

サンリオピューロランド 新アトラクション「My Melody in Akazukin」詳細決定！ “赤メロ”と童話の世界が楽しめる夢のアトラクション誕生

3月21日のオープンに向け様々なキャンペーンが登場！

2月20日(木)より一足先にWEBキャンペーンスタート！



サンリオピューロランド(以下、ピューロランド)では、新アトラクション「My Melody in Akazukin ～マイメロディの不思議な大冒険～」を昨年夏に新設したサンリオタウン内ストロベリーホールで**3月21日(金・祝)よりスタート**いたします。

この度、赤いマイメロディが主人公の童話「赤ずきん」をテーマにしたアトラクション詳細、外部の著名アーティストによるイメージソングや、関連グッズ、キャンペーン情報などが決定いたしましたのでお知らせいたします。ピューロランドに「行かなくては出来ない体験」、「行かなくては買えないグッズ」が盛りだくさんです。

また今回のポイントは近年の、マイメロディといえば“ピンク”といったイメージを覆し、赤いずきんを被ったレアな“赤い”マイメロディ、通称“赤メロ”の登場。サンリオキャラクターで童話の世界観を表現することで、小さなお子様から大人の方まで幅広いゲストに足を運んでもらい、来場者数の増加を狙います。

My Melody in Akazukin コンセプト

My Melody in Akazukin のコンセプトは「**赤メロと一緒に童話の世界が楽しめる**」場所。
参加者がマイメロディの形をしたおさいふ型ICタグを持って全6つのうち3つのゲームにチャレンジする回遊型のアトラクション。
ファミリーはもちろん友達同士やカップルで何度も楽しむことができます。

サンリオの人気キャラクターも登場

My Melody in Akazukinに登場する人気キャラクターたち。毒りんごを持ったクロミ、靴探しを応援するキキ&ララ、目を覚ますの手伝ってくれるシナモロールほかパッドぱつ丸、ミミィ、けろけろけろっぴなど人気キャラクターがゲームをサポートします。

赤メログッズ登場

アトラクション内にあるショップでは、トートバッグやiPhoneケースなどオリジナルグッズの販売を予定。予めから人気のマイメロディに赤メロの限定グッズを加えることで、より一層マイメロディファンやキャラクターファンの増加を目指します。

サンリオピューロランド施設概要

- 正式名称 : サンリオピューロランド
- 所在地 : 〒206-8588 東京都多摩市落合1丁目31番地
- 施設面積 : 約45,900m²
- 問い合わせ : 042-339-1111 (サンリオピューロランドゲストセンター 9:30-17:00 休館日を除く)
- 営業時間 : 平日10:00～17:00、土日祝日10:00～18:00
- 料金 : パスポート 大人(18才以上)4,400円、中人(12～17才)4,000円、小人(4～11才)3,300円 ※3才以下無料
入場券 大人(18才以上)3,000円、中人(12～17才)2,700円、小人(4～11才)2,000円 ※3才以下無料
※料金ならびに営業時間は2014年3月31日までの料金区分です

≪My Melody in Akazukin～～マイメロディの不思議な大冒険～≫

“りんご集め”や“ぴったり靴さがし”など誰もが知っている童話の世界を体験



【遊び方】

参加者は、おばあちゃんのお見舞いのために訪れた「ふしぎな森」で迷い子になってしまったマイメロディを助ける仲間としてアトラクションにチャレンジします。

入口で「マイメロディのおさいふ型ICタグ」を受け取り、アトラクション内に設置された全6つのうち3つのゲームに挑戦し、マイメロディを助け出します。どのゲームにチャレンジするかは参加者自身が決定できます。3つのゲームをクリアした後は、「森のコンビニ」へ。「森のコンビニ」ではゲームで獲得したポイントに応じて、おばあちゃんへのおみやげを選びます。

最後は「おばあちゃんのお家」で記念撮影。ゲームの結果や選んだおみやげによってフレームの絵柄が変わるので、何度も楽しむことができます(写真のプリントアウトは別途有料です。)

【ストーリー】

“ふしぎな森”に暮らすおばあちゃんのお見舞いへ向かう、赤いずきんのマイメロディ。

ところが森にはいじわるのおオカミが仕掛けたイタズラがいっぱい。マイメロディを助け出し、おばあちゃんへの素敵なおみやげを手に入れよう！マイメロディは無事にはじめてのおつかいに成功できるかな!?

