

報道関係者各位

2013年10月31日

株式会社リビジェン

---

## 「スマホのニュースアプリ」に関する調査を実施

毎日、ニュースアプリで情報収集をしている人「42.9%」

1日あたり情報収集の時間は約7割が「10分未満」という結果に

---

スマートフォンユーザーに特化したマーケティングリサーチ事業を展開する株式会社リビジェン（URL：<http://www.livigen.co.jp>、本社：東京都港区、代表取締役：孫 尚均）は、全国の10代～30代のiPhone端末を使用している一般男女636人を対象に、「ニュースアプリ」についての調査を実施しました。

### 【調査背景】

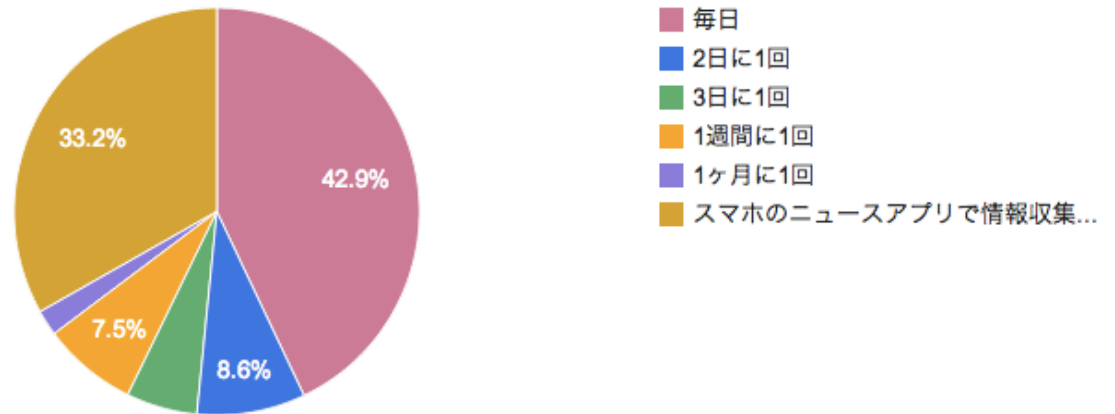
国内のスマートフォンの普及に伴い、アプリの需要が高まっています。近年では、ニュースアプリの普及が始まっています。移動時間や休憩時間といったスキマ時間に情報収集を行える「ニュースアプリ」に今回はフォーカスしました。

### 【限定公開調査結果】

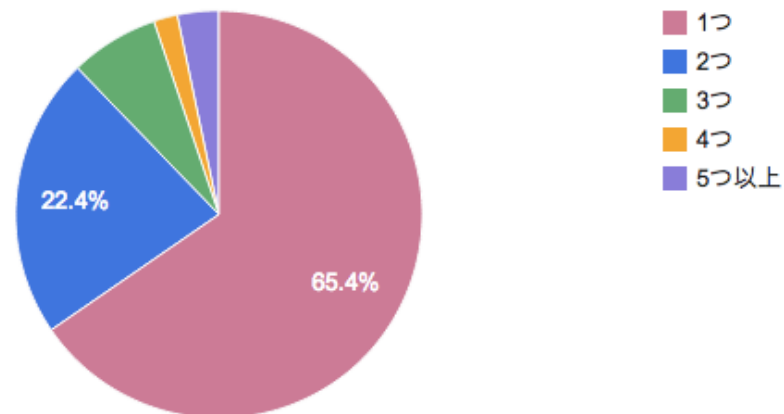
- ◆ 「現在、あなたはどのくらいの頻度でスマホのニュースアプリで情報収集を行っていますか？」と質問したところ、「毎日」は42.9%、「2日に1回」は8.6%、「3日に1回」は5.7%、「1週間に1回」は7.5%、「1ヶ月に1回」は2.1%、「スマホのニュースアプリで情報収集をしていない」は33.2%となりました。
- ◆ スマホのニュースアプリで情報収集を行っている人を対象に、「今利用しているニュースアプリの数を教えてください。」と質問したところ、「1つ」は65.4%、「2つ」は22.4%、「3つ」は7.1%、「4つ」は1.9%、「5つ以上」は3.2%となりました。
- ◆ 「ニュースアプリで主にどのジャンルの情報収集を行っていますか？」と質問したところ、「エンタメ（芸能界/テレビ/音楽/ほか）」は42.4%、「国内（社会/事件/気象情

