

【新製品】 ミニマルなデザイン、豊富な調理機能が、これからの炊飯器のニューノーマル。

「マルチライスポット」が A-Stage から新発売

～2022年10月14日(金)より全国の家電量販店および通販サイトにて順次販売開始～

株式会社ピクセラ(本社：大阪市浪速区、代表取締役社長：藤岡 浩)のグループ企業であり、デザイン性と機能性を兼ね備えた製品で、お客様の暮らしをひとつ豊かにすることを目指す株式会社 A-Stage(本社：東京都港区、代表取締役社長：藤岡 毅、以下 当社)は、炊飯だけでなく、定番おかずやパン作りなど1台で何役もこなす炊飯器のニューノーマル、「マルチライスポット」を2022年10月14日(金)より全国の家電量販店および通販サイトにて順次販売開始することをお知らせいたします。



■製品に込めた想い

巣ごもり需要の増加によって、おうち時間の過ごし方に変化が見られ、「おうちごはん」の回数の増加や広まりを感じられるようになりました。自炊や新しいレシピ作りに挑戦するなど、これまで以上に料理をする方も増加しています。そのような背景を受け、当社では、コンパクトでスタイリッシュなデザイン性でありながら炊飯だけに留まらない様々なレシピを簡単に作れるマルチクッカーを開発する運びとなりました。

■新製品の特長

1～2人暮らしに最適な3合炊きで、豊富な調理モードを搭載

少人数世帯の方にピッタリな3合炊きサイズで、炊飯だけに留まらず、パスタやパン、ケーキなど様々なレシピにも対応可能な豊富な調理モードが備わっています。

調理モードは白米/玄米/早炊き/おかゆ/煮込み/温泉卵/ケーキ/低温の全8種類で、その全てがボタン一つで切り替え可能な簡単操作となっています。

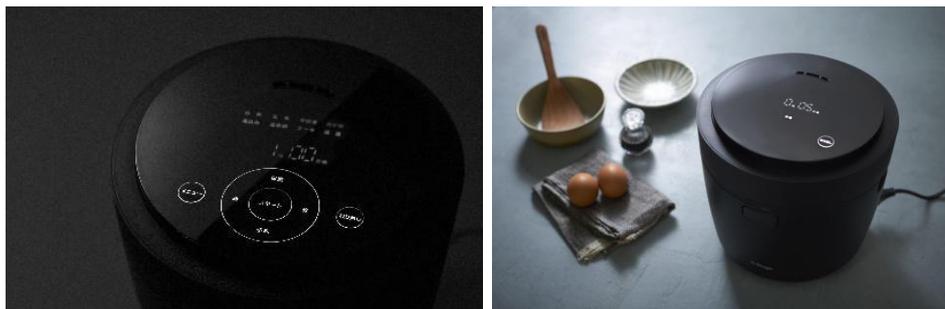




暮らしの空間に馴染むデザイン

おひつから着想を得た、ミニマルなデザイン。多機能なスペックに対して、置かれる空間を考えたサイズ感は、これまでの炊飯器の概念を覆します。

コロナ禍で自炊の機会が増えた一方、調理家電を揃えるスペースがない1~2人暮らしの空間にちょうどいい、W223×D223×H222mmのコンパクトな大きさ。天面は全LEDのタッチパネル仕様になっており、操作時以外は必要な情報だけを表示する斬新なデザインになっています。空間やインテリアの邪魔をせず存在感を放てるような、艶消しブラックのマットな質感のボディにもこだわりました。



日本最大級の食と暮らしのメディア「macaroni」の特別監修レシピ付き

食のトレンド情報やレシピ動画など食と生活に役立つ情報を日々発信する、Instagram フォロワー数150万人の最大級食メディア、「macaroni」が特別監修したレシピがついているため、1台で毎日の献立をさらに彩るお料理をお作りいただけます。低温調理メニューを使ったサラダチキンや、定番おかずのハンバーグ、パスタからクリームチーズ、パンまで、多数のレシピをお楽しみいただけます。



< 温玉ハンバーグ定食 >

< ボロネーゼパスタ >

< クリームチーズ >

< 製品ページ >

<https://a-stage-inc.jp/product/kitchen/rc-a30bk.html>

< A-Stage 公式 HP >

<https://a-stage-inc.jp/>



■新製品概要

〈マルチライスポット〉

型名	RC-A30BK
色	ブラック
価格	オープン価格(市場想定価格:税込9,900 円前後)
発売日	2022 年 10 月 14 日(金)
本体サイズ	W223×D223×H222mm
質量	約 2.3kg
定格電圧	AC100V～
定格周波数	50/60Hz
年間消費電力量	54.5Wh/年
最大炊飯容量	白米：0.54L(3 合)
蒸発水量	22.6g
タイプ	マイコン式
メニュー	白米/玄米/早炊き/おかゆ/煮込み/温泉卵/ケーキ/低温
予約設定	1～12 時間(10 分刻み)
保温時間	12 時間まで
電源コード長さ	約 1.5m
使用環境	周囲温度：5～35℃ 周囲湿度：20～80%RH(結露なきこと)
内がま仕様	材質：アルミ(フッ素コーティング)
内容品	本体、内がま、内ぶた、蒸気キャップ、電源コードセット、しゃもじ、計量カップ、取扱説明書(レシピ、保証書付き)



■ピクセラグループについて

ピクセラグループは、デジタル機器を中心に展開する株式会社ピクセラに加え、家電製品を中心に展開する株式会社 A-Stage、Web メディア事業・アセットマネジメント事業を展開する biz・Creave 株式会社の3社で構成されています。

ピクセラグループでは「暮らしの変化とともにカタチを変えながらユニークな発想と技術で、一步先の未来を切りひらく。」という想いの中に「Insight(インサイト)」「Technology(テクノロジー)」「Creativity(クリエイティビティ)」という3つのキーワードを大切にし、お客様の暮らしを豊かにする製品やサービスを提供しています。これらの姿勢を貫き、一步先の未来を切りひらくことで社会に貢献します。



<株式会社ピクセラ>

技術と発想で新しい暮らしを提案するグループの中核企業。

<https://www.pixela.co.jp/>

<株式会社 A-Stage>

デザイン性と機能性を兼ね備えた製品で、お客様の暮らしをひとつ豊かにする家電を展開。

<https://a-stage-inc.jp/>

< biz・Creave 株式会社 >

Web メディア事業・アセットマネジメント事業を中心に展開。

・株式会社 A-Stage について

会社名(商号)	株式会社 A-Stage
代表者	代表取締役社長 藤岡 毅
所在地	〒105-0004 東京都港区新橋 1-9-5 KDX 新橋駅前ビル 3F
設立	2018 年(平成 30 年)3 月
資本金	50 百万円(2022 年 3 月 31 日現在)
事業内容	家電の製造及び販売 等
URL	https://a-stage-inc.jp/

※ 文中に記載されている各種名称、会社名、商品名などは各社の商標もしくは登録商標です。

※ 仕様および外観は、性能向上やその他の理由で予告なく変更される場合があります。