【人気サンリオキャラクターも登場する6つゲーム】

- マイメロディのりんご集め: 毒りんごからマイメロディを救うため、おいしいりんごをキャッチしよう。
- マイメロディのぴったり靴さがし: マイメロディがなくなってしまった靴を探すお手伝いをしよう。
- マイメロディの目覚ましメロディ: 疲れて眠ってしまったマイメロディ、メロディを奏でて起こしてあげよう。
- マイメロディのお菓子の家: クロミ魔女につかまってしまったマイメロディを救うため、お菓子の中から鍵を見つけ出そう。
- マイメロディの水中案内: 大切なカゴを池に落としてしまったマイメロディ。カエルと一緒にカゴを池から取り出そう。
- マイメロディのお家づくり: 休憩中のマイメロディがオオカミに襲われないように、レンガのお家を作ってあげよう。

【“赤メロ”のグリーティングも！】

3月21日からはサンリオタウン内に“赤メロ”が遊びに来ることも。一緒に写真を撮ったりすることができます。

【アトラクション会場】

サンリオタウン内「ストロベリーホール」

【フレンドリーカンパニー】

三菱自動車工業株式会社・株式会社サークルKサンクス

《WEBキャンペーンスタート！》

アトラクションを一足先に体感できる！？

キャンペーンに参加するとピューロランドで限定ノベルティグッズをプレゼント！！

2月20日から、サンリオピューロランドの公式サイト内「My Melody in Akazukin」ページでは、赤メロが出演するキュートなショートムービーを公開いたします。森の中をさまようマイメロディの映像で、一足先にアトラクションの世界観を楽しむことができます。

これに伴い、同日よりWEBキャンペーンがスタート。キャンペーンに参加し、アトラクションオープン後にサンリオピューロランドに来場するとノベルティ(全2種)がもらえるというもの。ノベルティキャンペーンにはWEBページからのほか、サンリオギフトゲート、サンリオショップで配布される絵本型のチラシや、特定駅に掲出されるポスターからも参加が可能です。

ノベルティ配布は2014年6月24日まで。赤メロのデザインがポイントの「A5ノート」もしくは「チャーム」がもらえるチャンスを、ぜひお見逃しなく！

【WEBキャンペーン概要】

「My Melody in Akazukin」公式ウェブサイトでは、アトラクションオープンに先駆け赤メロのキュートなショートムービーを公開中。これに合わせ、クイズに答えるとオリジナルノベルティがもらえるWEBキャンペーンもスタートいたしました。WEBクイズに参加し、「My Melody in Akazukin」のアトラクション内で出題されるクイズに正解された方にはもちろんノベルティ(全2種のうちどちらか1つ)をプレゼントいたします。またWEBクイズの結果に応じて赤メロのデジタルコンテンツと交換できるサービスも実施いたします。

■開催期間 **2014年2月20日(木)～公開開始** (毎週金曜日) 第五弾まで公開予定

■URL <http://www.puroland.jp/akamelo/>

【クイズ例】

●第一弾：ティザー動画＋クイズ(2月20日(木))
マイメロディの頭の上には何が落ちてきた？ ①あめ ②靴 ③かご ④リンゴ

●第二弾：クイズ(2月28日(金))
おばあちゃんが住んでいるのはどんな森？ ①あやしい森 ②ふしぎな森 ③すてきな森 ④おかしな森

続きはWEBで！

【参加方法】

- ・ピューロランドファンクラブにログインし、クイズを行うと結果に応じてポイントがもらえます。
※クイズに参加するためには、ピューロランドファンクラブ(無料)に登録していることが条件になります。
- ・WEBクイズで獲得した合計ポイント数に応じて、デジタルコンテンツと交換します。またピューロランドに来場し、「My Melody in Akazukin」内で出題される最終問題に正解するとノベルティをプレゼント(プレゼント期間：2014年6月30日まで)。

