニケーションを取りながら売買を楽しむことができます。

※iPhone版のみでのサービス開始で、Android版は9月上旬にリリース予定です。



■一流ホテルでママに最高級の癒しを。極上のお昼寝プレゼントキャンペーン

デジタルアイデンティティは、ママモールの正式オープンを記念して、抽選で1組2名に一流ホテルで“ママに最高級の癒しを”を提供する、『極上のお昼寝プレゼントキャンペーン』を本日、8月20日(火)13:00より開催します。さらに、Wキャンペーンとして、twitterアカウントをフォローして本キャンペーン内容をリツイートした利用者の中から抽選で20名に1000円分のQUOカードをプレゼントするキャンペーンも行います。



【本リリースに関するお問い合わせ先】

株式会社デジタルアイデンティティ メディア事業部 広報担当 山本

Email: media@digitalidentity.co.jp

Phone: 03 - 5794 - 3741

■キャンペーン概要

一流ホテルでママに最高級の癒しを。極上のお昼寝プレゼントキャンペーン

【実施期間】

8月20日(火)13:00 ~ 9月10日(火)12:59

【当選者】

1組2名

【賞品詳細】

- ・一流ホテルの豪華なお部屋で贅沢お昼寝(※希望者の方には1泊の宿泊も可能)
- ・高級スパトリートメントフルコース
- ・ランチ
- ・ベビーシッター派遣

【応募方法】

ママモールへの本登録完了後、期間中にアプリ内のキャンペーン特設ページにて「プレゼントに応募する」ボタンを押して応募完了。

Twitter キャンペーン 抽選で20名に1000円分のQUOカードプレゼントキャンペーン

【実施期間】

8月20日(火)13:00 ~ 9月10日(火)12:59

【当選者】

抽選で20名

【賞品詳細】

1000円分のQUOカード

【応募方法】

twitter アカウト(@mamamallcom)をフォローして本キャンペーン内容をリツイートして応募完了。

■キャンペーンページ URL:

<http://mama-mall.com/campaign/002>

■アプリダウンロードページ URL:

<http://info.mama-mall.com/appstore?camp=pressrelease>

【運営会社】

社名:株式会社デジタルアイデンティティ

所在地:〒150-0022 東京都渋谷区恵比寿南一丁目15番1号

設立:2009年6月

代表者:代表取締役社長 中村 慶郎

事業内容:デジタルマーケティング事業、インターネット広告代理店業、インターネットメディア事業、ウェブサイトの企画・設計・制作・構築

【本リリースに関するお問い合わせ先】

株式会社デジタルアイデンティティ メディア事業部 広報担当 山本

Email: media@digitalidentity.co.jp Phone: 03 - 5794 - 3741