LiviGen

News Release

2013 年 9 月 26 日
株式会社リビジェン

約3割がLINE疲れを感じている

スマートフォンユーザーに特化したマーケティングリサーチ事業を展開する株式会社リビジェン（URL：http://www.livigen.co.jp、本社：東京都港区、代表取締役：孫 尚均）は、全国の学生男女200人に「SNSアプリ」についての調査を実施しました。

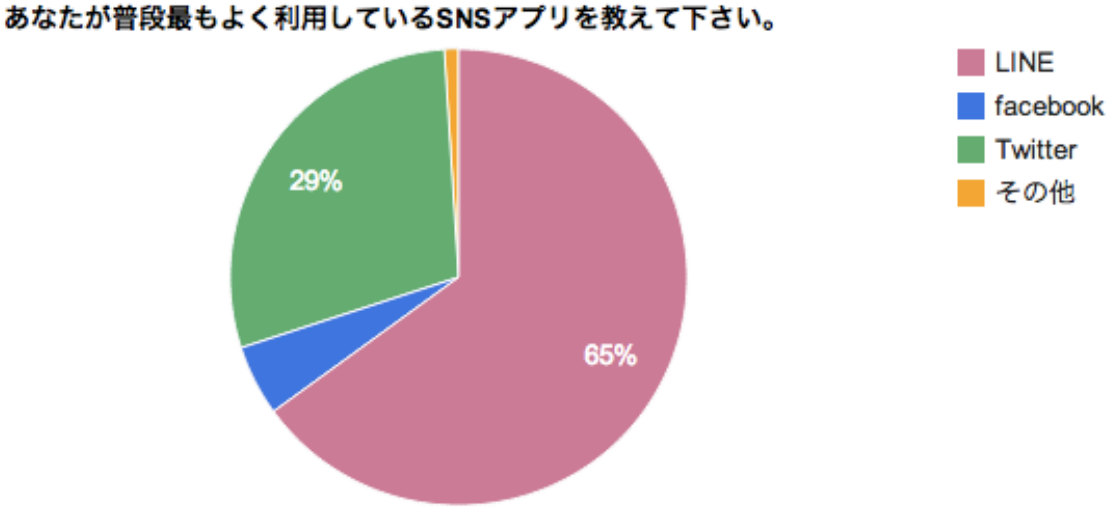
【調査結果要約】

◆ 「あなたが普段最もよく利用している SNS アプリを教えて下さい。」と聞いたところ、「LINE」が 65%、「Twitter」が 29%、「facebook」が 5%、「その他」が 1%となりました。

◆ 「あなたは LINE の利用で疲れを感じますか？」と質問したところ、「とても感じている」が 8.5%、「まあまあ感じている」が 16.5%となりました。(合計 25%)

【調査結果詳細】

◆ 「あなたが普段最もよく利用している SNS アプリを教えて下さい。」と聞いたところ、「LINE」が 65%、「Twitter」が 29%、「facebook」が 5%、「その他」が 1%となりました。



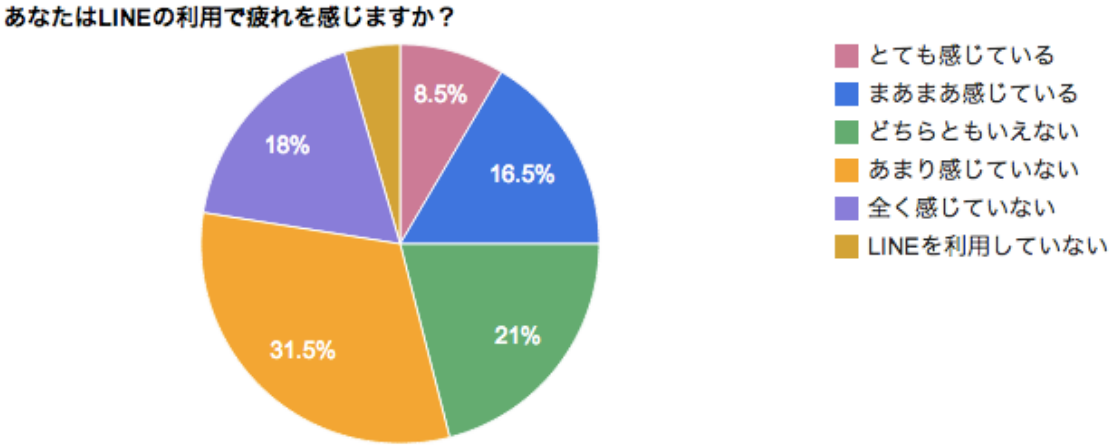
◆ 前述の質問で「LINE」と回答した人に対し、「その理由を教えて下さい」と聞いたところ、「友人との連絡手段がほぼ全て LINE だから」「無料電話も出来るし、連絡取るのが楽だから」「気軽に友人や家族と連絡を取ることが出来るから」との回答が挙げられました。

◆ 「Twitter」と回答した人からは、「手軽に使えるから」「芸能人のツイートが見れるから」「様々な情報があるのと、Twitter では面白い画像や話が多いから」との回答が挙げられました。

◆ 「facebook」と回答した人からは、「友人が投稿する写真を見たいから」「友人の近況を知ることが出来るから」「海外の友人が多く近況のシェアをしやすいから」との回答が挙げられました。

