

【今、ママたちのあいだで話題の“ママ専用。フリマアプリ”】 「ママモール」の Android β 版が 9 月 18 日(水)、本日オープン！

～総額 100 万円！出品する度にプレゼントをもらおう～ 「ママモール」秋のクローゼットスツキリキャンペーン！

株式会社デジタルアイデンティティ(本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：中村慶郎、以下デジタルアイデンティティ)は、子育て世代の母親を対象にした、国内初[※]となるキッズ・ベビー・ママ商品に特化したフリーマーケット用スマートフォンアプリ(以下、フリマアプリ)「ママモール」(<http://mama-mall.com/>)の Android β 版を本日オープンします。このオープンを記念して、出品数に応じてもらえるママコイン^{※1}と QUO カードをプレゼントする『「ママモール」秋のクローゼットスツキリキャンペーン！』を開催します。(本キャンペーンは総額 100 万円に達した時点で終了します。)

※「国内初」：当社調べ

※1：ママモール内で(1ママコイン=1円として)現金と同じように利用できるポイント

■ ママモールとは

ママモールとは、キッズ・ベビー・ママ商品に特化した、カメラで商品を撮るだけで簡単に出品して売ることができる“ママ専用”フリマアプリです。登録料や月額費用などは一切不要で、誰でも無料で自分だけのショップを開くことができ、売り手と買い手が気軽にコミュニケーションを取りながら売買を楽しむことができる“ママのため”の無料アプリです。

8 月の iPhone 版オープンからママたちのあいだで注目を集め、リリース1ヶ月で早くも1万点以上の商品が出品されています。

■ ～総額 100 万円！出品する度にプレゼントをもらおう～「ママモール」秋のクローゼットスツキリキャンペーン！

デジタルアイデンティティは、ママモールの Android β 版オープンを記念して、本日より、出品数に応じてママコインと QUO カードをプレゼントする『「ママモール」秋のクローゼットスツキリキャンペーン』を開催します。

本キャンペーンは、まず1点出品するともちろん100ママコインを贈呈、その後は6点、100点等所定の出品数に到達するたびに賞品を贈呈します。(※6点：500円のQUOカード、100点：5000円分のQUOカード)

詳細は以下 Web サイトのキャンペーンページの通り。(<http://mama-mall.com/campaign/003/>)

※本キャンペーンは総額 100 万円に達した時点で終了します。

さらに、W キャンペーンとして、twitter アカウント@mamamallcom をフォローして本キャンペーン内容をリツイートした利用者の中から抽選で 20 名に 1000 円分の QUO カードをプレゼントするキャンペーンも行います。



【本リリースに関するお問い合わせ先】

株式会社デジタルアイデンティティ メディア事業部 広報担当 山本

Email: media@digitalidentity.co.jp

Phone: 03 - 5794 - 3741

～出品する度にプレゼントをもらおう～「ママモール」秋のクローゼットスッキリキャンペーン！

【実施期間】

9月18日(水)13:00～10月9日(水)12:59

※ただし総額100万円に達した時点で終了。

【当選者】

キャンペーン期間中に出品した利用者

【商品詳細】

- ・出品数に応じたママコイン
- ・出品数に応じたQUOカード

※右表をご参照ください

【応募方法】

キャンペーンページの「エントリー」を押すことでエントリー完了。

出品点数	賞品
1点 ▶	100円 (ママコイン)
3点 ▶	200円 (ママコイン)
6点 ▶	500円 (QUOカード)
10点 ▶	400円 (ママコイン)
20点 ▶	1000円 (QUOカード)
40点 ▶	1800円 (ママコイン)
100点 ▶	5000円 (QUOカード)
130点 ▶	2000円 (ママコイン)
160点 ▶	2000円 (ママコイン)
200点 ▶	5000円 (QUOカード)
230点 ▶	2000円 (ママコイン)
260点 ▶	2000円 (ママコイン)
300点 ▶	5000円 (QUOカード)
330点 ▶	2000円 (ママコイン)
360点 ▶	2000円 (ママコイン)
400点 ▶	5000円 (QUOカード)
430点 ▶	2000円 (ママコイン)
460点 ▶	2000円 (ママコイン)
500点 ▶	10000円 (QUOカード)

Twitter キャンペーン 抽選で20名に1000円分のQUOカードプレゼントキャンペーン

【実施期間】

9月18日(水)13:00～10月9日(水)12:59

【当選者】

抽選で20名

【商品詳細】

1000円分のQUOカード

【応募方法】

twitter アカウント@mamamallcom をフォローして本キャンペーン内容をリツイートして応募完了。

■キャンペーンページ URL:

<http://mama-mall.com/campaign/003/>

■アプリダウンロードページ URL:

【AppStore(iOS版)】 <http://bit.ly/14Zjcnh> 【GooglePlay(Android版)】 <http://bit.ly/14MpuGL>

【運営会社】

社名:株式会社デジタルアイデンティティ

所在地:〒140-0001 東京都渋谷区恵比寿南一丁目15番1号

設立:2009年6月

代表者:代表取締役社長 中村 慶郎

事業内容:デジタルマーケティング事業、インターネット広告代理店業、インターネットメディア事業、ウェブサイトの企画・設計・制作・構築

【本リリースに関するお問い合わせ先】

株式会社デジタルアイデンティティ メディア事業部 広報担当 山本

Email: media@digitalidentity.co.jp Phone: 03 - 5794 - 3741