

配信開始から2週間で利用回数が1億4千万回！！

「LINE」オリジナルスタンプ第2弾は「ざっくう」の“おしり”が人気
全16種、ダウンロード期間は1月27日まで



<「ざっくう」オリジナルスタンプ第2弾 / 利用回数ランキング (1月13日時点)>




株式会社ジュピターテレコム(J:COM、本社:東京都千代田区、代表取締役社長:牧 俊夫)が、2013年12月31日(火)より、無料通話・無料メールアプリ「LINE(ライン)」において、ケーブルインターネット ZAQ のキャラクター「ざっくう」のオリジナルスタンプ第2弾を配信したところ、配信から2週間で、利用回数が1億4670万3287回を記録しました。また、同期間の総ダウンロード数は635万6177回で、ダウンロード数、利用回数ともにオリジナルスタンプ第1弾に続き、記録的な数字となりました。

「ざっくう」は、J:COMのグループ会社である株式会社テクノロジーネットワークスが運営・企画する、ケーブルテレビのインターネットサービス「ZAQ」のキャラクターとして、2003年に関西エリアに登場し、J:COM各局や多くの提携ケーブルテレビ局で利用され、人気を博しております。第1弾に引き続き、癒し系キャラクター「ざっくう」が皆様に愛されていたこと、さらに、今回配信したオリジナルスタンプには「ざっくう」の後姿が含まれており、Twitterでは「おしりがかわいい」などの「ざっくう」の“おしり”に関するツイートが多数見受けられ、他ではなかなか見ることができないレアな姿に人気が集まったことが、1億4千万回を超える利用につながったものと考えております。

また、現在、「ざっくうLINEスタンプ人気投票」を開催し、投票して下さった方に「ざっくうLINEスタンプ特製壁紙&待ち受け」をプレゼントするという楽しい企画もご用意しております。オリジナルスタンプ第2弾は、1月27日(月)までダウンロードが可能ですので、今後ますます、多くの方に「LINE」でのコミュニケーションの中で「ざっくう」に親しんでいただける機会が増えればと考えております。



<概要:「ざっくう」オリジナルスタンプ第2弾>

ダウンロード方法	J:COM 公式アカウント(ID:『jcom』)を LINEの「友だち」に追加すると、無料でダウンロード可能 ※公式アカウントには、QRコードからもアクセス可能 《QRコード》	
ダウンロード期間	2013年12月31日(火)から2014年1月27日(月)まで(4週間)	
利用期間	ダウンロードより180日間	
価格	無料	
特設WEBページ	《PC》 http://zaq.jcom.co.jp/zaqline/index.php 《スマートフォン》 http://jcom.jp/files-m/campaign/zaq/zaqline/index.php ◆「ざっくう LINE スタンプ人気投票」特設ページ 《PC》 http://zaqu.jp/linevote/ 《スマホ》 http://zaqu.jp/linevote-s/	
J:COM 公式アカウント / 友だち数*	6,498,583 (人)	
スタンプ総ダウンロード数*	6,356,177 (ダウンロード)	
スタンプ利用回数*	146,703,287 (回)	

*2014年1月13日(月・祝)時点の数字です。

ジュピターテレコムについて <http://www.jcom.co.jp/>

株式会社ジュピターテレコム(本社:東京都千代田区)は、1995年に設立された国内最大手のケーブルテレビ事業・番組供給事業統括運営会社です。ケーブルテレビ事業は、札幌、仙台、関東、関西、九州エリアの31社70局を通じて約500万世帯のお客さまにケーブルテレビ、高速インターネット接続、電話等のサービスを提供しています。ホームバス世帯(敷設工事が済み、いつでも加入いただける世帯)は約1,896万世帯です。番組供給事業においては、17の専門チャンネルに出資及び運営を行い、ケーブルテレビ、衛星放送、IPマルチキャスト放送等への番組供給を中心としたコンテンツ事業を統括しています。
※上記世帯数は2013年10月末現在の数字です。12月2日に連結化したJCNグループについても、2013年10月末の数字を合算しています。