

報道関係者各位(新製品情報)

2014年(平成26年)6月11日

## カロリーの摂り過ぎと、落ちていく代謝に着目 大人のカロリミット 2014年6月20日新発売

株式会社ファンケルヘルスサイエンス(本社:横浜市中区、代表取締役社長:田多井 毅)は、大人気の「カロリミットシリーズ」から、おいしく食べることを我慢せず、変化する大人の体質をサポートするサプリメント「大人のカロリミット」(価格:2,800円<税込>)を、2014年6月20日(金)より通信販売、直営店舗および一般流通\*にて新発売いたします。

“ダイエットをハッピーに”がブランドコンセプトで、カロリーが気になる食事へアプローチするサプリメント「カロリミット」は、2000年に発売以来、累計販売個数 3,000 万個を突破するなど、多くのお客様にご支持いただいております。(販売実績換算:2000年5月~2014年4月末)

一方で、大人の女性が感じる「以前と同じ食生活なのに、体型が変わった」、「運動してもなかなかやせない」という体の変化は、年齢とともに基礎代謝や活動代謝、食事誘発性熱産生などの、“代謝の低下”により生じるため、食事のカロリーコントロールに加えて、「代謝を高めること」がダイエット成功のポイントとなります。そこで当社は、気になる「食事のカロリー」へのアプローチに加え、「代謝の低下」にも着目した新製品を開発しました。

気になる食事の炭水化物や糖質・脂質の吸収プロセスに着目し、  
 「ギムネマシルベスタ」や「桑の葉」<sup>キョウロンリョクチャ</sup>、「鳩龍緑茶」、「キトサン」、「インゲン豆」の5つの成分が多角的に働きかけ、食べたい気持ちを応援します。

また年齢とともに落ちていく代謝リズムに、注目の新素材「ブラックジンジャー」を配合し、大人のための楽々・賢いダイエットをサポートします。

さらに、「即感にこだわるコーティング製法」を採用。サプリメント粒内部だけでなく、表面のコーティング部分にもブラックジンジャーを配合することで、すばやく溶けて届き、体内で効率的に働きます。

新製品は、40代以上の女性をメインターゲットに、新規のお客様を獲得するための戦略製品として位置付けており、継続していただくことで働きをご実感いただくための新サービスの導入や様々なプロモーションを実施してまいります。



\*一般流通:コンビニエンスストア・ドラッグストア・量販店などの一部店舗

## 製品特長

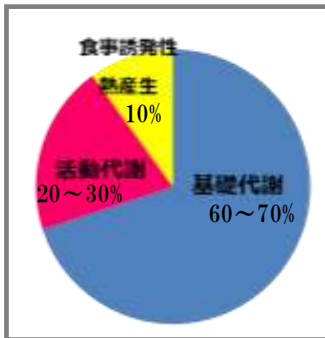
### ◆気になる食事のカロリーに働きかける、「カロリミット」の5つの成分配合

「ギムネマシルベスタ」や「桑の葉」、「<sup>キョウロクチャ</sup>鳩龍緑茶」、「キトサン」、「インゲン豆」の5つの成分が、ダイエットの大敵である「炭水化物(でんぷん)」・「糖質」・「脂質」に多角的に働きかけ、楽しく食べたい気持ちをサポートします。

※ギムネマシルベスタと桑の葉の組み合わせは、特許を取得しています。【特許第 3302346 号】



### ◆代謝の低下ブレーキに着目。「ブラックジンジャー」配合！



特に大人の女性が感じる「以前と同じ食生活なのに、体型が変わった」、「運動してもなかなかやせない」という体の変化は、年齢とともに「代謝」が低下することで生じます。この「代謝」とは、<①基礎代謝 ②活動代謝 ③食事誘発性熱産生> = エネルギー代謝を指し、このエネルギー代謝全体をアップさせることが重要です。新製品に配合した「ブラックジンジャー」は、代謝全体にアプローチします。

### ◆「即感にこだわるコーティング製法」を採用し、すばやくしっかり届く！

さらに、配合成分をすばやく、しっかりと2段階で届ける「即感にこだわるコーティング製法」を採用。サプリメント粒内部だけでなく、表面のコーティング部分にもブラックジンジャーを配合することで、すばやく溶けて届き、体内で効率的に働きます。

## プロモーション展開および販売戦略

### ◆大人の気持ちに共感し、味方となるアイテム！CMを通じて訴求

多くの大人の女性にとって、20年以上の歳月の中で経験する体型の変化は、誰もが「あるある！」と共感できる事象と想定されます。

発売時期に合わせて2014年6月20日より展開するTVCMでは、短期大学の同窓会がテーマ。当時は水玉のワンピースをかわいく着こなしていた女性が大きな変化をとげたリアルな映像に、中高年に絶大な人気を誇る綾小路きみまろ氏のナレーションを入れ、大人の気持ちに共感し、味方となるのが「大人のカロリミット」であることを表現しています。



### ◆カロリミットサイトの強化と、SNSキャンペーンを実施でブランド理解促進

「カロリミット スペシャルサイト<<http://www.fancl.co.jp/calor/>>」では、ダウンロード数 2.7 万件を突破した無料のスマートフォンアプリ「カロリミットタイマー」や、新コンテンツを展開。また、期間限定で Facebook や Twitter を用いた「大人のダイエット川柳」コンテストを実施し、新製品およびカロリミットブランドの理解促進を図ってまいります。

### ◆新サービス:「大人のカロリミット」<sup>とくらびん</sup>得楽便を導入。お得な価格で定期的にお届け

「大人のカロリミット」は、カロリーが気になる食事の時におすすめの「カロリミット」とは異なり、長く続けることで働きを実感していただける製品です。そのため、お得な価格で定期的にお届けする新サービス「大人のカロリミット」得楽便を導入。同サービスは、毎回 10%OFF で「大人のカロリミット」をご購入いただくことができ、2回目以降のご注文の手間がかかりません。