

報道関係者各位

2014年1月10日
株式会社リビジェン

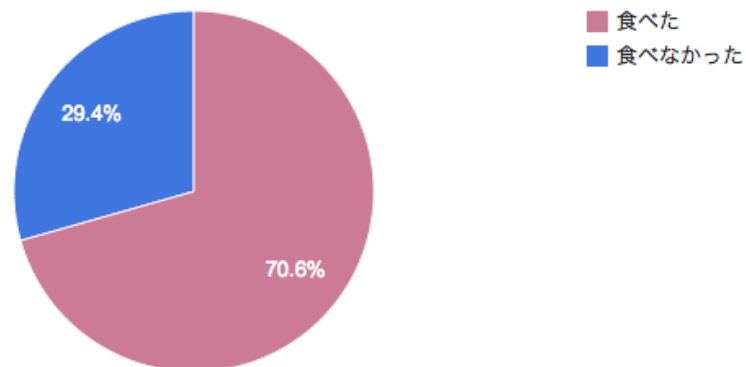
2013年～2014年の年末年始にかけて2人に1人が「正月太り」 年末年始に体重が増えたことがある人は約75%

スマートフォンを活用したマーケティングリサーチ事業を展開する株式会社リビジェン（URL：<http://www.livigen.co.jp>、本社：東京都港区、代表取締役：孫 尚均）は、全国の10代～20代の男女500人を対象に、「お正月」についての調査を実施しました。

【調査結果】

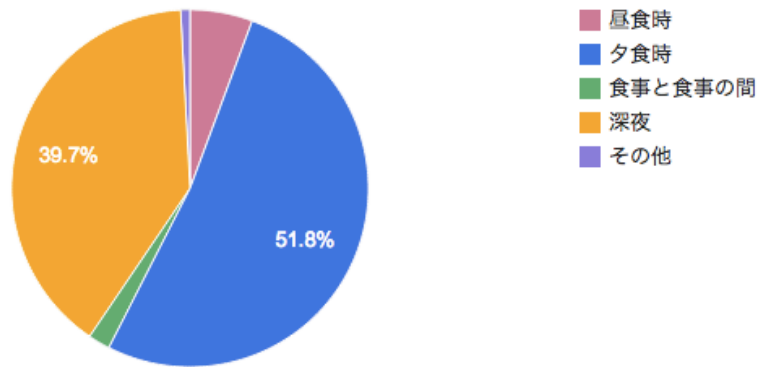
- ◆ 「あなたは今年の大晦日に「年越しそば」を食べましたか？」と質問したところ、「食べた」は70.6%、「食べなかった」は29.4%となりました。

あなたは今年の大晦日に「年越しそば」を食べましたか？



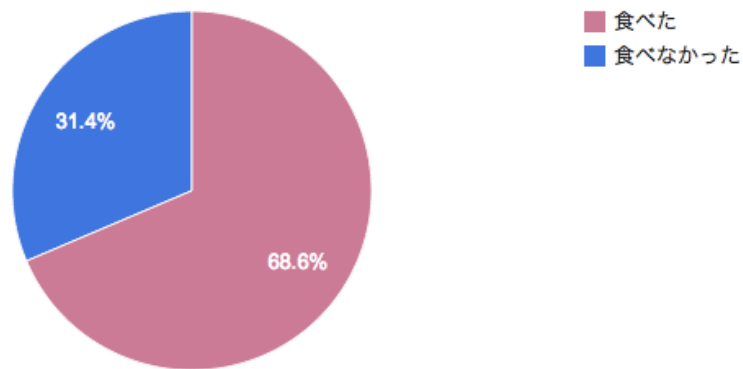
- ◆ 「「年越しそば」はいつ食べましたか？」と質問したところ、「昼食時」は5.7%、「夕食時」は51.8%、「食事と食事の間」は2%、「深夜」は39.7%、「その他」は0.8%となりました。

「年越しそば」はいつ食べましたか？



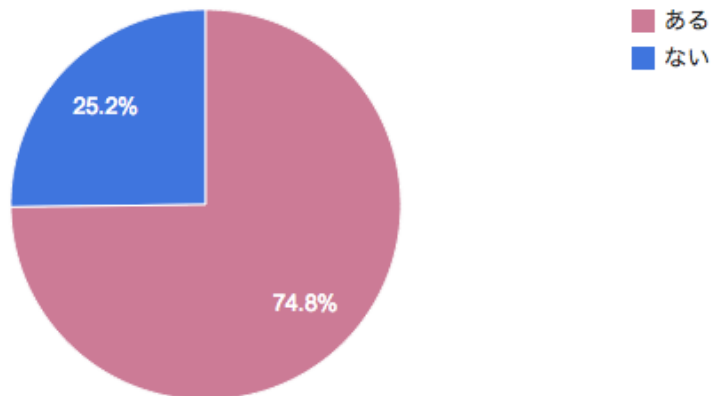
- ◆ 「あなたは 2013 年～2014 年の年末年始におせち料理を食べましたか？」と質問したところ、「食べた」は 68.6%、「食べなかった」は 31.4%となりました。