報/ほか)」20.5%、「スポーツ（野球/メジャーリーグ/サッカー/ほか）」は14.1%となりました。

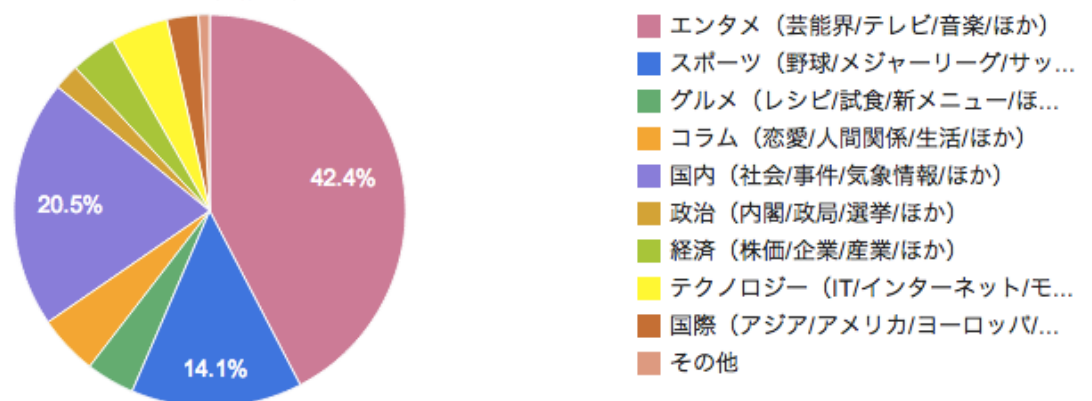
現在、あなたはどのくらいの頻度でスマホのニュースアプリで情報収集を行っていますか？



今利用しているニュースアプリの数を教えてください。



ニュースアプリで主にどのジャンルの情報収集を行っていますか？



## 【全調査内容一覧（全9設問）】

- ◆ 現在、あなたはどのくらいの頻度でスマホのニュースアプリで情報収集を行っていますか？（選択肢：「毎日」「2日に1回」「3日に1回」「1週間に1回」「1ヶ月に1回」「スマホのニュースアプリで情報収集をしていない」）
- ◆ 今利用しているニュースアプリの数を教えてください。（選択肢：「1つ」「2つ」「3つ」「4つ」「5つ」）
- ◆ 1日あたりニュースアプリで情報収集をする時間を教えてください。（選択肢：「5分未満」「5分～10分未満」「10分～30分未満」「30分～1時間未満」「1時間～2時間未満」「2時間以上」）
- ◆ App Store でニュースアプリを検索する際に、どのようなワードを入力して検索することが多いですか？実際に検索をするように入力してください。（自由回答）
- ◆ 有料のニュースアプリをダウンロードした事がありますか？（選択肢：「ない」「ある」）
- ◆ ニュースアプリをダウンロードする際に、どの情報を主に参考にしますか？（選択肢：「App Store 内の情報」「インターネット」「知人からの紹介」「SNS(facebook、Twitter 等)」「広告」「テレビ」「雑誌」「その他」）
- ◆ App Store のニュースアプリのカテゴリーランキングはだいたい何位まで目を通していますか？（選択肢：「5位まで」「10位まで」「30位まで」「50位まで」「100位まで」「300位まで」）
- ◆ App Store で、ニュースアプリをダウンロードするにあたって、どういった点を一番重視してダウンロードしていますか？（選択肢：「ランキング」「レビューの内容」「アプリの評価」「おすすめ」「アプリの説明」「アイコンのデザイン」「アプリの名前」「アプリのデザイン（スクリーンショット）」「アプリのファイルサイズ」「その他」）
- ◆ ニュースアプリで主にどのジャンルの情報収集を行っていますか？（選択肢：「エンタメ（芸能界/テレビ/音楽/ほか）」「スポーツ（野球/メジャーリーグ/サッカー/ほか）」「グルメ（レシピ/試食/新メニュー/ほか）」「コラム（恋愛/人間関係/生活/ほか）」「国内（社会/事件/気象情報/ほか）」「政治（内閣/政局/選挙/ほか）」「経済（株価/企業/産業/ほか）」「テクノロジー（IT/インターネット/モバイル/ほか）」「国際（アジア/アメリカ/ヨーロッパ/ほか）」「その他」）

**【調査概要】**

調査手法：スマホリサーチ（スマートフォンを使用したインターネット調査）

調査対象：全国の10代～30代のiPhone端末を使用している一般男女（スマートサーベイモニター会員）

有効回答数：636 サンプル

調査期間：2013年10月31日 10:46～同日 11:45

調査地域：全国

実施期間：株式会社リビジェン

**【株式会社リビジェンについて】**

株式会社リビジェン（本社：東京都港区、設立：2012年6月15日、URL：<http://www.livigen.co.jp>、代表取締役：孫 尚均（そん なおひと）、資本金：5,400万円）は、スマートフォンユーザーに特化したマーケティングリサーチ事業を展開しています。スマートフォンの「即時性」を活かした、リアルタイムなプロモーション施策と組み合わせたリサーチや、PCを使用したネットリサーチでは回収が難しいといわれている若年層へのリサーチに強みをもっています。

**【本件に関するお問い合わせ先】**

本リリースに関するお問い合わせや取材、資料提供をご希望の方は下記までご連絡ください。

担当：株式会社リビジェン 広報担当 室谷（むろや）

Email：[info@livigen.co.jp](mailto:info@livigen.co.jp) TEL：03-6804-5190

全調査結果をまとめた詳細レポートやローデータをご希望の方は、広報へお問い合わせください。