

AOL グループ

国内大手新聞社とインターネット広告メニューを共同開発

～リッチメディア広告『Pictela』プラットフォームを提供～

国内最大規模のプレミアムアドネットワーク・DSP 事業者であるアドバタイジングドットコム・ジャパン株式会社（東京都港区、代表取締役社長：高橋健司、以下アドバタイジングドットコム）は、国内大手新聞社とのインターネット広告メニュー共同開発の一環として、プレミアムアドフォーマット『Pictela(ピクテラ)』のプラットフォーム提供を開始しました。

Pictela は、複数の動画や静止画像、Facebook／Twitter 等のフィードの表示を組み合わせ、洗練された美しいリッチメディア広告を簡易に制作／配信することが可能な広告配信プラットフォームです。

アドバタイジングドットコムは、2012 年秋より、日本市場での Pictela の商品提供を開始すると共に、日経ビジネスオンライン、SANSP0.COM、SankeiBiz、JB PRESS（日本ビジネスプレス）など、大手インターネットサイトへのプラットフォーム提供により、媒体社独自のリッチメディア広告商品の開発を支援をしていきます。

アドバタイジングドットコムは、媒体社に対して媒体価値を高めるプラットフォームやサービスの提供を強化すると共に、今後ブランド広告主向けの商品を拡充し、ディスプレイ広告の効果最大化を追求してまいります。

■アドバタイジングドットコム・ジャパン株式会社 会社概要

アドバタイジングドットコム・ジャパンは、米国最大規模のアドネットワーク事業者である Advertising.com Inc.（現 AOL Advertising Inc.）と三井物産の 2 社の共同出資により、2007 年 5 月に日本におけるサービスを開始しました。

アドバタイジングドットコムのアドネットワークは、新聞社サイトを中心とした法人運営サイトのみで構成された優良な広告枠と、インターネットユーザーの 95%に対して広告を届けることが可能な高いリーチ率を誇る、高品質でブランドセーフティーな国内最大規模のプレミアムアドネットワークです。

また 2013 年 9 月には、広告主／広告会社が自身の手により、ディスプレイ広告の配信・運用が可能なプレミアム DSP「AdLearn Open Platform（以下 AOP）」のサービスを開始しました。AOP は、広告配信最適化エンジン「AdLearn®」をベースとしたプラットフォームであり、当社のプレミアムアドネットワークや提携先のアドエクスチェンジ・SSP など複数の配信先に跨がって広告配信を自動学習・最適化することで、ブランディングからダイレクトレスポンスまで広告主の求めるパフォーマンスの最大化を

実現します。

米国 AOL Advertising Inc. は全米のインターネット人口に対して 94%のリーチ率を誇る全米最大規模のアドネットワークを運営すると共に、動画ネットワークや DSP、SSP をはじめとしたあらゆるデジタル広告のプラットフォームを広告主・媒体社に対して提供しています。

会社名： アドバタイジングドットコム・ジャパン株式会社

代表者： 代表取締役社長 高橋 健司

所在地： 東京都港区赤坂 4-2-19 赤坂 SHASTA・EAST

URL： <http://jp.advertising.com>

■本件に関する報道関係者お問合せ先

アドバタイジングドットコム・ジャパン株式会社

広報担当：前田、日比

TEL. 03-6277-6190（代表） FAX: 03-3584-5815

メール： JapanPR@teamaol.com