

agnès b.
VOYAGE

アニエスベー ボヤージュ “MODERN CLASSICS” キャンペーン スペシャルサイトローンチ！

アニエスベー ボヤージュでは、レザーバッグをフィーチャーした“MODERN CLASSICS”キャンペーンを開催中。この秋、クラシカルでありながらモダンさも兼ね備え、今までよりクラスアップしたレザーバッグが多数揃います。バッグにはシリーズによって“daisy”、“lola”、“grace”と、アニエスベーがそのバッグからイメージした女の子の名前が付けられています。中でも、“grace”と名付けられたボストンバッグシリーズは、無駄のないシンプルなフォルムで、ブラック、グレー、レッド、グリーン、ブルー、オレンジなどの豊富なカラーバリエーションで展開。これを記念にして、期間中、ベーシックなレザートートバッグのカラーやパーツをバーチャルでカスタムし、SNSなどに投稿できるスペシャルサイトがローンチ。もっとも人気を集めたデザインのバッグは抽選でプレゼントされます！ また、全国のアニエスベー ボヤージュ店および主要百貨店内に期間限定でオープンするイベントスペースでは、キャンペーン対象商品¥20,000(税抜)以上のご購入でパリのセーヌ川にかかるポン・デ・ザール橋からインスピレーションを受けたキーチェーンを先着順にてプレゼント。キャンペーンは10/13(月・祝)まで！

スペシャルサイト：www.agnesb.co.jp/voilage_campaign/



お問い合わせ：アニエスベー 03-6229-5800

オフィシャルHP：www.agnesb.com EC：www.agnesb.co.jp/ec/