

2013年9月19日  
株式会社リビジェン

## 10代若者に聞く、飲料水に関する調査

スマートフォンユーザーに特化したマーケティングリサーチ事業を展開する株式会社リビジェン（URL：<http://www.livigen.co.jp>、本社：東京都港区、代表取締役：孫 尚均）は、全国の10代男女200人に「飲料水」についての調査を実施しました。

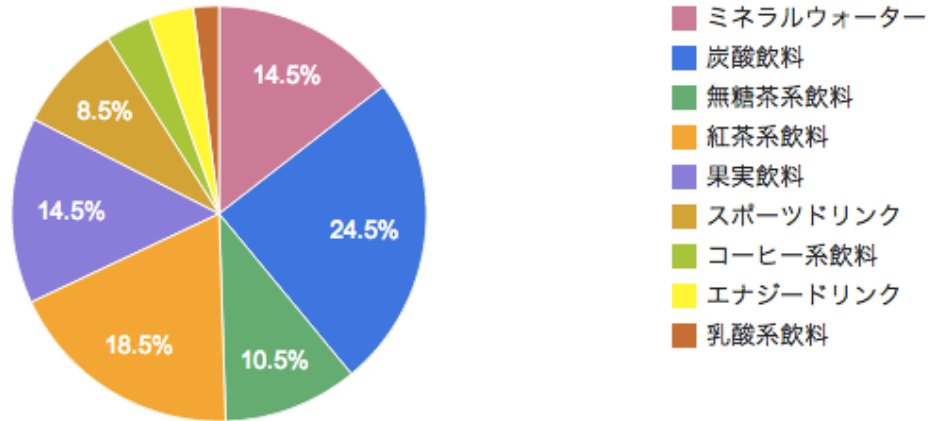
### 【調査結果要約】

- ◆ 「あなたが普段、最もよく購入する清涼飲料水は何ですか？」と質問したところ、「炭酸飲料」が24.5%、「紅茶系飲料」が18.5%、「果実飲料」が14.5%、「ミネラルウォーター」が14.5%、「無糖茶系飲料」が10.5%、「スポーツドリンク」が8.5%、「エナジードリンク」が3.5%、「コーヒー系飲料」が3.5%、「乳酸系飲料」が2%となりました。
- ◆ 「あなたは今後、どのような清涼飲料水があったら買いたと思いますか？」と質問したところ、下記の回答が得られました。
  - ・ 自販機で冷凍されたジュースの販売
  - ・ 紙パックでしかなかった味をペットボトルでも出して欲しい
  - ・ つぶしやすいペットボトルの使用
  - ・ 芸能人のパッケージの飲料水
  - ・ カロリーゼロ

### 【調査結果詳細】

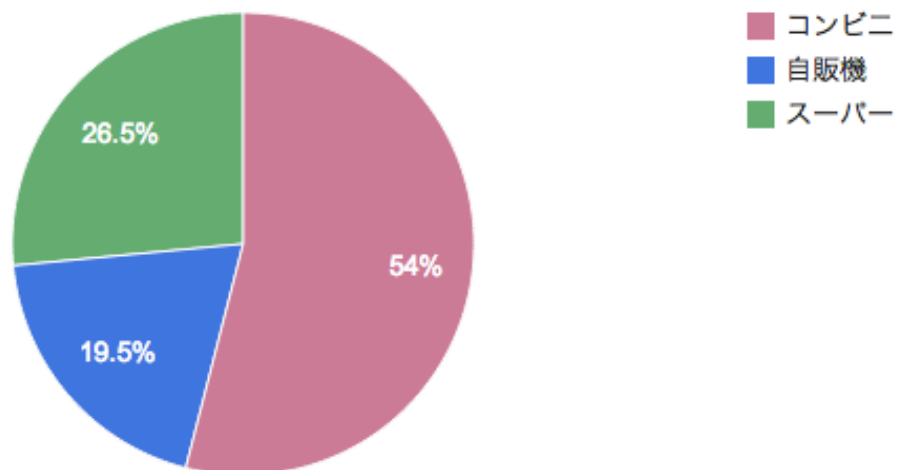
- ◆ 「あなたが普段、最もよく購入する清涼飲料水は何ですか？」と質問したところ、「炭酸飲料」が24.5%、「紅茶系飲料」が18.5%、「果実飲料」が14.5%、「ミネラルウォーター」が14.5%、「無糖茶系飲料」が10.5%、「スポーツドリンク」が8.5%、「エナジードリンク」が3.5%、「コーヒー系飲料」が3.5%、「乳酸系飲料」が2%となりました。

