

2013年10月3日
株式会社リビジェン

App Storeでの無料アプリダウンロードについての調査

スマートフォンユーザーに特化したマーケティングリサーチ事業を展開する株式会社リビジェン（URL：<http://www.livigen.co.jp>、本社：東京都港区、代表取締役：孫 尚均）は、セルフ型スマホリサーチ「Smart Survey(スマートサーベイ)」を利用して、全国の10代～30代のiPhoneユーザー男女625人に「App Storeでの無料アプリのダウンロードとアンインストール」についての調査を実施しました。

【調査結果要約】

- ◆ 「ダウンロードする特定のアプリを決めていない場合、無料アプリを選ぶにあたって、どういった点を一番重視してダウンロードしていますか？」と聞いたところ、「ランキング」が45.6%、「レビューの内容」が25.9%、「アプリの評価」が13%となりました。

- ◆ 「ランキング」と回答した人に対し、「ランキングは何位くらいまで見えていますか？」と聞いたところ、「100位くらいまで」が29.8%、「10位くらいまで」が18.9%、「30位くらいまで」が18.6%となりました。

- ◆ 「無料アプリの広告表示は、アンインストールする理由となりますか？」と聞いたところ、「少しなる」が30.2%、「どちらともいえない」が25%、「あまりならない」が20%となりました。

【その他の調査内容】

- ・ App Store で無料アプリをどのくらいの頻度でダウンロードしていますか？
- ・ あなたが無料アプリをダウンロードする際に、どの情報を主に参考にしますか？
- ・ あなたが App Store で、ダウンロードする特定のアプリを決めていない場合、無料アプリを選ぶにあたって、どういった点を一番重視してダウンロードしていますか？
- ・ 無料アプリをダウンロードする際に、ランキングは何位くらいまで見えていますか？

- ・あなたは App Store で、特定のキーワードで無料アプリを検索した後に、どういった点を一番重視してダウンロードしていますか？
- ・あなたはアプリのダウンロード数が増えると、App Store でランキングが上がることを知っていますか？
- ・あなたはポイント懸賞系アプリで紹介されたアプリをダウンロードした後、すぐにそのアプリをアンインストールしますか？
- ・無料アプリの広告表示は、あなたにとって不快になりますか？
- ・無料アプリの広告表示は、アンインストールする理由となりますか？

【調査の実施概要】

調査手法：スマホリサーチ（スマートフォンを使用したインターネット調査）

調査対象：全国の男女 10 代～30 代の iPhone ユーザー

有効回答数：625 サンプル

調査日時：2013 年 10 月 3 日 11:24～同日 12:03

実施期間：株式会社リビジェン

【株式会社リビジェンについて】

株式会社リビジェン（本社：東京都港区、設立：2012 年 6 月 15 日、URL：<http://www.livigen.co.jp>、代表取締役：孫 尚均（そん なおひと）、資本金：5,400 万円）は、スマートフォンユーザーに特化したマーケティングリサーチ事業を展開しております。スマートフォンの特性を活かした「即時性」のあるリサーチが可能で、リアルタイムなプロモーション施策と組み合わせたリサーチが可能になります。さらに、国内のスマートフォン所有率を背景に、回収が難しいといわれていた「若年層」へのリサーチに強みをもっています。

【本件に関するお問い合わせ先】

担当：株式会社リビジェン 広報担当 室谷（むろや）

E-mail：info@livigen.co.jp

詳細をまとめた全9ページのレポートをご希望の方は、広報担当までお問い合わせください。