



2013年7月吉日

報道関係各位

Maxifier Ltd.

## Maxifier、アドテクノロジーカンファレンス「Programmatic Chaos」を開催

### 業界リーダーに聞く日本のアドテクノロジー市場に起きる転換

デジタル・メディアやアドネットワークにキャンペーンや広告在庫の最適化テクノロジーを提供する Maxifier (マキシファイア) (登記: 英国ロンドン/本社: 米国ニューヨーク、代表取締役: デイヴィッド・リストー、以下 Maxifier) は、アドテクノロジーに関するカンファレンス「Programmatic Chaos」を7月17日(水)、ウェスティンホテル東京(恵比寿ガーデンプレイス)にて開催いたします。

東京では2回目の開催となる今回のカンファレンスでは、国内外の企業から専門家を招き、最先端の「プログラマティック・ソリューション」が日本のオンライン・マーケティング市場にどのような変化をもたらすのか、その導入の課題および可能性をテーマに意見交換を行います。キーノートセッションには、Time や CNET、Ziff Davis、Conde Nast などの出版社において20年以上の経験を持つ、PubMatic 社 President、Kirk McDonald (カーク・マクドナルド) 氏が登壇します。その他、Moat 社の創業者、MediaMath 社の CEO、KAIZEN Platform Inc. の Co-founder & CEO などのセッションも予定しています。

尚、カンファレンス終了後にネットワーキング パーティーを開催いたします。協賛企業の代表者や参加者の方々と、本イベントのテーマや課題について意見交換を行う機会となります。

日 時: 7月17日(水) 12:00 ~ 17:30 (12時受付開始)

会 場: ウェスティンホテル東京「楓」の間・恵比寿ガーデンプレイス

アクセス: 東京都目黒区三田1-4-1 恵比寿ガーデンプレイス内

(電話: 03-5423-7000)

※交通: JR 山手線、地下鉄日比谷線「恵比寿駅」「恵比寿スカイウォーク」で約7分。

※地図: <http://www.westin-tokyo.co.jp/access/pdf/map.pdf>

参加費: 30,000 円

お申込み: 下記ウェブサイトよりお申込みください。

<http://eventregist.com/e/tokyoprogrammatic2013>



Programmatic Chaos 2013 スケジュール:

12:30	ご挨拶: Maxifier 社長、デニス・カレラ
12:45	キーノートプレゼンテーション: プログラマティックが出版市場に与えるインパクト PubMatic社 President、カーク・マクドナルド
13:45	目的への適合性—自社事業に適したテクノロジーの選択 KAIZEN Platform Inc. Co-founder & CEO / 須藤 憲司
14:15	オンライン広告におけるブランディング指標の重要性の高まり Moat 社創業者、ジョナ・グッドハート
14:45	休憩
15:10	プログラマティックによって非保証型在庫の取引方法がいかに変化したか MediaMath 社 CEO、ジョー・ザワツキー
15:40	最適化テクノロジーが導く経済面および運用面のメリット Recruit Marketing Partners Co.,Ltd、江川 絢也
16:10	パネルディスカッション: プログラマティックの登場がオンライン広告にもたらすもの
17:20	イベント終了
17:30~19:30	ネットワーキング パーティー (「桜」の間)

本件に関するお問合せ先

Maxifier

E-mail: [tokyoseminar2013@maxifier.com](mailto:tokyoseminar2013@maxifier.com)

TEL: 03-5322-4279

本件に関する報道関係者からのお問合せ先

ホフマン ジャパン株式会社 (Maxifier 広報代理) 斎藤・鈴木・川原

Tel: 03-5159-5750 Fax: 03-5159-2166 E-mail: [isaito@hoffman.com](mailto:isaito@hoffman.com)