あなたが普段、最もよく購入する清涼飲料水は何ですか？



◆ 「あなたは主にどこで清涼飲料水を購入しますか？」と質問したところ、「コンビニ」が54%、「スーパー」が26.5%、「自販機」が19.5%となりました。

あなたは主にどこで清涼飲料水を購入しますか？

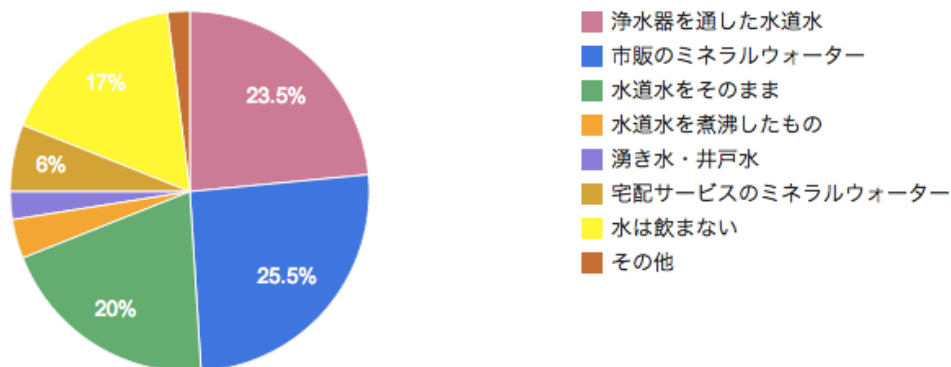


◆ 「あなたは今後、どのような清涼飲料水があったら買いたと思いますか？」と質問したところ、下記の回答が得られました。

- ・ 自販機で冷凍されたジュースの販売
- ・ 紙パックでしかなかった味をペットボトルでも出して欲しい
- ・ つぶしやすいペットボトルの使用
- ・ 芸能人のパッケージの飲料水
- ・ カロリーゼロ

◆ 「あなたは、日頃ご自宅でどのような飲料水を飲んでいますか？」と質問したところ、「市販のミネラルウォーター」が 25.5%、「浄水器を通した水道水」が 23.5%、「水道水をそのまま」が 20%、「水は飲まない」が 17%、「宅配サービスのミネラルウォーター」が 6%、「水道水を煮沸したもの」が 3.5%、「湧き水・井戸水」が 2.5%、「その他」が 2%となりました。

あなたは、日頃ご自宅でどのような飲料水を飲んでいますか？



◆ 前述の質問で「市販のミネラルウォーター」と回答した人に対し、「その理由を教えてください。」と聞いたところ、「水道水は心配だから」「原発のことがあったから」「水道水はおいしくないから」との回答が得られました。

### 【調査概要】

調査手法：スマホリサーチ（スマートフォンを使用したインターネット調査）

調査対象：全国の10代男女（スマートサーベイモニター会員）

有効回答数：200サンプル

調査日時：2013年9月19日 10:18～同日 11:53

調査地域：全国

実施期間：株式会社リビジェン

### 【株式会社リビジェンについて】

株式会社リビジェン（本社：東京都港区、設立：2012年6月15日、URL：<http://www.livigen.co.jp>、代表取締役：孫 尚均（そん なおひと）、資本金：5,400万円）は、スマートフォンユーザーに特化したマーケティングリサーチ事業を展開しております。スマートフォンの特性を活かした「即時性」のあるリサーチが可能で、リアルタイムなプロモーション施策と組み合わせたリサーチが可能になります。さらに、国内のスマートフォン所有率を背景に、回収が難しいといわれていた「若年層」へのリサーチに強みをもっています。

### 【本件に関するお問い合わせ先】

本リリースに関するお問い合わせや取材、資料提供をご希望の方は、下記までご連絡ください。

担当：株式会社リビジェン 広報担当 室谷（むろや）

お問い合わせフォーム <http://www.livigen.co.jp/contact.html>