あなたは2013年～2014年の年末年始におせち料理を食べましたか？



- ◆ 「あなたは年末年始に体重が増えた事がありますか？」と質問したところ、「ある」は 74.8%、「ない」は 25.2%となりました。

あなたは年末年始に体重が増えた事がありますか？

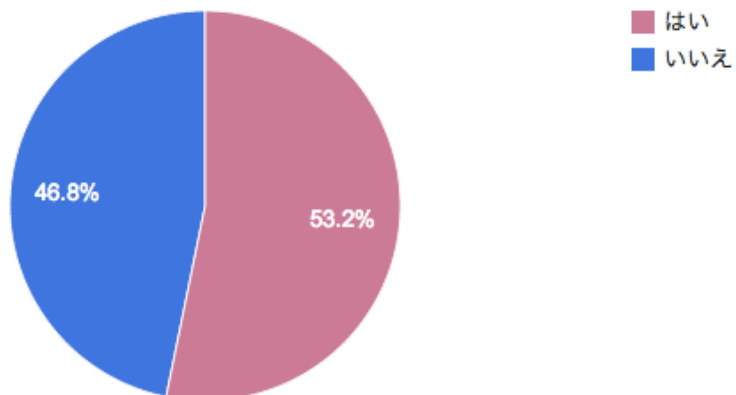


- ◆ 「年末年始に体重が増えた事がある」と回答した人に「体重が増えた時の具体的なエピソードを教えてください。年末年始に体重が増えた事がない人は、対策等行っている事があれば教えてください」と質問したところ、下記の回答が得られました。（一部紹介）

- ・毎年 2kg 増える。春には戻るが（20 歳・女性）
- ・母が毎年手作りのおせちを沢山作ってくれるのでついついご飯をおかわりしてしまっていて気づいたら増えている（19 歳・女性）
- ・年末のクリスマス前後からパーティや忘年会が増え、寒くて動く気にもならず年越しで豪華な料理やおもちを食べたらどんどん太っていった（26 歳・女性）
- ・年末年始はいつも親戚の家に周り、どこも豪華な料理をご馳走になっている。食べないわけにもいかないののでつい食べてしまう（25 歳・女性）
- ・昼夜が逆転してしまい、起きている時間が長くなったため、間食が増え体重が増加した。元旦からジョギングをして減らしている（29 歳・男性）
- ・彼とクリスマスイブ、家族とクリスマス、友達と飲み会、大晦日は親戚とすき焼き、深夜に年越しそば、元日はおせち…と、食べる機会が多いのに運動を全くしなかったら 3 キロ増えた（22 歳・女性）
- ・10 キロ太った（16 歳・女性）
- ・元々痩せ型で太らない体質で妊娠中体重の増えが悪かった時期だったけど、『妊婦さんはお餅をいっぱい食べるといいよ〜』と祖母に言われ、お正月お雑煮をいっぱい食べて過ごしていたら体重が 3kg も増えました！（29 歳・女性）
- ・中学 3 年のとき、お雑煮等でおもちを一日 15 個食べたら、年末年始だけで体重が 15kg 増えました（26 歳・女性）
- ・体の動きが悪い、お腹が少し出た、スボンがはきにくく学校に行く時に遅刻しそうになる、家族から少し顔がぷっくりしたと言われる（26 歳・男性）

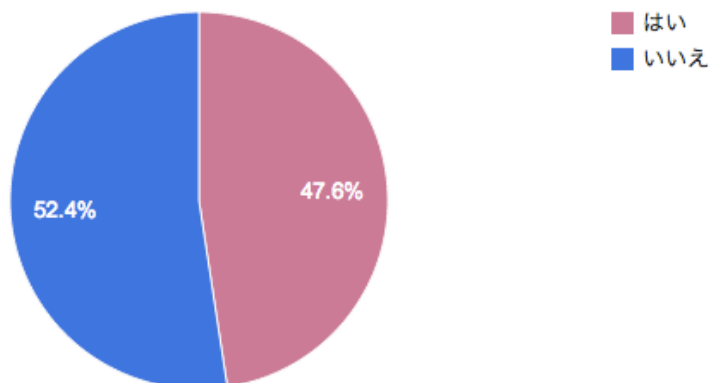
- ◆ 「あなたは 2013 年～2014 年の年末年始に体重が増えましたか？」と質問したところ、「はい」は 53.2%、「いいえ」は 46.8%となりました。

あなたは2013年～2014年の年末年始に体重が増えましたか？



- ◆ 「あなたは 2013 年～2014 年の年末年始の体重を気にしていましたか？」と質問したところ、「はい」は 47.6%、「いいえ」は 52.4%となりました。

あなたは2013年～2014年の年末年始の体重を気にしていましたか？



【調査概要】

調査手法：スマホリサーチ（スマートフォンを使用したインターネット調査）

調査対象：10代～20代男女（スマモニ会員）

有効回答数：500サンプル

調査期間：2014年1月9日11:18～同日12:34

調査地域：全国

実施期間：株式会社リビジェン

【株式会社リビジェンについて】

株式会社リビジェン（本社：東京都港区、設立：2012年6月15日、URL：<http://www.livigen.co.jp>、代表取締役：孫 尚均（そん なおひと）、資本金：5,400万円）は、スマートフォンユーザーに特化したマーケティングリサーチ事業を展開しています。スマートフォンの「即時性」を活かした、リアルタイムなプロモーション施策と組み合わせたリサーチや、PCを使用したネットリサーチでは回収が難しいといわれている若年層へのリサーチに強みをもっています。

【本件に関するお問い合わせ先】

本リリースに関するお問い合わせや取材をご希望の方は下記までご連絡ください。

※本調査のローデータの提供については、有料となります。

担当：株式会社リビジェン 広報担当 室谷（むろや）

Email：info@livigen.co.jp TEL：03-6804-5190