

もっと、あなたに響くこと。

J:COM

SPACE SHOWER TV

News Release

2015年12月18日
株式会社ジュピターテレコム
株式会社エニー
株式会社スペースシャワーネットワーク

出演アーティストが続々ブレイク！話題の音楽番組と連動 「MUSIC GOLD RUSH FEST Vol.01」を2月18日に開催

本日よりチケット先行販売開始、会場は新宿 ReNY

「Shiggy Jr.」「Suck a Stew Dry」「Brian the Sun」「MOLE HiLL」「sumika」が登場
さらに「MUSIC GOLD RUSH コンテスト」グランプリにはオープニングアクトの権利も



＜番組 MC の高橋茂雄さん(サバンナ、写真右)と
西脇彩華さん(9nine、写真左)＞



＜「Shiggy Jr.」＞



＜「Suck a Stew Dry」＞



＜「Brian the Sun」＞



＜「MOLE HiLL」＞



＜「MUSIC GOLD RUSH コンテスト」グランプリに贈呈される
「Gibson USA Les Paul Studio 2016 High Performance」＞

＜「sumika」＞



株式会社ジュピターテレコム(J:COM、本社：東京都千代田区、代表取締役社長：牧 俊夫)とグループ会社である株式会社エニー(本社：東京都港区、代表取締役社長：櫻井 俊一)は、株式会社スペースシャワーネットワーク(本社：東京都港区、代表取締役社長：清水英明)と協力し、2016年2月18日(木)、新宿 ReNYで音楽フェスティバル「MUSIC GOLD RUSH FEST Vol.01」を開催いたします。本日12月18日(金)より、J:COM サービスご加入者さま*限定で人気公演のチケットを先着購入できるチケット販売サービス「J:COM チケット」やプレイガイドにて、チケットの先行販売を開始いたします。

*「J:COM TV」「J:COM NET」サービスご加入者さま

「MUSIC GOLD RUSH FEST Vol.01」は、インディーズを中心とした才能あふれるアーティストをピックアップして紹介する番組として、2014年10月に「J:COM テレビ」で放送を開始した音楽番組『MUSIC GOLD RUSH』の初めてのライブイベントです。このたび、視聴者の皆さまから「番組に出演したアーティストのフェスが見たい」というご要望を多く頂戴したため、開催の運びとなりました。同フェスには、番組内で特におすすめするアーティスト(「GOLD PUSH ARTIST」)として紹介されたアーティスト全5組が出演。各組の演奏の転換時には、番組MCを務める高橋茂雄さん(サバンナ)と西脇彩華さん(9nine)が登場し、それぞれのアーティストの普段は聞けない番組出演時の裏話を披露するなど、ほかでは味わうことができないエンターテインメント

性の高いフェスをお楽しみいただくことができます。また、現在開催している「MUSIC GOLD RUSH コンテスト」のグランプリアーティストには、同フェスのオープニングアクト、番組出演、さらに音楽界で知らない人はいない GIBSON USA からリリースされたばかりの最新モデルがプレゼントされるというスペシャル企画も実施いたします。

同フェスの模様は、2016年3月の『MUSIC GOLD RUSH』で放送を予定しております。音楽ファンの皆さまには見逃せない、スペシャルな内容ですので、この機会にぜひ、ご来場ください。

