

もっと、あなたに響くこと。

J:COM

News Release

2016年3月22日
株式会社ジュピターテレコム

癒し系キャラクター「ざっくう」のスマホゲームがついに登場！ 「ざくざくざっくう」を本日より無料配信開始 新感覚「群れゲー」で「ざっくう」の世界を堪能しよう！



株式会社ジュピターテレコム（J:COM、本社：東京都千代田区、代表取締役社長：牧 俊夫）は、2016年3月22日（火）より、ケーブルインターネット ZAQ のキャラクター「ざっくう」の新感覚スマホゲーム「ざくざくざっくう」（Android 版*¹）を無料*²で配信開始いたします。

「ざっくう」は、いつもそばにいて、見守っている人なつっこいキャラクター。「インターネット環境を見守っている」という役割を持ち、家の中で群れることを特性とした「もののけ」です。スマホゲーム「ざくざくざっくう」は、その特性を活かし、家の中で発生する数々のミッションを解決するため、あちこちにひそむ「ざっくう」を集めて群れをつくり、制限時間内に仲間と一緒にゴールするとミッションをクリアできるゲームです。フラッグをもった「リーダーざっくう」を操作し、群れに仲間を加えていく過程は癖になる楽しさです。ゲームは全部で3ステージ、48ミッションあり、ミッションクリアやゲーム開始時から集めた「ざっくう」の数に応じて、かわいい「記念写真」がもらえます。また、集めた「ざっくう」の数に応じたユーザーランキングが表示*³されるため、お友だちなど身近な方はもちろん、世界中のユーザーと競いながら盛り上がるすることができます。


TVCM やコミュニケーションアプリ「LINE」のスタンプなどで、多くのお客さまに親しんでいただいている「ざっくう」ですが、今回のスマホゲームではキャラクターの特性である“群れる”をキーワードに、ご自身でざっくうを集める楽しみを体感していただくことができます。この機会にぜひ、ダウンロードして、ご体験ください。

*¹ iOS 版は、2016年4月以降、リリース予定

*² 一部、有料でアイテムも販売

*³ 2016年4月以降、表示予定

<詳細:「ざくざくざっくう」>

ゲームタイトル	「ざくざくざっくう」
提供開始日	2016年3月22日(火)
対応機種	Android 端末 ※iOS 版は、2016年4月以降リリース予定
価格	無料 (ゲーム内課金あり)
ダウンロード用 QR コード (GooglePlayストアへリンクします)	
特設 WEB ページ	【PC ページ】 http://zaq.jp/appli/ 【スマホページ】 http://zaq.jp/sp/appli/



<参考情報>

ざっくうとは？	<p>* J:COM を始め、提携する全国のケーブルテレビ局のインターネットサービス(ZAQ)のキャラクターとして活動中の「ざっくう」。オリジナルグッズやスタンプ配布なども展開し、人気も年々上昇中。</p> <p>* 正体は、ケーブルテレビのインターネットの安全と安心を守る、『もののけ』。いつもそばにいて、見守っている人なつっこいキャラクター。</p> <p>* 顔の「Z」「A」「Q」の由来は… ケーブルインターネットサービス「ZAQ」のブランド名でもあります。</p>
プロフィール	<ul style="list-style-type: none"> ・誕生日 2003.3.9(ザックの日) ・種類 もののけ ・身長 90mm(伸び縮みも) ・体重 3g ・姿 白っぽく柔らかい質感。マシュマロのよう ・顔 ZAQ のロゴが顔にのり、Z と Q が目、A が口を表わしている <p><生態> お客様がインターネットを楽しむためなら、なんでもやる。その他のことは知らん顔で、勝手に遊んでいる。</p> <p><ざっくうの特性> 仲間がいっぱいいる。ぼうっと光ることもある。(光ファイバーと関係あるかも)ちくわが好き(ケーブルに似ているから?)ウイルスや迷惑メールを浄化してくれる。高速スピードで飛ぶことも!?</p> <p><ざっくうの生活> 主な活動場所は、パソコンの周りテレビの周り。それ以外に遊んでいる時間は、部屋のあちこちを走りまわることもあります。群生し、一戸当たり数十体から百匹以上の群をなすのが通常です。</p>

ジュピターテレコムについて <http://www.jcom.co.jp/>

株式会社ジュピターテレコム(本社:東京都千代田区)は、1995年に設立された国内最大手のケーブルテレビ事業・番組供給事業統括運営会社です。ケーブルテレビ事業は、札幌、仙台、関東、関西、九州・山口エリアの29社74局を通じて約503万世帯のお客さまにケーブルテレビ、高速インターネット接続、電話、モバイル等のサービスを提供しています。ホームパス世帯(敷設工事が済み、いつでも加入いただける世帯)は約1,961万世帯です。番組供給事業においては、17の専門チャンネルに出資及び運営を行い、ケーブルテレビ、衛星放送、IP マルチキャスト放送等への番組供給を中心としたコンテンツ事業を統括しています。※上記世帯数は2015年12月末現在の数字です。