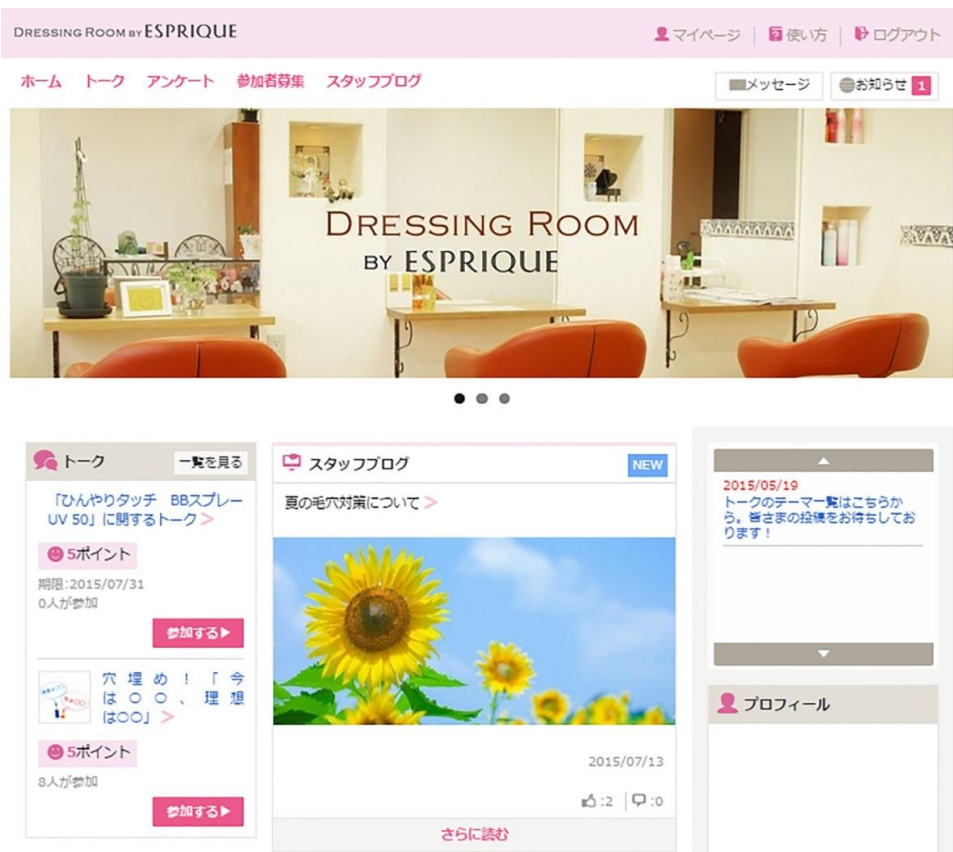


2015.7.16

『エスプリーク』が共創コミュニティをグランドオープン 親密なコミュニケーションでブランドを応援してくれるコアファンを醸成

株式会社コーセー（本社：東京都中央区 代表取締役社長：小林 一俊）は、メイクアップブランド『エスプリーク』を応援するファンが集まる共創コミュニティ『Dressing Room by ESPRIQUE』を7月16日（木）にグランドオープンしました。

『Dressing Room by ESPRIQUE』は、これまでのプレオープン期間中は100人に限定して運用してきましたが、マス・マーケティング商品の『エスプリーク』であっても、ブランドを応援してくれるコアファンの醸成が可能であることがわかったため、共創コミュニティを一般公開して、『エスプリーク』のファンを広く集めることになりました。



『Dressing Room by ESPRIQUE』 <https://esprique.cocosq.jp/>

● 共創コミュニティ開設の背景・目的

これまで、『エスプリーク』のコミュニケーション施策はテレビCMなどのマス媒体が中心でしたが、マス・コミュニケーションだけでは一人ひとりのお客様と向き合い、ファンを育てていくことが困難でした。

そこで、ブランド担当者がお客様との会話や、お客様同士の会話に積極的に参加し、同じ目線で語り合うことができるコミュニティを開設いたしました。本コミュニティを通して、ブランドを身近に感じ、好きになってもらい、ブランドを応援してくれるコアファンを醸成することで、ファンとともに育てていくブランドを目指しています。

●プレオープン期間中の実績

2ヶ月間のプレオープン期間において、ブランドを応援してくれるファンがコミュニティ上で可視化されました。ブランド担当者との直接対話により、ブランド担当者をニックネームで呼びかけたり、消費者の立場でありながらコミュニティを盛り上げるコアファンも生まれました。

新商品の『セレクトアイカラー』について、ファンから「4色セットできるケースがあるといいなあと思います♪」というコメントにこたえてプレゼントキャンペーンを実施するなど、ブランド側もファンの気持ちにこたえました。

その結果、ファンに商品を贈り、友人に配って感想を集めてもらう BtoCtoC サンプルング（※）では、サンプルング商品を送った全員がコミュニティにサンプルングエピソードを投稿するなど、ファンからの推奨も行われました。

●今後の展開

今後、コミュニティを一般公開して広く会員を集めます。そして、ファンデーションケースのデザイン人気投票を行い、お客様の声を商品企画のプロセスに反映したり、8月26～30日に表参道で開催されるイベント『コーセー Beauty フェスタ 2015』へ、関東以外に住む会員を招待するなど、「ファン一人ひとり」に向き合う姿勢を徹底。ブランドを応援してくれるコアファンの醸成を推進してまいります。



紅茶サロン



ゆっぺい様、たじー様、運営事務局の皆様、参加者の皆様

今後もこのようなイベントやメイキャップ講師を招いてのタッチ&トライ、ゆっぺいさん、たじーさんと新作を一から提案して商品化していただいたりなど、ますます身近で愛おしいブランドとして活躍してほしいです(^^)♪



さいあ



お返事ありがとうございます♪好きなメーカーのスタッフさまとお話できること、とても光栄に思います(ノ´▽`*)♪

パウダーファンデ使いやすいですよ～！スポンジでもブラシでもきれいにつきますし、厚塗りと感じることもありません。限定ケースも毎回可愛いので集める楽しみもありますし！(笑)ゆっぺい様も愛用とのことで嬉しくなりました！(°▽°*)



莉羅



素敵なプレゼントキャンペーンです♪

消費者側ですが社員の方々と御一緒できているようでますますKOSEさんが大好きになってしまいましたo(^▽^o

『Dressing Room by ESPRIQUE』内のファンからのコメント例

（※）**BtoCtoC サンプルング**：企業から消費者に直接実施される通常のサンプルングとは異なり、ブランドの推奨意向の高い顧客が、周囲の友人・同僚・家族に、商品推奨やサンプルングを企業に代わって行うこと

このニュースに関するお問い合わせは、下記までお願いいたします。

株式会社コーセー 宣伝部 TEL 03-3273-2939（直通） 担当：千葉