

K-POP 界“最強ビジュアルアイドル” 韓国 7 人組ボーイズグループ「M.Pire」 日本公式ファンクラブ オープン!

株式会社 TIMO Japan（本社：東京都港区）は、K-POP 界最強のビジュアルと、過酷なトレーニングで培った実力を兼ね備えた、韓国男性7人組アイドルグループ「M.Pire」の日本公式ファンクラブを、2014年5月15日（木）オープンしたことを発表いたします。



2014年5月15日オープン

【M.Pire ジャパンオフィシャルファンクラブ】

URL : www.mpire.jp

ファンクラブに関するお問い合わせ先 : info@mpire.jp

ファンクラブオープンにあたり M.Pire よりファンのみなさんへ

ついに僕たちの日本公式ファンクラブサイトが OPEN しました。
日本でいつも応援してくださるみなさんのおかげだと思います。
新しいサイトで僕たちの素敵な写真や、面白い物語を分かち合えればと思います。
みなさんがたくさんアクセスしてくださることを楽しみにお待ちしております。

【当プレスリリースに関するお問い合わせ先】

株式会社 TIMO Japan ファンクラブ事務局 Tel : 03-6441-0326/Fax : 03-6441-0327

M.Pire (エンパイア) PROFILE

2013年8月 ミニアルバム「carpe diem」でデビュー。

テヒ、ユスン、ハル、ルミン、レッド、ティオ、ジェリの男性7人組。

「M.Pire」とは「Music」と「Vampire」の合成語で、「音楽を食べて生きるアイドル」という意味を持つ。

3年間の過酷なトレーニングを積み、完成された実力を持ったグループである。

デビューミニアルバム「carpe diem」のタイトル曲「君とは友達になれない」は、新鋭プロデューサーチーム「4Miles」の手による作品で、ヒップホップをベースにしたダンスナンバー。

続く2作目のミニアルバム「New Born」も「4Miles」プロデュース。タイトル曲「カタクカタク」と、メインボーカルのルミンがソロで準備していた曲「Oh my mind」は、普段から親交の深い「JYJ」のキム・ジェジュン作詞・作曲の作品として話題を呼んだ。

2014年4月、初のDVD マガジン「M.Pire DVD Magazine Story #1」を日韓同時発売。

フォトブックでは自慢のビジュアルを、DVDではメンバーの個性が光るトークでなどを通し、バラエティ能力の高さを見せた。K-POP界ですば抜けたビジュアルと、過酷なトレーニングで培われた実力に、バラエティのセンスも兼ね備えた、大注目のグループである。

2014年5月15日には3rd ミニアルバム「RUMOR」をリリース。

タイトル曲「そんな子じゃない」は、BEAST・IU・4minute・T-ARAなどを手掛けたヒットメーカーが、M.Pireの為に新たに試みた「RETRO SOUL FUNK」というコンセプトの曲。

また、発売前に公開されたティーザー動画には、SUPER JUNIOR、MBLAQ、RAINBOW、ORANGE Caramelらが出演していることで話題を集めている。

受賞歴

第1回ハワイ国際ミュージックアワードフェスティバル [HIMAF] 新人賞受賞

2013年 韓国 韓流大賞 特別新人賞受賞

2013年 ASIA モデルアワード アイドル部門 新人賞受賞

M.Pire (エンパイア) DISCOGRAPHY

2013年 8月 1日 1st ミニアルバム 「carpe diem」

2013年 10月 31日 2nd ミニアルバム 「New Born」

2014年 4月 11日 DVD マガジン 「M.Pire DVD Magazine Story #1」 (日韓同時発売)

2014年 5月 15日 3rd ミニアルバム 「RUMOR」

※M.Pire オフィシャル写真お渡し可能です。

■ 本リリース及び取材に関するお問い合わせ先 ■

株式会社 TIMO Japan ファンクラブ事務局 Tel.03-6441-0326 Fax.03-6441-0327