【サンリオギフトゲートや駅ポスターでもキャンペーン実施】



WEBキャンペーン以外にもノベルティがもらえるチャンス！

サンリオギフトゲート、サンリオショップで配布する、アトラクションの見どころがわかる「絵本」を持ってピューロランドに来場すると、アトラクション内のショップにてノベルティをプレゼントいたします。

また、特定駅に掲出されるアトラクションのポスター前で撮影した写真を持参された方にもノベルティを差し上げます(プレゼント期間：2014年6月30日)。

※ノベルティは全キャンペーン共通。2種類のうちどちらかを差し上げます。

※詳細は各チラシ、ポスター、ホームページをご確認ください。



アトラクションだけじゃない、赤メロの世界がもっと楽しめる仕掛けがたくさん

ピューロランド限定「My Melody in Akazukin」のオリジナルグッズ&メニューが登場！

アトラクションオープンを記念して、ピューロランドでしか買うことの出来ない、オリジナルグッズ&メニューが登場。

デイリー使いに最適なiPhoneケースやクリアファイルのほか、赤いずきんをかぶったフワフワのぬいぐるみや、オオカミの付いたボールチェーンマスコット等のアイテムが揃います。

また、サンリオタウン内の「キャラクターフードコート」では女性に人気のパンケーキにマイメロディのアートを施した可愛いキャラクターメニューも登場。**オープン後も新作アイテムやメニューを継続的に展開**していく予定です。

- 販売場所：サンリオタウン内各ショップ
- 販売期間：2014年3月21日（※一部商品は5月以降発売）
- アイテム例：トートバッグ、iPhoneケース、クリアファイル 他
- メニュー例：クロミカレー、パンケーキ 他



My Melody in Akazukin オリジナルグッズ。赤メロやオオカミをモチーフにした、ピューロランドでしか購入できないアイテムやメニューのイメージ。

シンガーソングライター 南壽あさ子さんがイメージソング制作！

【有名シンガーソングライターとのコラボレーション】

テーマソングには、昨年メジャーデビューをした期待の新人、ピアノ弾き唄い【南壽あさ子】を起用。bayfm「真夜中のsoup」ラジオパーソナリティや、ゲームミュージック(PS3「エスカ&ロジエのアトリエ～黄昏の空の錬金術士～」ワールドトラベルテーマ)を手掛けるなど幅広い活躍を見せている南壽さん。

今回はアトラクションのイメージソングとして「狼にベルガモット(赤ずきんちゃん Ver.)」を制作いただきました。外部のアーティストとコラボレーションすることで、より豪華でキュートな内容を目指します。



■2月14日ニューシングル「どんぐりと花の空」MVを赤坂BLITZ公演で初お披露目した南壽あさ子さん

■南壽 あさ子(なす・あさこ) ■

1989年3月6日生まれ、うお座 A型のピアノ弾き唄い。千葉県出身。

2013年10月23日トイズファクトリーよりシングル『わたしのノスタルジア』でメジャーデビューを果たす。この作品で、全国ラジオパワープレイを40局以上獲得し、10月度の邦楽、洋楽ラジオオンエア回数1位となる。すべての人のふるさとに唄を届ける『Nostalgia』ツアーでは、ファイナルを東京赤坂BLITZで完結させ無事全国47都道府県すべてで歌い上げた。積水ハウスシャーマソンのCM【積水ハウスの歌】歌唱、ポッキーのラジオCM【ポッキー / 話そうよ篇】歌唱でも話題。透明な空気を纏い、その目の奥に凜とした、ひとつの不変的な熱い意思を持つ、希代のシンガーソングライターである。

本リリースの掲載内容は画像を含め、2月現在の情報です。内容は変更になる場合がございますので、予めご了承ください。