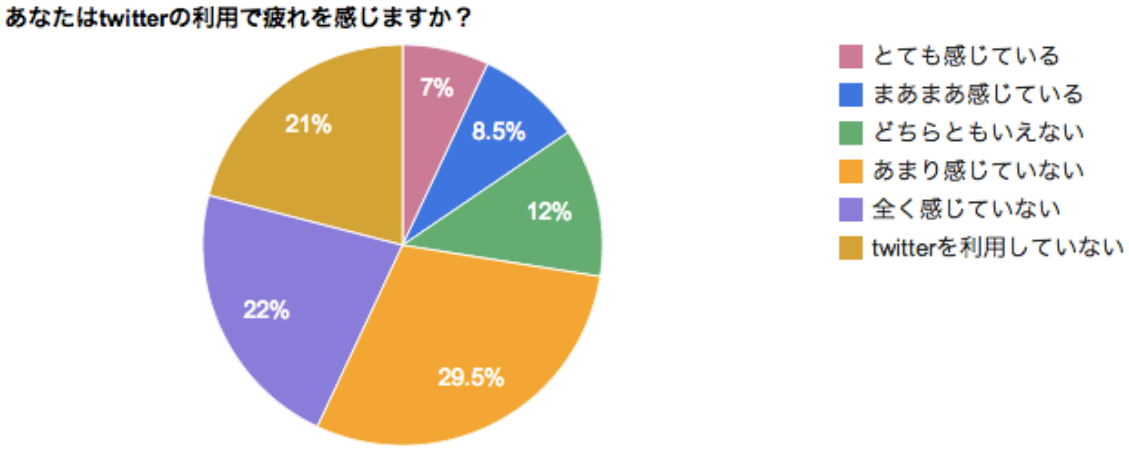
◆ 「あなたは LINE の利用で疲れを感じますか？」と質問したところ、「とても感じている」が 8.5%、「まあまあ感じている」が 16.5%となりました。(合計 25%)
「あまり感じていない」が 31.5%、「全く感じていない」が 18%となりました。(合計 49.5%)

「どちらともいえない」が 21%、「LINE を利用していない」が 4.5%となりました。



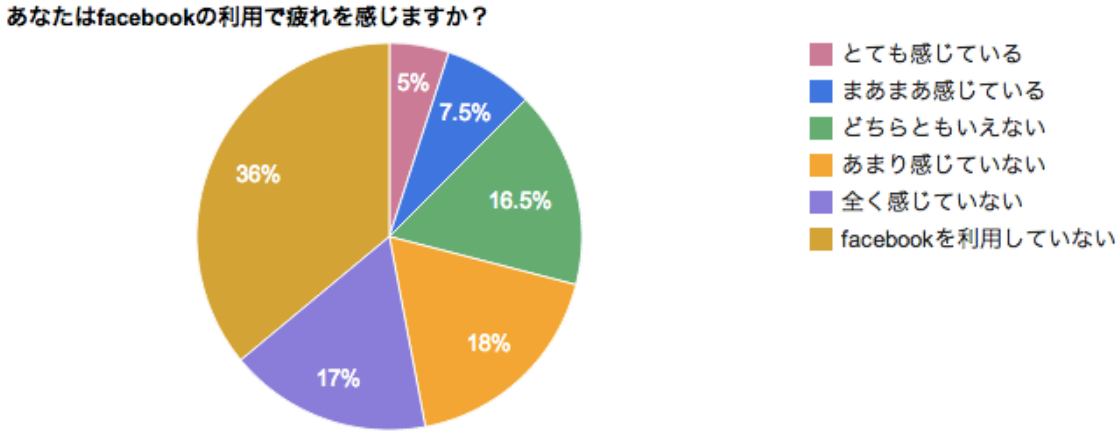
◆ 「あなたは twitter の利用で疲れを感じますか？」と質問したところ、「とても感じている」が 7%、「まあまあ感じている」が 8.5%となりました。(合計 15.5%)
「あまり感じていない」が 29.5%、「全く感じていない」が 22%となりました。(合計 51.5%)

「どちらともいえない」が 12%、「Twitter を利用していない」が 21%となりました。



◆ 「あなたは facebook の利用で疲れを感じますか？」と質問したところ、「とても感じている」が 5%、「まあまあ感じている」が 7.5%となりました。(合計 12.5%)「あまり感じていない」が 18%、「全く感じていない」が 17%となりました。(合計 35%)

「どちらともいえない」が 16.5%、「facebook を利用していない」が 36%となりました。



【調査概要】

調査手法：スマホリサーチ（スマートフォンを使用したインターネット調査）
調査対象：全国の学生男女（スマートサーベイモニター会員）
有効回答数：200 サンプル
調査日時：2013 年 9 月 26 日 9:40～同日 10:09
調査地域：全国
実施期間：株式会社リビジェン

【株式会社リビジェンについて】

株式会社リビジェン（本社：東京都港区、設立：2012 年 6 月 15 日、URL：http://www.livigen.co.jp、代表取締役：孫 尚均（そん なおひと）、資本金：5,400 万円）は、スマートフォンユーザーに特化したマーケティングリサーチ事業を展開しております。スマートフォンの特性を活かした「即時性」のあるリサーチが可能で、リアルタイムなプロモーション施策と組み合わせたリサーチが可能になります。さらに、国内のスマートフォン所有率を背景に、回収が難しいといわれていた「若年層」へのリサーチに強みをもっています。

【本件に関するお問い合わせ先】

本リリースに関するお問い合わせや取材、資料提供をご希望の方は、下記までご連絡ください。

担当：株式会社リビジェン 広報担当　室谷（むろや）
お問い合わせフォーム　http://www.livigen.co.jp/contact.html）