

もっと、あなたに響くこと。

J:COM

News Release

2014年9月19日
株式会社ジュピターテレコム

東京スカイツリータウン®内「J:COM Wonder Studio」に 働く女性がキレイになれる「“美”アカデミー」開校

-会社帰りの夜の時間、寄り道気分の“ヨル活”で自分磨き-

10月15日から11月28日までの平日、午後7時から開催



▲東京スカイツリー®(左)と
会場となる「J:COM Wonder Studio」(右)



▲特別講座の講師をつとめる
女優・真矢みきさん

株式会社ジュピターテレコム(J:COM、本社:東京都千代田区、代表取締役社長:牧 俊夫)は、2014年10月15日(水)から11月28日(金)までの平日(計31日間)、東京スカイツリータウン内「J:COM Wonder Studio」で女性限定の“美”にまつわる講座を集めた「J:COM“美”アカデミー」を開校いたします。

「J:COM“美”アカデミー」では、「内面から外見まで輝く美しい女性になるために」をテーマに、5つの分野(ビューティー、ファッション、エクササイズ、知性・品格、ライフスタイル)の美のプロフェッショナルが講師として登場し、すぐに実践できる、変化がすぐにあらわれる自分磨きの方法を伝授します。また、働く女性が仕事帰りに気軽に立ち寄ることができるよう、講座の開始を午後7時に設定し、仕事が終わった後(夜)に活動する新しい“ヨル活”スタイルを提案します。

9月22日(月)には、“美”アカデミーの開校を記念して、「理想の上司」「かっこいい女性」などの調査で常に上位にランクインし、働く女性の多くが憧れる女優・真矢みきさんをお迎えし、“美”アカデミー特別講座「真矢みき流“美学校”」を1日限定で開校、J:COM加入者様、「女性チャンネル♪LaLa TV」加入者様ほか500名をご招待します。

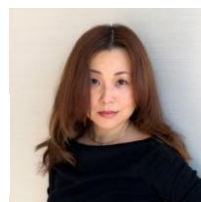
今回のイベントを通じて、働く女性を元気にする多彩なコンテンツを提供することで、ケーブルテレビにあまりなじみのない20~30代前半の女性層における、J:COMサービスの認知度向上を目指してまいります。

<概要:「J:COM“美”アカデミー」>

イベント名	「J:COM“美”アカデミー」
会場	東京スカイツリータウン内「J:COM Wonder Studio」
開催期間	2014年10月15日(水)から11月28日(金)までの平日 計31日間
開始時間 / 所要時間	午後7時 / 60～90分 ※講座によって異なります
参加人数	各講座20名 / 女性限定
受講料	1080円(税込)
応募方法	J:COM オフィシャル WEB サイト内特設ページにアクセスの上、応募フォームからお申込ください。(スケジュールなど詳細は、特設ページをご確認ください) ※情報は順次、更新予定 ※空き状況によっては、当日参加も可能
特設 WEB ページ	http://www.myjcom.jp/user/event/bikatsu.html

◆森綾/アドバイザー

美容ポータル EC サイト“Bemajin”(ビマジン)の Chief Editor。
「J:COM“美”アカデミー」の講師陣をトータルプロデュースし、アドバイザーとして協力。



《講座(一部)》

<p>【ビューティー】</p> <p>大人の魅力“思わず見惚れる”美肌塾 (梅野利奈/ビューティープランナー)</p> 	<p>【ビューティー】</p> <p>メイクの新常識を特別伝授！ きれいな自分は自分で作れる！ (MANAMI/メイクアップアーティスト)</p> 
<p>【ファッション】</p> <p>秋とファッションを楽しむ大人コーデ (原田かれん/ファッションライター・ パーソナルコーディネーター)</p> 	<p>【エクササイズ】</p> <p>“できる女”は知っている！ 美人度倍増のウォーキングセラピー (多村亜希子/ウォーキングセラピスト)</p> 
<p>【知性/品格】</p> <p>ダイエットにも必見！ 美脚を導く大人のウォーキング術 (高岡よしみ/ウォーキングスタイリスト)</p> 	<p>【ライフスタイル】</p> <p>-7歳若返り！？ 目元パッチリ簡単セルフリンパ塾 (池田ことみ/リンパスペシャリスト)</p> 

ジュピターテレコムについて <http://www.jcom.co.jp/>

株式会社ジュピターテレコム(本社:東京都千代田区)は、1995年に設立された国内最大手のケーブルテレビ事業・番組供給事業統括運営会社です。ケーブルテレビ事業は、札幌、仙台、関東、関西、九州エリアの31社74局を通じて約502万世帯のお客さまにケーブルテレビ、高速インターネット接続、電話等のサービスを提供しています。ホームパス世帯(敷設工事が済み、いつでも加入いただける世帯)は約1,924万世帯です。番組供給事業においては、17の専門チャンネルに出資及び運営を行い、ケーブルテレビ、衛星放送、IPマルチキャスト放送等への番組供給を中心としたコンテンツ事業を統括しています。
※上記世帯数は2014年6月末現在の数字です。