*『MUSIC GOLD RUSH』は J:COM × スペースシャワーTV × KDDI 制作の音楽番組です。

<概要:「MUSIC GOLD RUSH FEST Vol.01」>

名称	「MUSIC GOLD RUSH FEST Vol.01」
開催日	2016年2月18日(木) 18:30 開演 ※開場 17:30 ※オープニングアクトは、18:00 スタート
会場	新宿 ReNY (東京都新宿区 西新宿 6-5-1 アイランドホール 2F)
出演アーティスト	Shiggy Jr. / Suck a Stew Dry / Brian the Sun / MOLE HiLL / sumika 「MUSIC GOLD RUSH コンテスト」グランプリアーティスト 《コンテストの詳細はこちら》 https://buzz.getstage.com/musicgoldrush/detail
チケット	◆J:COM チケット 3500 円 …「J:COM TV」「J:COM NET」ご加入者さま限定で、人気公演のチケットを先着購入できるチケット販売サービス「J:COM チケット」にて割引で購入可 ◆前売り 3900 円 ◆当日 4300 円 ※オールスタンディング、入場時にドリンク代別途 600 円 ※来場者全員に「MUSIC GOLD RUSH」オリジナルタオル付き
チケット販売数	650 枚 (先行販売、一般販売など、全て含む)
販売スケジュール	2015年12月18日(金)～ 先行販売 ・「J:COM チケット」 ・プレイガイド(ちけっとぽーと、チケットぴあ、ローソンチケット、イープラス) ※チケットぴあでの先行販売は 12/19(土)からです。 2016年1月6日(水)～ 一般販売
特設ページ	http://www2.myjcom.jp/special/jtele/musicgoldrush/fes/vol01/index.shtml
主催	J:COM / エニー
協賛	洋服の青山 / KDDI
後援	スペースシャワーTV / ギブソン USA

<番組概要:『MUSIC GOLD RUSH』>

番組名	『MUSIC GOLD RUSH』
放送日時	毎週金曜 23:30～24:00 (リピート放送) 毎週日曜 20:00、28:00 / 毎週火曜 23:30 ※放送日時は予告なく変更になる場合があります
放送チャンネル	「J:COM テレビ」(愛称「J:テレ」) …札幌・仙台・関東エリア「地上デジタル 10ch」、 関西・福岡・北九州エリア「地上デジタル 12ch」、下関エリア「地上デジタル 111ch」、 熊本エリア「地上デジタル 11ch」 ※J:COM 対応済の建物にお住いならどなたでも無料で視聴可能 ※視聴可能世帯数:約 1,349 万世帯(2015年9月末時点) そのほか「スペースシャワーTV HD」*1、「J:COM オンデマンド」*2、「au スマートパス」*3 でもご覧いただけます。 ※「J:COM オンデマンド」での視聴には J:COM TV へのご加入が必要です。 ※「au スマートパス」での視聴には「au スマートパス」への会員登録および「ビデオパス」 アプリのダウンロードが必要です。「ビデオパス」への会員登録は不要です。

*¹ (株)スペースシャワーネットワークが運営し、J:COM350ch で視聴できる国内最大の音楽専門チャンネル。(株)スペースシャワーネットワークは放送事業だけでなく、アーティストマネージメントや音楽レーベルなども手掛け、また大型野外フェス「SWEET LOVE SHOWER」や新人発掘オーディション「Day Dream Believer」を主催するなど、様々な形で音楽シーンを牽引。

*² 「J:COM TV」加入者が、お申し込み不要で約 46,000 本のタイトルから好きなタイトルを 24 時間好きな時に楽しめるサービス。

*³ 会員数が 1,300 万人を超え、アプリ取り放題やクーポンなどの会員特典、セキュリティ対策などを月額 372 円(税抜)の定額でご利用いただける au スマートフォン向けサービス。

ジュピターテレコムについて <http://www.jcom.co.jp/>

株式会社ジュピターテレコム(本社:東京都千代田区)は、1995 年に設立された国内最大手のケーブルテレビ事業・番組供給事業統括運営会社です。ケーブルテレビ事業は、札幌、仙台、関東、関西、九州・山口エリアの 29 社 74 局を通じて約 498 万世帯のお客さまにケーブルテレビ、高速インターネット接続、電話、モバイル等のサービスを提供しています。ホームパス世帯(敷設工事が済み、いつでも加入いただける世帯)は約 1,955 万世帯です。番組供給事業においては、17 の専門チャンネルに出資及び運営を行い、ケーブルテレビ、衛星放送、IP マルチキャスト放送等への番組供給を中心としたコンテンツ事業を統括しています。

※上記世帯数は 2015 年 9 月末現在の数字です。